

# REVUE DE PRESSE

Septembre, octobre, novembre et décembre 2017

Basse  
Terre  
*Authentique*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Éblouissantes*

La  
Désirade  
*Baignante*

LES ÎLES DE  
GUADELOUPE  
*Il y a tant d'îles en elles*



Basse  
Terre  
*Magicienne*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Charmantes*

La  
Désirade  
*Suspenseuse*

# REPORTAGES

LES ÎLES DE  
GUADELOUPE  
*Il y a tant d'îles en elles*





# Autour des volcans sous le signe du feu

Lueurs fulgurantes, explosions aveuglantes,  
magma en fusion... L'énergie de la terre s'exprime  
dans ses volcans, montagnes vivantes qui forment,  
d'un bout à l'autre du globe, une chaîne de feu.

*Alette de Crozet*



C'est sur les flancs de l'île-volcan de Stromboli, en Sicile, que sont sortis les héros du roman de Jules Verne, *Voyage au centre de la Terre*.



**M**ême la Provence possède, près d'Aix-en-Provence, son cratère ! Notre planète est façonnée par l'activité volcanique. Chaque décennie, grâce aux volcans, des îles émergent et des territoires s'agrandissent. La Terre compte entre 600 et 800 volcans éveillés, six lacs de lave et 40 à 50 cratères dans lesquels « on est sûr de voir du rouge », dit Guy de Saint-Cyr, fondateur d'Aventure et Volcans. Ses clients les plus passionnés demandent à l'accompagner dès la prochaine éruption. Ainsi Jacques Alsac, cardiologue cantalien, explore les cratères en feu pour mieux comprendre... les courbes vertes, puys et reliefs d'Auvergne. « Ces colosses dormants peuvent se réveiller. Devant eux, nous sommes d'une fragilité inouïe ». En Islande, près des fumerolles surgissant autour du volcan Krafla, Vanessa Alifonso, infirmière, a eu « l'impression que la Terre vit, bouge, respire, change de forme sous les pieds. » Des phénomènes qui, malgré les explications scientifiques, gardent une part de mystère.

### Le frisson de l'adrénaline et des sensations fortes

Certains volcans sont facilement accessibles : le Vulcano ou l'Etna en Sicile, le Mombacho au Nicaragua, le lac en feu d'Halema'uma'u à Hawaï... Grimper les 926 m



Au bord du lac Cocibolca (Nicaragua), se dresse le Mombacho, déclaré zone naturelle pour la richesse de sa faune et de sa flore.

## Sur les traces de l'origine du monde

du Stromboli – île volcanique sicilienne située dans l'archipel des Eoliennes – au crépuscule pour admirer depuis le bord du cratère les pluies d'étoiles filantes exige trois heures d'effort. Mais la hauteur quelle récompense ! « Lamateur de volcans aime les sensations fortes mais cela peut être dangereux la hauteur. On garde toujours la possibilité d'un retour en arrière » résume Guy de Saint-Cyr. Ces colosses sont imprévisibles. « Approcher des bouches éruptives du Yasur (au Vanuatu NDLR) d'où jaillit la roche volcanique donne la sensation de jouer avec la mort et d'exister encore plus » explique Vanessa. Atteinte d'un cancer du sein Isabelle leur doit dit-elle une partie de sa remission. « Ebloui devant ces boules de feu on oublie la maladie. Le danger c'est que l'on s'habitue. Attention à ne pas s'approcher de trop près ! »

### À la rencontre des hommes et des cultures

Les Romains ont construit le temple de Mercure au sommet du Puy de Dome et aujourd'hui encore certains Vanuatais pensent que le Prince Philip d'Edimbourg est sorti du volcan et qu'il reviendra jeune et riche

sur l'archipel. Craints et respectés les volcans sont sacrés dans de nombreuses cultures. Aller au plus près des volcans c'est aussi aller à la rencontre des populations locales. Solitaire à la frontière canadienne encapuchonné de neige le Mont Rainier culmine à 4 393 m d'altitude dans l'Etat de Washington. Ce stratovolcan dormant comporte 26 glaciers et accueille les plus importantes chutes de neige des Etats-Unis. En août ses flancs se couvrent de fleurs sauvages mais pour Kevin Bracher un des rangers du parc « son intérêt humain est fondamental. Les tribus amérindiennes de la région s'y sont réunies pendant 9 000 ans »

### Sources et boues thermales aux vertus thérapeutiques

Passionné de volcans le Dr Michel Grand remarque qu'ils apportent souvent la richesse et le bien-être. « Au Japon on se fouit dans des cendres chaudes à 40° C pour soulager les douleurs rhumatismales. Au Pérou on prend des bains publics en plein air au pied du Machu Picchu ou à près de 4 000 m d'altitude dans le village de Maras » En Islande l'eau laiteuse du Blue Lagoon niche en sels minéraux et en



silices détonne au milieu des laves de la péninsule de Reykjanes. Les piscines de Reykjavik la capitale sont alimentées par la géothermie. Avant même les Romains les Etrusques prisaient les sources chaudes affleurant en Toscane dans le cratère de Saturnia ou dans une faille proche de Viterbe – qui alimente la plus grande piscine en eau thermale d'Italie les Terme dei Papi. Émergeant à 82° C à la frontière du Cantal les eaux de Chaudes-Aigues une des 108 stations thermales de France prouvent que le Cantal le plus grand volcan endormi d'Europe ne dort que d'un œil. Dans les profondeurs de la Terre, la vie continue.

Sur les terres siciliennes se dresse le mythique Etna le plus haut volcan actif d'Europe ((3 350 m d'altitude). Il est aussi l'un des plus actifs au monde avec près de 100 éruptions au XX<sup>e</sup> siècle. La dernière en date remonte au mois de février 2017.

Toujours en activité, le Mont Rainier, non loin de Seattle (États-Unis) culmine à 4 393 m d'altitude.





## CARNET PRATIQUE



## 10 VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE

**Randonnée volcanique en Auvergne**

Une randonnée en Auvergne permet de repertorier plusieurs types de volcans, stromboliens à cratère (le Pariou) dôme peleen (Puy de Dôme) ou encore maar, cratère occupé par un lac (le Pavin). Des spécificités à découvrir depuis le sommet du Puy de Dôme et à approfondir au parc de Vulcania qui fête ses 15 ans avec une thématique sur les volcans rouges, du 21 octobre au 5 novembre. Cette randonnée a lieu sur le versant sud du massif du Sancy et le plateau du Cézallier afin d'approcher le grand volcan du Cantal en point de mire après le 'desert vert'.

6 jours-5 nuits 695 €  
Chamina Voyages 04 66 69 00 44, [chamina-voyages.com](http://chamina-voyages.com)

**La Guadeloupe**

L'ascension de la Soufrière (1 467 m), par la Trace du Pas du Roy, est l'apothéose de cette rando-liberté de 8 jours à Basse-Terre, ponctuée d'activités : snorkeling dans la réserve Cousteau, kayak dans la mangrove, aqua-rando. Ne pas oublier, à la descente, de barboter dans les Bains Jaunes.

Rando-liberté de 8 jours, à partir de 7 ans, 795 €, le véhicule, l'hébergement en gîte et les activités, sans le vol Terres d'Aventure 01 70 82 90 00, [terdav.com](http://terdav.com)

**Lanzarote**

Quelque 300 cratères, des champs de scories, et des falaises basaltiques parsèment la plus orientale des îles des Canaries. Dans le parc national de Timanfaya,

on fait cuire ses côtelettes à même les fumerolles.

8 jours-7 nuits à l'hôtel Tabarba au départ de Paris, Brest, Deauville, Lille, Lyon, Nantes à partir de 449 €  
Ôvoyages 01 42 25 53 99, [ovoyages.com](http://ovoyages.com)

**La Réunion**

Les volcans actifs se découvrent la nuit, pour prendre conscience des couleurs du magma en feu. Une approche nocturne du Piton de la Fournaise est prévue lors de ce séjour en chambre d'hôtes, dédiée à la découverte des paysages spectaculaires des 3 cirques de la Réunion.

11 jours-10 nuits 1 623 €  
Tropicalemement vôtre 01 43 70 99 55, [tropicalemement-votre.com](http://tropicalemement-votre.com). À noter : des vols avec French Blue à partir de 249 € à l'aller simple TTC, sur [frenchblue.com](http://frenchblue.com)

**L'Islande**

Lieu d'éruptions célèbres (l'Eyjafjallajökull, en 2010, et le Bardarbunga, en 2014) l'île fascine par ses paysages singuliers, marmites de boue, geysers, déserts de cendres, laves recouvertes de mousses. À voir absolument, les îles Vestmanna, baptisées la Pompei du nord.

Autotour de 9 jours sur la route n° 1 à partir de 724 €  
Island Tours 01 56 58 30 20, [islandtours.fr](http://islandtours.fr) + vol sur Wow Air Paris-Reykjavik à partir de 60 € à l'aller simple, [wowair.fr](http://wowair.fr)

**Trilogie des volcans actifs en Sicile**

La Sicile accueille les plus anciens volcans d'Europe, le Vulcano et le Stromboli. Elle possède aussi le plus haut



Le sol craquelé par le soufre, le Vulcano, dans les îles Eoliennes, laisse échapper des fumerolles de ses flancs.

volcan actif, l'Etna, 3 352 m d'altitude, accessible en téléphérique et qui, l'hiver devient une station de ski !  
À partir de 1 665 € les 8 jours. Aventure et Volcans 04 78 60 51 11 et [aventurevolcans.com](http://aventurevolcans.com)

**Le Nicaragua**

Borde par deux océans, occupe en son milieu par l'immense lac Cocibolca, le plus sûr pays d'Amérique centrale est ponctuée par les cônes des volcans actifs.

