

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pointe-à-Pitre, le 3 août 2024

Liaison JFK <> PTP de la compagnie jetBlue



La compagnie jetBlue a annoncé le retrait de la liaison directe entre New-York et Pointe-à-Pitre qu'elle opérait depuis 2020 à raison de trois vols par semaine.

Depuis sa mise en service en février 2020, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a accompagné la ligne directe entre New-York et Pointe-à-Pitre, qui opérait entre les mois de novembre et mai, avec des campagnes de communication dédiées, des accueils de journalistes et des événements à destination de la presse, jusqu'au cœur de la ville de New-York.

Malheureusement, notre collaboration a été affectée par la pandémie mondiale de la COVID-19, entre 2020 et 2021, puis par les événements sociaux en Guadeloupe à la fin 2021.

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Matilda MARÉCHAUX – m.marechaux@lesilesdeguadeloupe.com

Téléphone - 0690 75 04 39



Depuis, les chiffres réalisés lors de la dernière saison ont démontré le dynamisme de la destination Guadeloupe au départ de New-York.

Le CTIG regrette la décision de la compagnie jetBlue qui procède à une restructuration de son offre. Décision qui s'explique par un « retour aux racines » mentionne jetBlue, qui semble se concentrer davantage sur ses marchés de la côte Est et de l'Amérique latine.

Au total, ce sont près de 24 lignes qui sont concernées par cette restructuration pour la prochaine saison :

La compagnie se retire complètement de 7 aéroports américains (Caroline du Nord, Texas, Californie...). D'autres hubs à destination d'îles caribéennes seront également affectés par cette décision, parmi eux, Kingston en Jamaïque, Los Cabos et Cancun au Mexique, ainsi que Saint-Domingue en République dominicaine.

Toutefois, les Îles de Guadeloupe restent toujours desservies en vols directs depuis MIAMI, tout au long de l'année, par *American Airlines* et *Air France*.

L'Amérique du Nord , qui reste un marché cible prioritaire, clairement identifié par la Collectivité Régionale dans le Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs de Guadeloupe voté en décembre 2023, continuera de bénéficier des actions et de campagne de promotion spécifiques.

Avec la Région Guadeloupe, le CTIG poursuit donc la mise en œuvre d'une stratégie ambitieuse pour l'attractivité et l'accessibilité de la destination, en étroite collaboration avec la *Société Aéroportuaire (SAGPC)* ainsi que l'ensemble des acteurs du tourisme en Guadeloupe.

Nous pouvons d'ores et déjà confirmer, que les équipes seront présentes au salon de l'aérien ROUTES AMERICAS qui se déroulera du 10 au 12 février 2025 à Nassau, au Bahamas.

À propos des Îles de Guadeloupe

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante. La destination est une merveille pour les adeptes de slow tourisme et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités culinaires et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs toute l'année au rythme des Antilles.

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Matilda MARÉCHAUX – m.marechaux@lesilesdeguadeloupe.com

Téléphone - 0690 75 04 39