On peut escalader cinq d'entre eux, en descendre un (le Cerro Negro) en luge, et se baigner dans le cratère du lac Apoya 1 200 €/personne les 17 jours sur place, avec chauffeur, avec le tour-opérateur francophone Nicaragua Descanso, [nicadescanso.com](http://nicadescanso.com) + vol, via Air France et Delta, 1 000 € environ.

**Le Mexique**

De 1943 à 1952, le volcan Parícutin émergea dans un champ du Michoacán, allant jusqu'à ensevelir un village et son église dont seul le clocher émerge aujourd'hui. L'itinéraire peut inclure la

migration des papillons monarques et la fête des morts sur les rives du lac Patzcuaro.

Auto tour de 9 jours, Regard Mexicain à partir de 1 519 €  
Equinoxiales 01 77 48 81 00, [www.equinoxiales.fr](http://www.equinoxiales.fr)

**Tour du monde des volcans en activité**

Aventure et Volcans, spécialiste incontesté, propose une foule de séjours autour des volcans du monde, des plus proches aux plus lointains.

Le must : 30 jours pour faire le tour des volcans actifs et mythiques de la planète, à partir de 11 200 €  
Aventure et Volcans 04 78 60 51 11, [aventurevolcans.com](http://aventurevolcans.com)

**Hawaï**

Le jour, l'archipel d'Hawaï est un jardin tropical bordé de plages blondes et de falaises noires. La nuit, les volcans rougeoyent et la lave plonge dans les vagues furieuses du Pacifique. Ce programme explore trois îles dont Maui avec son volcan éteint Haleakala, et Big Island, avec le parc national des volcans.

Aloha Hawaï ! 12 jours-10 nuits à partir de 2 350 €  
Marco Vasco 01 76 64 74 90, [marcovasco.fr](http://marcovasco.fr)



BIEN DANS MA VIE **escapades**

# Jardins exotiques sous le soleil exactement

LE CLIMAT IDYLLIQUE DES ÎLES DU SUD DE L'EUROPE COMME DES ANTILLES A FAIT JAILLIR DE LUXURIANTES OASIS DE VERDURE ET DE FLEURS.

**A** lors que l'hiver sévit en Europe et qu'il ne fait pas bon mettre un pied dehors et encore moins au jardin, il est des régions du globe qui bénéficient d'un climat plus clément. Les jardins y sont de véritables oasis et la végétation débordante qui s'y développe mérite le voyage. Nous vous proposons ici quelques destinations exotiques au sud de l'Europe et aux Antilles pour y découvrir, grandeur nature, une flore unique, qui, sous nos climats, est très souvent cantonnée à des sujets cultivés en pots. Là-bas, sous

d'autres latitudes ou grâce à un fort ensoleillement et un climat tempéré en raison de la proximité de la mer, les espèces endémiques composent des jardins enchanteurs.

## Dépaysement pour tous

Aux domaines extraordinaires, parcs paysagers et jardins botaniques qui séduisent les amoureux des plantes s'ajoutent des lieux de villégiature accueillants et de qualité permettant à tous – et pas seulement aux férus de botanique – de profiter des bienfaits de ces contrées lointaines.

Ainsi, les infrastructures touristiques sont bien développées et adaptées à toutes les exigences des voyageurs, qui n'auront plus qu'à goûter aux plaisirs du dépaysement sans renoncer au confort. Alors, pour les globe-trotteurs que les long-courriers n'effraient pas, direction les Antilles ou La Réunion où ils atterrissent au terme de 8 à 11 heures de vol. Pour les autres, les îles du sud de l'Europe ne sont qu'à 3 à 4 heures. Le dépaysement et la découverte de jardins exotiques sont donc accessibles à tous. Alors, en route pour une escale ensoleillée !

## LA CROISIÈRE ÉVÉNEMENT : LES 90 PRINTEMPS DE RUSTICA

### De Paris à la Guadeloupe

Du 24 mars au 1<sup>er</sup> avril 2018, Rustica organise une croisière pour fêter ses 90 ans (1928-2018). Au départ de Paris, envolez-vous pour la Guadeloupe puis embarquez à bord du *Costa Pacifica* pour une série d'escales dans les îles. Sur chacune d'entre elles, sont organisées des excursions thématiques et des visites de jardins remarquables (Romney Manor, jardin botanique de Deshaïes, jardin de Balata) complétées par des conférences animées par les experts Rustica. Le séjour s'achèvera avec une journée anniversaire fêtée au cœur de la plantation bananière Belfort (rens. dans le carnet d'adresses).



Le *Costa Pacifica* et l'itinéraire de la croisière Rustica.



Le bassin aux carpes koi  
du jardin botanique de Deshaies.

## La Guadeloupe, luxuriance des tropiques

Bordées par la mer des Caraïbes et l'océan Atlantique, les îles qui composent l'archipel de Guadeloupe se trouvent entre le tropique du Cancer et l'équateur. L'année est divisée en deux types de climat. La saison humide s'étend de juin à décembre. Des passages pluvieux parfois intenses, un air chaud et humide la caractérisent. La saison sèche, appelée carême, court de janvier à mai. Les températures sont agréables et le soleil généreux. C'est le meilleur moment pour découvrir cette île aux multiples facettes. Grande-Terre est réputée

pour ses plages de cartes postales. Basse-Terre est, quant à elle, dominée par la Soufrière, un volcan toujours en activité, et abrite le parc national de Guadeloupe riche de 300 espèces d'arbres et d'arbustes, plus de 250 variétés de fougères, 100 types d'orchidées, sans oublier la faune.

### Un jardin thématique

Pour vous rendre au jardin botanique de Deshaies, joli village créole bordé par la longue plage de Grande Anse, empruntez la route de la Traversée et faites-y halte. Là, vous découvrirez une forêt

tropicale exubérante. Sur un parcours de 1,500 km, le jardin de Deshaies vous plonge dans les senteurs et couleurs des Antilles. Vous pourrez admirer plus de 1000 espèces de la flore antillaise et des arbres, tels l'arbre du voyageur, le fromager, le baobab ou encore le palmier tallipot. Ayant appartenu à Coluche, cette propriété s'étend sur 7 ha, et le parc, imaginé par le paysagiste Michel Gaillard, est réparti selon 15 thèmes dont la cascade, l'allée des fougères, les hibiscus et les bougainvillées, l'arboretum, les orchidées, le monde aride ou celui des palmiers.



Colibri et Kniphofia.

### Y ALLER

- **Quand ?** La période la plus propice s'étale de janvier à avril. Cependant, mai et juin constituent une bonne alternative (le climat est agréable et les touristes moins nombreux) pour une découverte de l'île en fleurs.
- **Comment ?** Les vols vers la Guadeloupe sont assurés par plusieurs compagnies : Air France,

Corsairfly, Air Caraïbes et XL Airways.

- **Le jardin botanique de Deshaies**  
Du lundi au dimanche, de 9 h à 16 h 30 (fermeture du parc à 17 h 30). Entrée : 16 € environ.
- **Informations touristiques**  
Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, tél. : 0590 820 930 ou [www.lesilesdeguadeloupe.com](http://www.lesilesdeguadeloupe.com)





## LE COEUR **GRENADINE** AUX **ANTILLES**

**L**orsque Christophe Colomb et ses marins débarquèrent il y a cinq siècles aux Antilles, on peut aisément s'imaginer leur surprise et leur éblouissement devant tant de beauté. Cinq cents ans plus tard, le plaisir reste intact pour des millions de voyageurs qui viennent passer leurs vacances dans ce cadre de rêve.

La particularité des **Antilles**, c'est d'offrir mille et une îles, comme autant de paysages, d'histoires et d'ambiances différentes. Francophones, anglophones, hispanophones, chacune d'entre elle a poursuivi son chemin et ces dernières décennies, se sont pour la plupart tournées vers le tourisme.

Des Antilles françaises (Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Les Saintes, Marie-Galante, La Désirade), toujours aussi populaires, jusqu'aux Grenadines en passant par la Barbade, Sainte-Lucie, Anguilla, Antigua ou les îles Vierges, tous ces noms suffisent à générer dans notre imaginaire une panoplie d'images féériques. Cerise sur le gâteau, il y en a pour tous les goûts et tous les budgets !


Dans ce numéro, nous vous emmenons également au fil du **Mékong** pour une croisière exceptionnelle entre le Cambodge et le Vietnam, mais aussi à **Marrakech** qui, à trois heures de la Métropole, attire et séduit de nouveau les voyageurs.

Et pour les amateurs d'exceptionnel, découvrez nos **20 hôtels de rêve à voir une fois dans sa vie** : il y en a forcément un pour vous !

Bonne lecture !

**Alexandre Arditti**

Rédacteur en chef

 @alexandreadditi



### — CONTRIBUTEURS —



**AGNÈS BUN**

Agnès Bun est grand reporter et réalisatrice de documentaires. Passionnée d'Asie, elle a déjà vécu à Hong Kong, Phnom Penh et New Delhi.



**OLIVIA MAURIAC**

Journaliste littéraire, Olivia Mauriac ne se sépare jamais de ses livres et sillonne la planète, en particulier les Caraïbes et l'Amérique latine qu'elle connaît bien.



**LAURENCE OSTOLAZA**

Grand reporter, Laurence Ostolaza a un faible pour les îles et les Dom-Tom pour avoir été en poste à Tahiti, en Guadeloupe et à la Réunion. On la retrouve aussi dans *Télé Matin* sur France 2.



**KAREN PERRIN-DEBOCK**

Journaliste au long cours, Karen Perrin-Debock travaille également pour la télévision. Réalisatrice de documentaires, elle nourrit une passion pour l'Asie et tout ce qui touche au bien-être.

Retrouvez *Voyages & Hôtels de Rêve* sur le web : [www.voyagesdereve.fr](http://www.voyagesdereve.fr) avec des interviews, des reportages, des news, un annuaire mondial d'hôtels et toutes les rubriques que vous aimez...



# VOYAGES & HÔTELS

# 37 | automne 2017

# DE RÊVE

LE MAGAZINE DES VOYAGEURS ÉCLAIRÉS

**MARRAKECH :**  
RIADS ET ADRESSES SECRÈTES

**RÊVERIES SUR LE MÉKONG,**  
DU CAMBODGE AU VIETNAM



**MARIA  
SHARAPOVA**  
GLOBE-TROTTEUSE  
DE CHARME...

**20 HÔTELS À VOIR**  
UNE FOIS DANS SA VIE

ANGUILLA, ANTIGUA, LA BARBADE, DOMINIQUE, GUADELOUPE,  
LES SAINTES, LA DÉSIRADE, MARIE-GALANTE, ÎLES GRENADINES, ÎLES VIERGES,  
MARTINIQUE, SAINT-BARTHÉLEMY, SAINT-MARTIN, SAINTE-LUCIE

# LE COEUR GRENADINE AUX ANTILLES

L 12126 - 37 - F: 4,90 € - RD

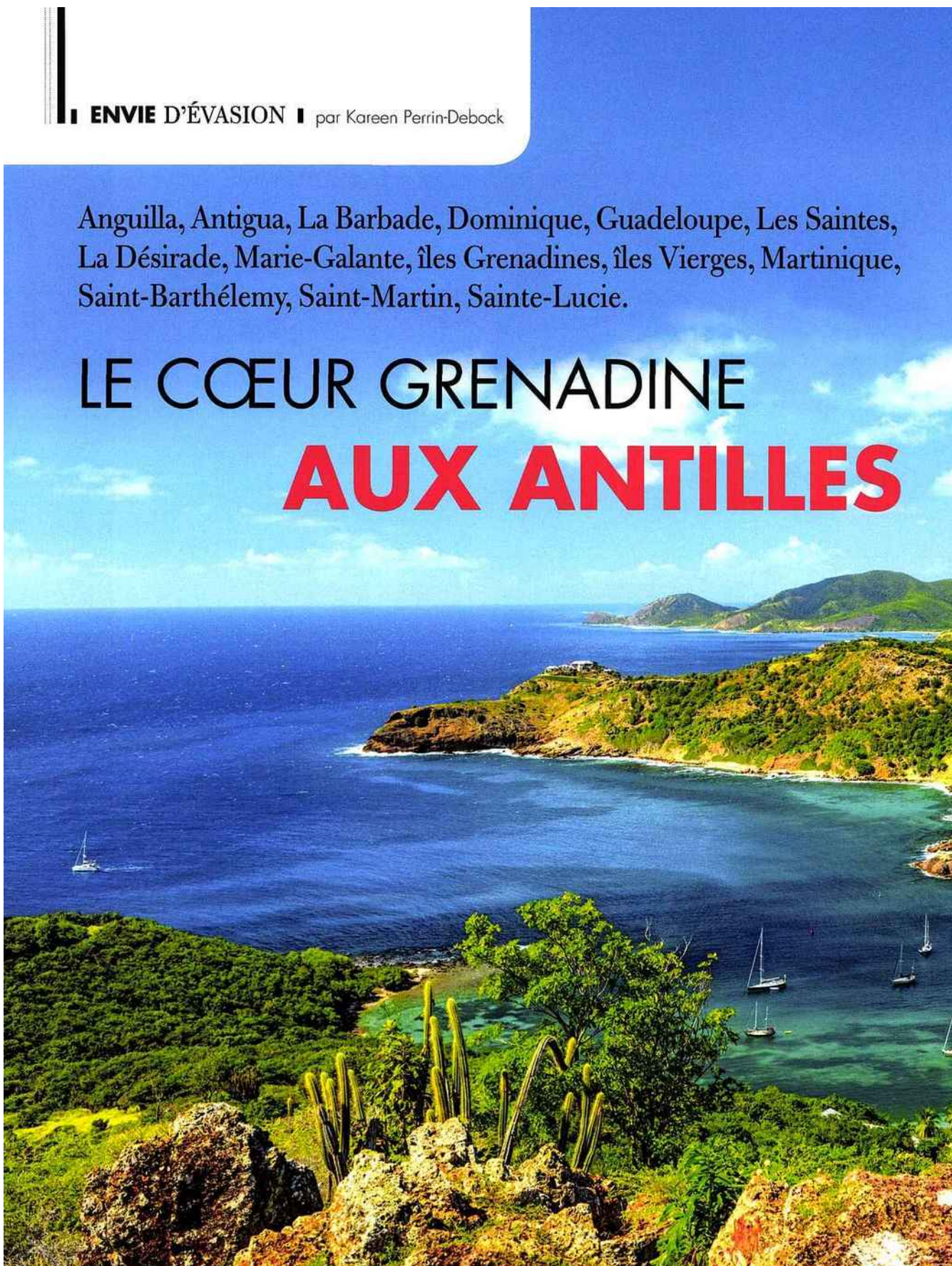




**ENVIE D'ÉVASION** | par Kareen Perrin-Debock

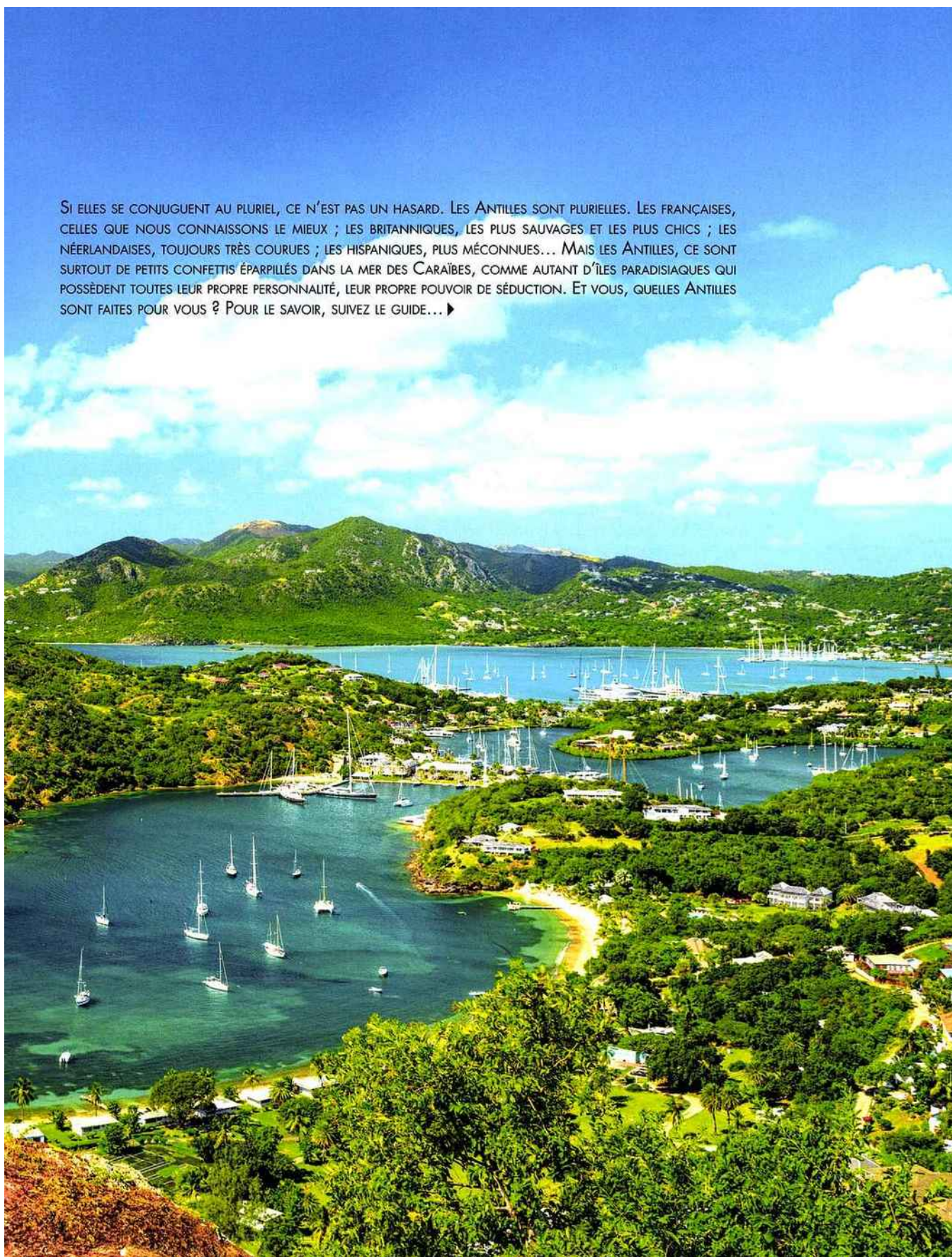
Anguilla, Antigua, La Barbade, Dominique, Guadeloupe, Les Saintes,  
La Désirade, Marie-Galante, îles Grenadines, îles Vierges, Martinique,  
Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Sainte-Lucie.

# LE CŒUR GRENADINE **AUX ANTILLES**





SI ELLES SE CONJUGENT AU PLURIEL, CE N'EST PAS UN HASARD. LES ANTILLES SONT PLURIELLES. LES FRANÇAISES, CELLES QUE NOUS CONNAISSONS LE MIEUX ; LES BRITANNIQUES, LES PLUS SAUVAGES ET LES PLUS CHICS ; LES NÉERLANDAISES, TOUJOURS TRÈS COURUES ; LES HISPANIQUES, PLUS MÉCONNUES... MAIS LES ANTILLES, CE SONT SURTOUT DE PETITS CONFETTIS ÉPARILLÉS DANS LA MER DES CARAÏBES, COMME AUTANT D'ÎLES PARADISIAQUES QUI POSSÈDENT TOUTES LEUR PROPRE PERSONNALITÉ, LEUR PROPRE POUVOIR DE SÉDUCTION. ET VOUS, QUELLES ANTILLES SONT FAITES POUR VOUS ? POUR LE SAVOIR, SUIVEZ LE GUIDE... ►





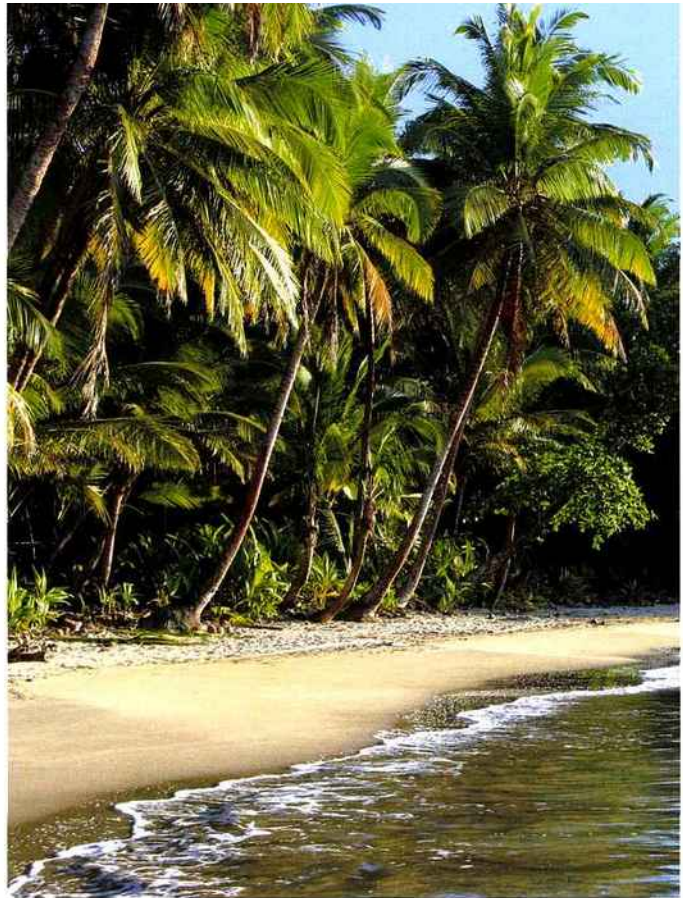
perchés dans les arbres, et surplombant la mer des Caraïbes, avec en prime un excellent service.  
[www.secretbay.dm](http://www.secretbay.dm)

## LES ÎLES DE GUADELOUPE

### **GUADELOUPE**, L'ÎLE PAPILLON

Surnommée l'île Émeraude ou encore l'île Papillon car, vue du ciel, ses deux îles rappellent la forme des ailes d'un papillon, la Guadeloupe est surtout une île à forte personnalité, mélange d'atmosphères et de paysages hauts en couleurs.

Sur Grande-Terre, les plus belles plages courent sur la côte qui s'étend de Sainte-Anne jusqu'à la Pointe-des-Châteaux, parsemée de cocotiers obliques. Baignées par un lagon limpide et turquoise et protégées par une belle barrière de corail, on trouve sur cette longue bande de sable blanc ce que l'on vient y chercher,

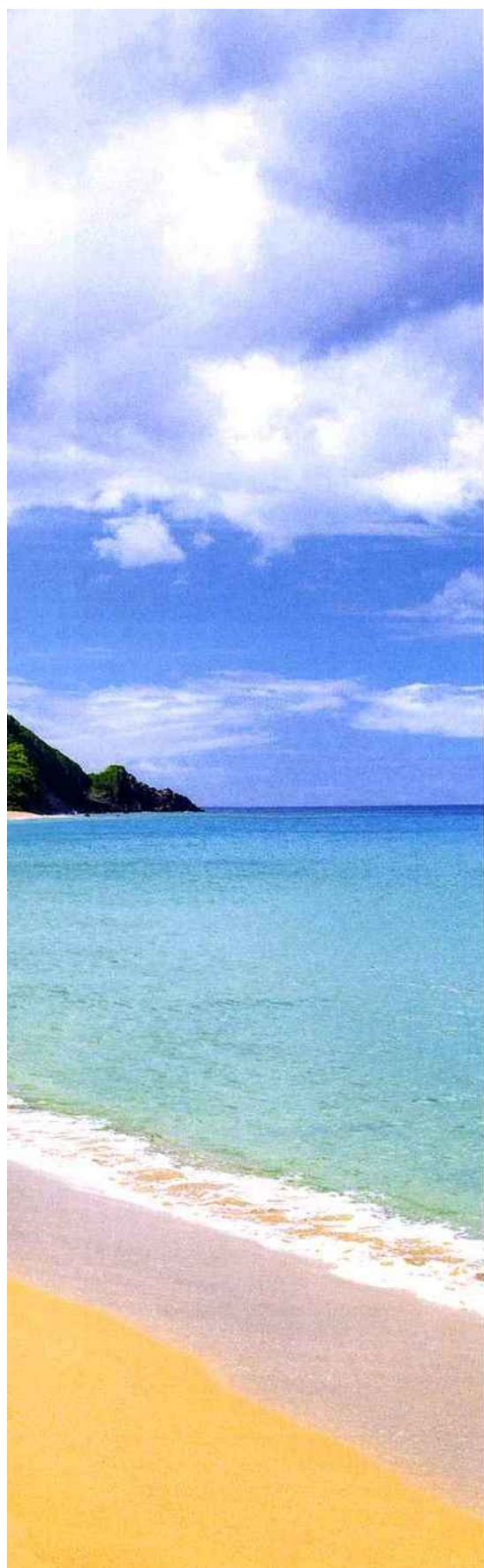


*Ci-dessus et au centre,  
Batibou Bay en Dominique.*



*Page de gauche,  
la Barbade avec les petites  
maisons colorées qui fleurissent  
le littoral et Bottom Bay.*





c'est-à-dire la carte postale typique des Antilles, avec en prime une foule de petits restaurants locaux joliment baptisés *lolos* où accras et ti-punchs musclés seront vos compagnons favoris le temps de votre séjour. À La Pointe-des-Châteaux, on peut même dévorer une langouste tranquillement installé à une table à demi immergée dans le lagon, très peu profond à cet endroit : une expérience à la fois insolite et très amusante à s'accorder au moins une fois ! À moins que vous ne préfériez déguster un rhum coco accompagné d'un poisson grillé dans le petit restaurant hippie multicolore tout au bout de la Pointe que vous ne pourrez pas rater. Grande-Terre est ainsi la partie la plus animée de l'île, avec ses marchés typiques, ses boutiques et c'est aussi là que sont installés la plupart des hôtels de toutes catégories, depuis la petite pension familiale jusqu'aux hôtels de standing. Au nord et à l'est de l'île, de jolies falaises dominent l'Atlantique, tandis que l'ouest abrite une impressionnante mangrove, que l'on peut d'ailleurs parcourir le temps d'une randonnée à jet-ski d'une demi-journée qui vaut vraiment le détour.

Sur Basse-Terre, changement d'ambiance complet. Place à une nature sauvage, à la jungle primaire et à une atmosphère plus tranquille, avec de merveilleux spots à ne pas manquer comme le volcan de la Soufrière (1 467 mètres et le plus haut sommet des Petites Antilles), la cascade aux Écrevisses, le village perché de Deshaies avec son jardin botanique et sa belle plage de sable ocre, ou encore la commune de Trois Rivières d'où l'on appareille pour les Saintes.

#### NOS ADRESSES COUP DE CŒUR EN GUADELOUPE

**LA CREOLE BEACH RESORT & SPA.** Sans doute le meilleur rapport qualité / prix de la Guadeloupe pour cet hôtel installé du côté de Gosier, avec de très belles prestations et en prime une plage privée particulièrement agréable où viennent pêcher de sympathiques pélicans. Mention spéciale pour le Zawag, la table créole gastronomique assez exceptionnelle à ne surtout pas manquer. [www.creolebeach.com](http://www.creolebeach.com)

**LA TOUBANA.** Plus chic à deux pas de Sainte-Anne, au cœur d'un jardin tropical, 33 bungalows vue mer, 12 superbes suites et même 3 villas de rêve surplombent la mer des Caraïbes. [www.toubana.com](http://www.toubana.com)

*Page de gauche,  
la belle plage de Grande Anse  
à Deshaies, sur Basse-Terre.*



*L'inquiétante silhouette de la Désirade depuis la Pointe des Châteaux en Guadeloupe.*

**LE JARDIN MALANGA.** Une belle maison coloniale des années 1920 offrant 9 chambres, un joli jardin tropical et une vue imprenable sur l'archipel des Saintes. Une adresse 100 % charme.  
[www.jardinmalanga.com](http://www.jardinmalanga.com)

## LES SAINTES, LA PLUS BELLE BAIE DES ANTILLES

À un jet de pierre de la Guadeloupe, les Saintes possèdent le charme mystérieux des sirènes. Ici, les Caraïbes règnent en maîtres et les marins de la célèbre Route du Rhum y passent toujours un délicieux moment avant de retrouver la terre ferme. Aux Saintes, les baies s'ouvrent en amphithéâtres au fond desquels des plages divines vous attendent. Perdus dans la végétation tropicale, les cases multicolores sont l'une des signatures locales. L'autre, ce sont ces chapelets de rochers, de mornes croulant sous la végétation et les fleurs, ces îles perdues entre bleu turquoise et vert intense. Faites escale à Terre-de-Bas, l'île « capitale » pour découvrir le cœur des Saintes, mais Dompierre est certainement la véritable perle de l'archipel, avec ses cayes où les poissons tropicaux abondent. Et le soir, lorsque les bateaux qui amènent les visiteurs à la journée repartent vers la Guadeloupe, vous êtes seuls au monde...

### NOS ADRESSES COUP DE CŒUR AUX SAINTES

**HÔTEL DES PETITS SAINTS.** Perché sur la colline en pleine nature, cette belle maison créole offre une vue

panoramique sur la baie des Saintes... Sublime !  
[www.petitssaints.com](http://www.petitssaints.com)

**HÔTEL KANA OA.** Les pieds dans l'eau, un confort simple mais tout le charme et l'authenticité des Antilles d'antan. [www.hotelkanaoa.com](http://www.hotelkanaoa.com)

## LA DÉSIRADE, LA MYSTÉRIEUSE

Battue par la houle de l'océan, la Désirade appartient à l'Atlantique. Au large de la Guadeloupe, Christophe Colomb l'espéra, l'appela de ses vœux et c'est ainsi qu'en se montrant enfin, cette île à la silhouette pourtant austère voire intimidante, balayée par les alizées, fut baptisée. Aux Antilles, sa position à l'est lui donne des faux airs de Finistère. Un bout du monde de plus en plus apprécié par les visiteurs qui veulent sortir des sentiers battus.

### NOTRE ADRESSE COUP DE CŒUR À LA DÉSIRADE

**L'OUALIRI BEACH HOTEL.** Un hôtel simple et confortable, excellent point de chute lors d'une visite à la Désirade. [www.rendezvouskarukera.com](http://www.rendezvouskarukera.com)

## MARIE-GALANTE, LA DISCRÈTE

Marie-Galante, c'est l'île favorite des Guadeloupéens. À une heure de ferry de Pointe-à-Pitre, ils aiment arriver par bateau dans le petit port de Saint-Louis, où





des nuées d'enfants sautent des pontons pour les accueillir. Ici quelques jolis bâtiments aux étranges airs Art Déco, bien que souvent défraîchis, émergent de quelques villages colorés où sur les perrons des cases, les habitants vous sourient. Les *lolos* sont discrets et il fait bon y paresser en regardant les vagues lécher tranquillement les plages magnifiques. Avec seulement 15 kilomètres de diamètre, Marie-Galante est une petite île très tranquille, l'animation y est rare mais elle concentre l'essence même des Antilles : plages désertes, forêts profondes parfaites pour la randonnée, falaises sauvages, mangroves mystérieuses. Et l'intérieur, encore très agricole, est également à visiter, notamment les distilleries Bielle et Père Labat, produisant un excellent rhum blanc.

#### NOTRE ADRESSE COUP DE CŒUR À MARIE-GALANTE

**CHEZ HAJO.** Une auberge de charme à l'ambiance plutôt « roots » et sans air conditionné mais dans un décor exceptionnel. *Tél. : 05 90 97 32 76*

## ÎLES GRENADINES, PETITS CONFETTIS DE PARADIS

Une ribambelle d'îles basses sur l'eau, avec renforts de cocotiers et de sable blanc, voilà en deux mots les Grenadines. Si Saint-Vincent est la capitale, l'île de Moustique est la plus réputée pour, dans les années 60, avoir accueilli la princesse Margaret, qui la transforma en une sorte de Saint-Tropez des



tropiques. Aujourd'hui encore, c'est là que le Prince William et son épouse Kate viennent passer des vacances en famille dans une villa privée. Mais aux Grenadines, il y en a pour tous les goûts : Bequia et son musée de la baleine, Canouan et son hôtel ultra-exclusif, ou encore Mayreau et Union, tranquilles et attachantes. Aux Grenadines, selon l'île sur laquelle vous séjournerez, l'ambiance oscille entre ambiance festive ou Robinson Crusoe. À vous de choisir ! Et pour les amateurs, l'archipel des Tobago Cays est un haut lieu mondial pour la plongée sous-marine et l'observation des tortues. Un bonheur même seulement équipé d'un masque et d'un tuba

*Ci-dessus,  
les îles Grenadines  
et en haut, la plage  
de la Feuillère  
à Marie-Galante.*



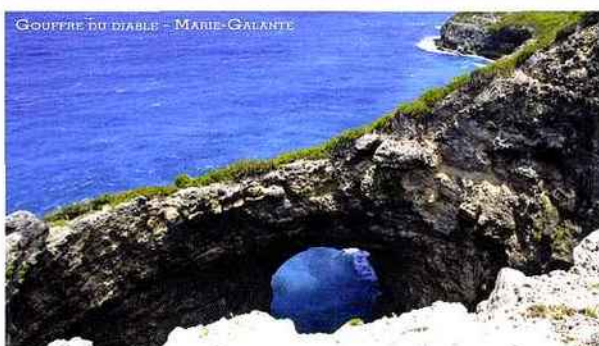
## EN MER AVEC DREAM YACHT CHARTER



MARIE-GALANTE



RHUMERIE PETIT LAFAY



GOUFFRE DU DIABLE - MARIE-GALANTE



ÎLET GOSIER

# D'ÎLE EN ÎLE AU LARGE DE LA GUADELOUPE

NATHALIE, L'HÔTESSE  
ET BERNARD, LE SKIPPER

**P**our larguer les amarres et croiser au large, rien de mieux que de s'adresser directement à la compagnie Dream Yacht Charter disposant d'une large gamme de voiliers basés dans la marina du Gosier, qui peuvent être loués avec ou sans skipper et hôtesse.

À peine installés à bord, le cap est mis sur le petit îlet Gosier, fréquenté abondamment le week-end par un grand nombre de guadeloupéens. Après une demi-heure de navigation, Bernard, le skipper mouillera pour la nuit le catamaran, un Catana de 47 pieds, juste en face du petit phare, emblème de l'îlet Gosier.

### MARIE-GALANTE

Dès 8 heures l'ancre est levée et le skipper hisse la grand-voile pour une navigation de deux heures et demi par mer calme. L'arrivée par la mer à Marie-Galante est époustouflante notamment quand on vient mouiller devant la plage sauvage d'Anse Canot dominée par un vieux fort en ruine. Plonger du bateau dans une eau turquoise à 28° est un ravissement pour les yeux et le corps. Il suffit de parcourir à la nage une cinquantaine de mètres pour atteindre la magnifique plage de sable corail bordée de cocotiers. Après cette baignade mémorable, il temps de regagner le bateau



ÎLE DE LA DOMINIQUE

BAIE DES SAINTES



Si la Guadeloupe semble toujours aussi attirante pour ses paysages tropicaux, ses plages et sa douceur de vivre, elle peut être aussi une bonne base de départ pour aller visiter les quelques îles qui se trouvent tout autour et qui font preuve chacune d'une particularité originale.

pour savourer un délicieux déjeuner rafraîchissant préparé par Nathalie, la cuisinière. Après une sieste et une belle balade le long de la plage, le skipper lèvera l'ancre pour aller mouiller le catamaran à quelques encablures, juste devant Saint-Louis, pour louer des scooters dès le lendemain matin et partir découvrir cette charmante île paradisiaque.

Le tour de l'île s'effectue relativement rapidement. Il faut absolument visiter la célèbre rumerie du Père Labat, dont les différents rhums sont particulièrement appréciés, et le domaine Murat, ancienne plantation datant de l'époque coloniale dont les ves-

tiges témoignent de l'histoire de l'esclavage dans les Caraïbes. De belles plages ensèrent Marie-Galante et des sites comme le Gouffre du Diable, au nord de l'île, sont particulièrement pittoresques.

Avant de remonter sur le catamaran pour la nuit, une halte chez Henri, «lolo» incontournable de l'île, s'impose pour savourer un planteur les pieds dans le sable de sa terrasse tout en admirant le coucher de soleil sur la mer.

### LA DOMINIQUE

Il faut compter trois heures de navigation pour atteindre l'île de la Dominique, ancienne colonie britannique



PAIN DE SUCRE LES SAINTES

VILLAGE DES  
INDIENS CALINAGOS -  
ÎLE DE LA DOMINIQUE

ÎLE DE LA DOMINIQUE

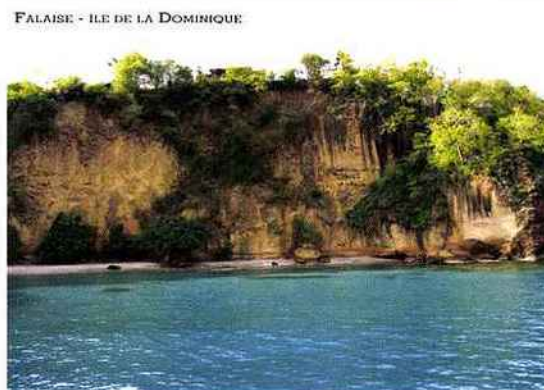
ALEXIS - ÎLE DE LA DOMINIQUE



ÎLE DE LA DOMINIQUE



FALAISE - ÎLE DE LA DOMINIQUE

FEVES DE CACAO  
ÎLE DE LA DOMINIQUE

devenue indépendante depuis 1978. Cette traversée permet parfois des rencontres surprenantes avec des baleines ou des cachalots en pleine migration. Spectacle saisissant!

Vue la météo locale, le skipper décide de jeter l'ancre à Portsmouth, juste devant le fort qui défendait l'accès de cette île convoitée autrefois farouchement par plusieurs nations européennes.

Pour partir à la découverte de l'île sauvage aux 300 rivières, à la végétation luxuriante presque impénétrable, et accéder à la réserve des Calinagos, descendants des anciens indiens ayant colonisé le continent américain qui vivent sur un domaine de 3700 hectares situés au nord-est de l'île, il suffit pour cela, de s'adresser à Alexis, une «célébrité» locale, qui ne manquera pas de se manifester dès votre

mouillage pour vous proposer différentes excursions touristiques. Après cette journée complète d'excursion et de rencontres originales comme cet européen devenu cultivateur de cacao au beau milieu de l'île et le marché tropical de Roseau où tous les petits producteurs de fruits et légumes ainsi que les pêcheurs locaux viennent vendre leurs produits, il est temps de remonter à bord du Catamaran pour aller passer la nuit au calme dans une petite anse abritée par des falaises au sud-ouest de la Dominique.

La baignade du lendemain matin après le petit-déjeuner fut un grand moment de détente et de plaisir dans une eau cristalline en nageant jusqu'aux pieds de la falaise surplombant la minuscule crique, où se trouve implanté sur les hauteurs un bel hôtel de luxe.



## LES SAINTES

Mais le temps commence à changer, le vent se renforce et la pluie semble menacer. Il est temps de hisser les voiles pour se diriger vers les Saintes et se rapprocher de la Guadeloupe. Les deux heures trente de navigation sur une mer houleuse avec un vent bien établi ont laissé des traces pour les moins bien amarqués des passagers malgré les efforts du skipper pour éviter au maximum les grains et la houle de travers. Heureusement, l'arrivée aux Saintes s'effectue sous un soleil radieux et Bernard, le skipper, décide de mouiller le catamaran de Dream Yacht Charter juste devant le «pain de sucre». La plongée avec masque et tuba est obligatoire pour admirer les fonds et les multiples poissons colorés ainsi que les énormes étoiles de mer. Après une nuit au calme, le skipper déplace le bateau pour mouiller devant l'îlet Cabri dominé par les vestiges du fort Joséphine et offrant un joli point de vue sur la baie des Saintes. Une fois de plus il est permis de s'adonner au plaisir de la natation dans une eau transparente et chaude avant de déguster les différentes salades préparées avec talent par notre hôtesse Nathalie.

Le lendemain est consacré à la visite de l'île principale avec notamment le fort Napoléon retraçant la célèbre bataille navale des Saintes d'avril 1782

où la flotte anglaise commandée par George Rodney a anéanti la flotte française commandée par le comte de Grasse.

Le tour de l'île s'effectue rapidement en scooter et permet d'accéder à toutes les plages même celle où la baignade est interdite pour cause de courants dangereux.

Le dernier jour est consacré au retour vers la Guadeloupe où, à peine débarqués à la marina de Gosier, notre équipage nous quitte pour d'autres aventures maritimes. Mais au terme d'un tel voyage si dépaysant, les passagers ont toujours du mal à se faire à l'idée de reprendre l'avion après une telle semaine d'évasion remplie de tant de sensations et d'émotions. Ayant été bercés dans une ambiance toujours conviviale et attentionnée, ces moments exceptionnels resteront gravés à jamais dans l'esprit des passagers. Quand on a pris goût à cela, une seule chose reste à faire : y revenir ! ■



LE FORT JOSEPHINE - ILET CABRI - LES SAINTES



LE FORT NAPOLEON - LES SAINTES





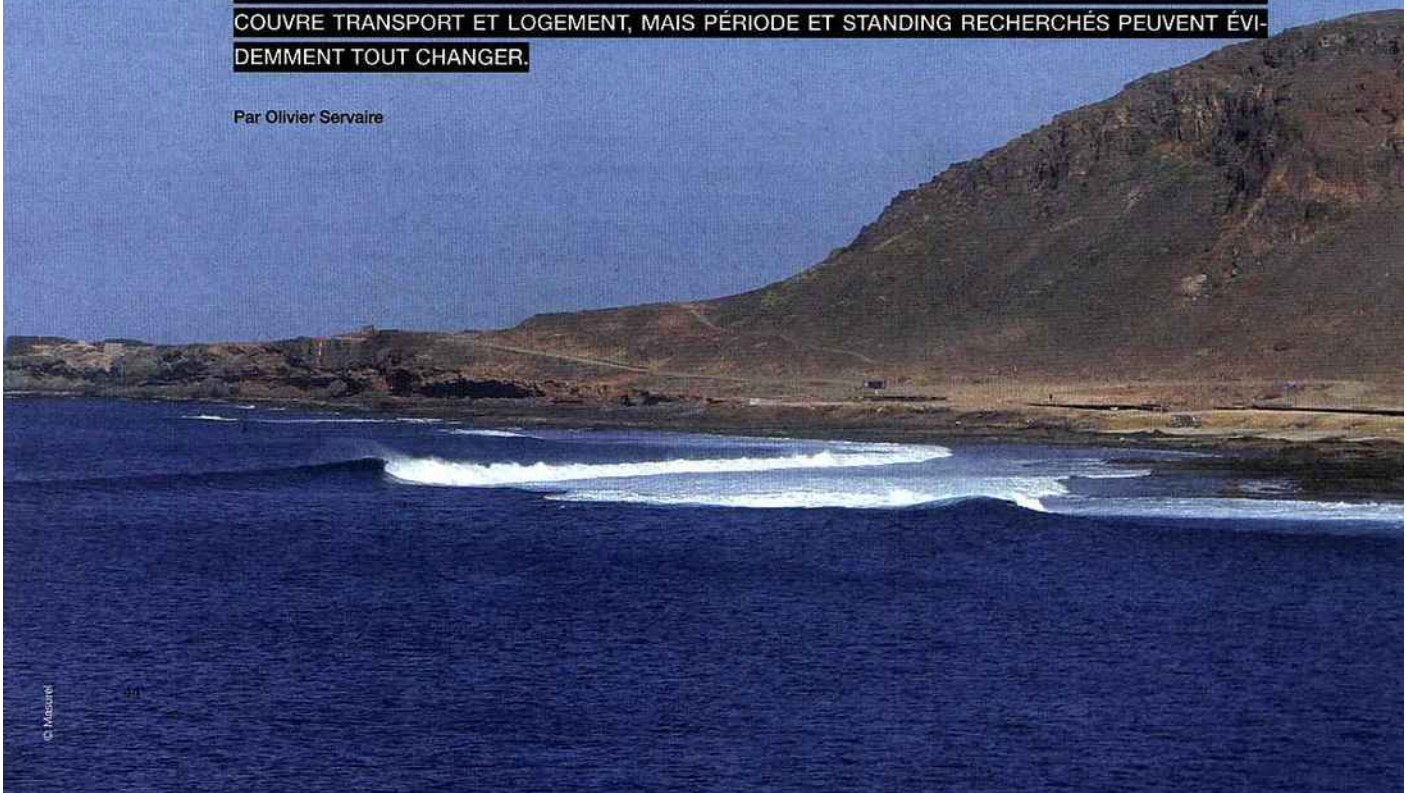
PRATIQUE

9

# SOLO, EN COUPLE, OU ENTRE POTES... PETIT OU GROS BUDGET, TRIPS POUR TOUS

**NOUS VOUS PROPOSONS ICI TROIS CAS DE FIGURE. POUR CHACUNE DE CES CATÉGORIES NOUS DÉTAILLONS TROIS DESTINATIONS À PETIT, MOYEN ET GROS BUDGET. NOTRE TARIF INDICATIF COUVRE TRANSPORT ET LOGEMENT, MAIS PÉRIODE ET STANDING RECHERCHÉS PEUVENT ÉVIDEMMENT TOUT CHANGER.**

Par Olivier Servaire





**LE SURFTRIP  
EN SOLO**

ON CHERCHE UN VOYAGE SIMPLE À GÉRER SEUL, SANS TROP DE TEMPS MORTS ENNUYEUX. ON FAIT ATTENTION AUX COÛTS ET ON CHERCHE À FAIRE DES RENCONTRES.

**LE VOYAGE  
EN COUPLE**

ON INCLUT UN PARTENAIRE QUI SURFE PEU OU PAS, SANS LUI IMPOSER TROP DE ROUTE. ON CHOISIT UN HÉBERGEMENT CONFORTABLE, AVEC DES VISITES À PROXIMITÉ.

**LE TRIP ENTRE  
POTES**

ON PROFITE D'ÊTRE À PLUSIEURS POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉCHELLES SUR LE TRANSPORT ET LE LOGEMENT, ET ON SE RELAYE AU VOLANT DANS LE BUT DE SCORER UN MAX.



Certaines droites de la Guadeloupe sauront vous captiver, en plus de tous les atouts hors surf de l'île.

# GADELOUPE

**EN COUPLE  
BUDGET MOYEN  
10 JOURS = 1200 €**

## HISTOIRE & GÉOGRAPHIE

Encore une île de l'Atlantique, mais de l'autre côté cette fois. C'est plus loin mais c'est encore la France. Cela rassurera ceux qui ne maîtrisent pas les langues étrangères ou veulent garder un certain sentiment de sécurité... jusqu'au moment où ils mettent les pieds sur le reef!

## TRANSPORT & LOGEMENT

Le vol vers Pointe-à-Pitre vous coûtera 600 € à 800 € selon votre capacité à esquiver les vacances scolaires. Récupérez une caisse de loc' dès l'arrivée à l'aéroport : 20 € la journée, c'est le prix de la mobilité. On va loger dans un bungalow près des spots ou dans un bel hôtel sur la côte sud de Grande Terre. Budget de 400 à 800 € la semaine, c'est vous qui voyez selon le confort exigé.

## SPOTS & SURF

L'île offre une bonne palette de spots, dont une grosse concentration entre Le Moule et Anse Salabouelle, deux des vagues les plus consistantes de l'île grâce à leur exposition nord-est. Attention, en rentrant et en sortant de l'eau, le reef et les oursins veillent. La longue droite de Port-Louis est assez accessible pour une vague de cette qualité mais ne se réveille qu'avec les plus belles houles.

## SAISON & CLIMAT

Fuir le froid et le gris de l'hiver pour se retrouver sous le soleil des Caraïbes, c'est possible avec des températures de l'eau et de l'air qui restent au-dessus des 25 °C au mois de mars. Les swells arrivent à l'automne : septembre et octobre proposent des houles cycloniques, ensuite c'est des petites houles de nord jusqu'à mai.

## NATURE & DÉCOUVERTE

Les paysages vous en feront voir de toutes les couleurs, que vous randonnez vers la Pointe des Châteaux, plongiez dans la réserve Cousteau, ou exploriez les îlots au cours d'une excursion en bateau vers Marie-Galante ou Les Saintes. Faites le tour des marchés pour découvrir les poissons locaux ou acheter des bijoux, tissus ou épices. La gastronomie vous fera saliver, surtout accompagnée d'un petit rhum local.

## SEUL & ACCOMPAGNÉ

Des visites à gogo, le français parlé partout : on aime bien la Guadeloupe en couple ou en famille. En solo débutant, pourquoi ne pas profiter des écoles de surf du Moule, Saint-François ou Saint-Anne ? Entre surfeurs accomplis, on peut préférer les vagues plus hardcore de Porto Rico ou des pays d'Amérique centrale.





## Actualité Société

# Du Bataclan au Grand Bleu

**EXPÉRIENCE** Des rescapés des attentats du 13 novembre participent en Guadeloupe à un essai clinique sur les bienfaits de la plongée contre le stress post-traumatique

### ENVOYÉE SPÉCIALE

« *C'est beau!* » Ce n'est pas uniquement le paysage qui inspire ce commentaire à Stéphane, 51 ans. Il est pourtant à couper le souffle alors que le soleil se couche sur la mer des Caraïbes, à Basse-Terre, en Guadeloupe. Ce qui est beau, c'est d'abord son « *clan* », formé à l'occasion d'un événement dramatique, les attentats du 13 novembre 2015. « *Ce sont des personnes que je n'ai pas choisies, mais aujourd'hui tout le monde regarde dans la même direction, c'est impressionnant.* »

Ils sont 34 rescapés à partici-

per pendant douze jours à un essai clinique intitulé DivHope et dont l'objectif est d'étudier les effets de la plongée sur les troubles de stress post-traumatique (TPST). Une pathologie difficile à prendre en charge et aux symptômes nombreux qui empoisonnent la vie quotidienne. Nuit et jour, un simple détail peut les amener à revivre ces événements d'une rare violence. « *Je vis avec l'impression permanente qu'il va arriver quelque chose de dramatique* », résume Gaétan, un enseignant de 36 ans père de deux petites filles.

Pour eux, venir en Guadeloupe n'avait rien de facile. Notamment parce qu'ils ont dû accepter une part de hasard dans l'expérience, un tirage au sort : seules 17 personnes plongent, quand les autres suivent un programme multisport afin de pouvoir comparer les résultats. Cela a créé quelques frustrations. « *On le sait dès le départ, ça fait partie du jeu* », relativise Gaétan, qui a découvert une fois arrivé à Basse-Terre qu'il ferait partie du second groupe. L'inverse est aussi vrai : désignée dans le groupe plongée, Fanny a une phobie de l'eau qui remonte à l'enfance.



Séance de plongée, mercredi en Guadeloupe.

HELENE VALENZUELA  
POUR LE JDD

À l'heure de sa première immersion en piscine, la jeune femme brune pâlit. « Ça va être génial », lui promet Vincent Meurice. Moniteur de plongée et sophrologue, il a mis au point ce programme de « plongée améliorée » qui mêle immersion, exercices subaquatiques de relaxation, préparation mentale sportive, sophrologie et méditation en pleine conscience. Au bord du bassin, l'équipe de moniteurs formés spécifiquement pour cet essai ne laisse pas le doute s'immiscer dans la tête des plongeurs : les mots sont simples, résolument positifs.

« Vas-y ma grande, tu peux le faire. » Fanny s'encourage. Vincent Meurice lui tend la main et la jeune femme s'immerge timidement. Sous l'eau, elle répète, concentrée, les gestes calmes de son moniteur. Puis elle revient lentement à la surface, enlève son masque. Un grand sourire illumine son visage. Elle lance : « Quel pied, mais quel pied ! » On entend presque le soupir de soulagement de toute l'équipe. « On va dans le bon sens », lâche le sophrologue.

Les plongées suivantes, réalisées en mer dans le cadre exceptionnel de la réserve Cousteau, confirment ce premier sentiment. « Avant d'y aller, ça reste immen-

## « J'ai fait trois siestes hier, cela faisait deux ans que je n'avais pas fait de sieste ! »

Fanny, victime du Bataclan

sément difficile, relativise la jeune femme. Mais une fois dans l'eau, je me transforme. Je me sens en sécurité, contrairement à la vie de tous les jours où je suis menacée en permanence, sur le qui-vive. » À 6 mètres de fond, au milieu des poissons multicolores, la jeune femme fait le signe du cœur à l'adresse de son moniteur. La gratitude est déjà grande pour celle qui dit dormir enfin d'un som-

meil réparateur. « J'ai fait trois siestes hier, cela faisait deux ans que je n'avais pas fait de sieste ! », avoue-t-elle.

« Le plongeur est quelqu'un qui médite sans le savoir. Il est coupé du monde extérieur, il a une attitude très contemplative et vit très profondément le moment présent », explique Frédéric Bénéton, à l'origine du projet après une première étude sur les effets bénéfiques de la plongée sur le stress. Avec le détenteur, la respiration devient en effet automatiquement lente et profonde. « Le fait d'être en apesanteur permet d'améliorer la sensation de bien-être », décrit le docteur Mathieu Coulangue, l'un des plus grands spécialistes français de la plongée.

Toute l'équipe en est intimement persuadée : sous l'eau, les résultats sont obtenus plus rapidement qu'avec les méthodes de relaxation classiques. « Je me recentre sur moi-même. Je découvre des choses nouvelles. J'y crois vraiment », témoigne Stéphane. Au sec, la plongée est prolongée par

des séances de sophrologie. Yeux fermés, les élèves se concentrent sur leur respiration et détendent progressivement leur corps. À l'invitation du sophrologue, ils visualisent une image mentale positive. Des sourires s'affichent parfois sur les visages, beaucoup de larmes aussi. Elles viennent rappeler ce que le paysage idyllique fait parfois oublier : tous ont vécu l'innommable.

Durant ces premiers jours, les événements sont d'ailleurs omniprésents. Les rescapés passent de longs moments à en refaire la chronologie. Sous l'eau, une jeune femme revivra même pour la première fois depuis deux ans les scènes d'horreur du Bataclan. Sur le bateau qui la ramène à terre avec les autres plongeurs, son corps est secoué par les tremblements. L'expérience n'a rien de léger. « On est dans le vif du sujet », commente Frédéric Bénéton. ●

Basse-Terre (Guadeloupe)  
MARIANNE ENAULT @MarianneEnault

figaronautisme.meteoconsult.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Actualités Nautisme : Et si on allait retrouver le soleil de la Guadeloupe ?

Chaque semaine, Figaronautisme.com sélectionne une destination pour s'évader le temps de quelques jours. Durant cette semaine du 4 au 10 décembre, prenons la direction de la mer des Caraïbes et des Antilles avec pour lieu d'atterrissage la Guadeloupe, département d'outre-mer.



Le Gosier / Frédéric Hédelin

La Guadeloupe est l'un des départements d'outre-mer français. Elle fait partie des Petites Antilles françaises bordant la mer des Caraïbes et l'océan Atlantique, à 600 km au nord des côtes du Venezuela et 700 km au sud-est de la République dominicaine. Peuplée de 402 000 habitants, elle se compose de sept îles dont les deux principales sont Grande Terre et Basse Terre peuplée de quelque 402 000 habitants avec pour chef-lieu la ville de Basse-Terre. Pour vous y rendre, il existe des vols directs depuis l'aéroport d'Orly et à destination de l'aéroport international Guadeloupe - Pôle Caraïbes, situé aux Abymes. Il vous faudra environ 8 heures de vol pour parcourir les 6700 km qui sépare la Guadeloupe de Paris. En arrivant sur place, n'oubliez pas de reculer vos montres de 5 heures pour être à l'heure locale.

Video : <https://www.youtube.com/embed/KWOPReGEvd4>

figaronautisme.meteoconsult.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



## Un climat tropical humide

Le climat de la Guadeloupe est de type tropical humide avec deux saisons marquées : la saison humide de mai à novembre et la saison sèche de février à avril. Autre élément qui caractérise le climat des Antilles : les alizés. Ce vent d'est à nord-est souffle quasiment toute l'année, se levant le matin pour s'essouffler progressivement l'après-midi. Côté températures, elles varient peu entre l'hiver et l'été. En décembre, le thermomètre indique en moyenne 23°C au lever du jour et 30°C aux heures les plus chaudes, avec environ 8 heures d'ensoleillement quotidien.

## Une météo généreuse...

Fidèle à son climat, la météo s'annonce digne d'un été en France pour ce début décembre avec de la chaleur et un ciel partagé entre nuages et belles éclaircies. Entre mardi et jeudi, on ne sera pas à l'abri de quelques averses mais elles sont généralement de courte durée. En ce qui concerne les températures, les minimales s'échelonneront de 23 à 25°C tandis que les maximales atteindront 27 à 29°C. Pour toutes ces raisons, décembre figure parmi les mois les plus propices au voyage dans cette région.

## Une île riche dans de nombreux domaines

Surnommée « l'île aux belles eaux », la Guadeloupe possède de nombreux attraits touristiques. Parmi lesquels, ses plages de sable blanc ou noir, ses cascades, ses musées ou encore sa faune et sa flore, ce qui place cette île au premier rang des destinations touristiques de l'Outre-Mer français. Du côté des balades, la plus incontournable est celle que 40 000 personnes font chaque année autour de la Soufrière, ce volcan culminant à quelque 1467 mètres d'altitude. Parmi les nombreuses cascades, on retiendra celle aux écrevisses. C'est le site touristique le plus fréquenté de Guadeloupe. Enfin, un musée inauguré l'année dernière revêt toute son importance puisqu'il traite de la problématique de la traite négrière et de l'esclavage.

## Coup de cœur : l'îlet Caret

Accessible uniquement par voie maritime, l'îlet Caret est un banc de sable qui est né en 1989, après le passage du cyclone Hugo. Des excursions sont organisées afin d'y découvrir une barrière de corail et une mangrove tout à fait exceptionnelles. L'eau turquoise entourant l'îlet laisse apparaître des fonds marins jonchés de coraux et de poissons multicolores. Il est également possible de visiter l'île aux oiseaux située au large de Sainte-Rose. Cette baie protège une mangrove abondante enracinée dans la vase formée par l'accumulation des feuilles et des algues décomposées... Un paysage à couper le souffle !

Et pour préparer au mieux vos navigations et vos escales en Guadeloupe, le Bloc Marine Petites Antilles est votre outil indispensable à bord !

## Les incontournables de la Guadeloupe

Située au coeur de l'arc des Petites Antilles des Caraïbes, la Guadeloupe compte parmi les destinations préférées des français et pour cause, l'île papillon répond à toutes les envies! Des plages paradisiaques baignées par des eaux translucides, des terres tantôt luxuriantes tantôt lunaires, des petites îles aux criques discrètes et aux traditions préservées et pour tous ces décors un climat tropical tempéré par les alizés. Qu'elle se mange, qu'elle se boive ou qu'elle s'expose, la culture a ici une identité forte qui dépayse et donne cette impression d'avoir pu vraiment décrocher: autrement dit d'avoir vécu de vraie vacances, à l'autre bout du monde !



© Jakob Fischer - Fotolia

Diaporama : <https://www.petitfute.com/p5-guadeloupe/actualite/m17-top-10-insolites-voyage/a15471-les-incontournables-de-la-guadeloupe.html>

## La Guadeloupe destination préférée des Français derrière la Thaïlande

La Guadeloupe a la côte auprès des touristes venant de l'Hexagone... Elle serait même parmi leur destination préférée, en hiver, selon les recherches effectuées sur le moteur de recherches Google.



© GPE La plage de Bois-jolan à Sainte-Anne

La Guadeloupe est l'une des destinations les plus recherchées sur le moteur de recherches Google. Un intérêt qui se mesure directement sur la fréquentation hôtelière, par exemple, en hausse de 6,2% , sur le premier trimestre 2017.

La Guadeloupe a la côte Si les traditionnelles stations de ski intéressent, comme à l'accoutumée, les touristes hexagonaux pour les mois d'hiver, les réservations vers la mer et les températures plus clémentes, elles, augmentent de près de 14%.

C'est d'abord vers le sud de l'Europe que les Français regardent le plus, puis vers les pays du Maghreb. Quand ils veulent aller plus loin, c'est la Thaïlande qui est sur la première marche du podium, mais la Guadeloupe arrive tout de suite derrière, ainsi que la Martinique et la République dominicaine, avec des chiffres équivalents à ceux de l'an passé.

Notamment, parce qu'aucune maladie vectorielle, ni aucune catastrophe climatique ne nous concernent.

Pic d'annulations pour les îles du Nord Ce qui n'est pas le cas des îles du Nord. Les requêtes pour Saint-Martin et Saint-Barth, dévastés par l'ouragan Irma sont en chute libre. Le seul moment où Google a vu un pic de recherches concernant les deux îles, c'était en septembre. Mais là, pour annuler les réservations déjà effectuées.



## Saint-Malo

### Fédérer autour du nautisme, un enjeu touristique et sportif

Avant d'être accueillie à l'espace Bretagne, la Guadeloupe a fait sa communication dans un espace privé, autour d'un rallye de la Guadeloupe rassemblant une quinzaine de bateaux, sans classement, et qui espère grandir au fil des ans.

« Cela s'inscrit dans une logique de multiplication des événements, pour fédérer les acteurs du nautisme guadeloupéen », déclare Ary Chalus, président de la Région.

Il s'est dit prêt à accompagner financièrement les jeunes talents, comme Keni Piperol, 5<sup>e</sup> de la mini transat qui, humblement, ne vise le Rhum qu'en 2022, et à qui l'on dit qu'il faut tenter sa chance dès l'an prochain.

Cela fait réagir un autre navigateur, Willy Bissainte, qui a déjà disputé deux Rhum et s'est inscrit pour le prochain, mais sans un sou ni une

entreprise pour le soutenir. Certes, une filière de formation sportive est en place, mais la recherche de sponsors reste un exercice difficile.

L'enjeu pour l'île caribéenne, c'est d'attirer un million de touristes en 2020. Pour l'heure, l'arrivée proprement dite de la transat est chiffrée à 200 000 visiteurs, avec de belles retombées les années suivantes.

Mais les élus guadeloupéens veulent également faire de l'image pour favoriser le développement économique, par exemple avec un projet de centre de rééducation fonctionnelle dans un ancien hôtel de Marie-Galante, ou un centre de formation aux métiers de la mer dans un ex-colège. Ils lancent clairement un appel du pied aux promoteurs dans l'hôtellerie, et suivent de près la future thalasso de Serge Blanco.



Ary Chalus et Keni Piperol.



## 10 bons plans *spécial hiver*

Cocooning à la campagne, glisse en montagne ou farniente à la plage ? Nos meilleures offres pour répondre à toutes les envies, à prix BIBA.  
Par Muriel Azarian





## ÉVASION

### ON COCOONE AUX MENUÏRES

**Où ça ?** Au Chalet Hôtel Kaya, niché à 1 850 m d'altitude au pied des pistes des 3 Vallées.

**Pourquoi c'est bien ?** Matériaux nobles (pierre, mélèze, ardoise...), exposition plein sud, piscine intérieure chauffée, spa, restaurant gastronomique avec terrasse panoramique et vue imprenable sur la cime Caron, le mont Brequin et la pointe de la Masse, le Kaya est le refuge idéal pour vivre la montagne en mode luxe, calme et beauté.

**On y va !** À partir de 224 € la chambre double avec petit déjeuner.

**SPÉCIAL BIBA :** 10% DE RÉDUCTION. OFFRE VALABLE DU 07/01 AU 10/02/2018 AVEC LE CODE BIBAJF ET DU 10/03 AU 15/04/2018 AVEC LE CODE BIBAMAR, HOTEL.KAYA.COM.

**LE BON PLAN STATION :** LA LOCATION DE VÊTEMENTS DE SKI PROPOSÉE PAR SKI-CHIC.COM. ON RÉSERVE LE PLUS TÔT POSSIBLE SA TENUE SUR LE SITE ET ON REÇOIT SA HOUSSE PERSONNALISÉE COMPRENANT VESTE, PANTALON, MASQUE ET GANTS, DIRECTEMENT SUR PLACE. À LA FIN DU SÉJOUR, ON REMET LE TOUT AU LIVREUR. DE QUOI GAGNER DE LA PLACE DANS LES VALISES ET S'ALÉGER DE LA CORVÉE DE NETTOYAGE.

### ON EMBARQUE POUR LES CARAÏBES

**Où ça ?** Au départ de Pointe-à-Pitre, avec la croisière Costa Douceur des Petites Antilles.

**Pourquoi c'est bien ?** Rien de mieux pour larguer littéralement les amarres ! Les Caraïbes, c'est «le» paradis à découvrir d'île en île, d'escale en escale. Pointe-à-Pitre donc, mais aussi les îles BES (Bonaire, Saint-Eustache, Saba), les îles Saint-Vincent et les Grenadines, Aruba, Curaçao, la Martinique... Chaleur, chaleur !

**On y va !** À partir de 999 €/pers. les 9 jours/7 nuits à bord du Costa Magica, au départ de Paris.

**SPÉCIAL BIBA :** 100 € DE CRÉDIT OFFERTS PAR CABINE POUR TOUTE RÉSERVATION D'UNE CROISIÈRE DANS LES CARAÏBES AVEC COSTA EFFECTUÉE AVANT FIN JANVIER 2018. DE QUOI SE FAIRE PLAISIR AVEC UN SOIN SPA, UNE EXCURSION, UN DÎNER AU RESTAURANT CLUB... RÉS. AU 0800 73 77 37 AVEC LE CODE BIBA\_COSTACROISIERES.FR.

### ON FAIT LE PLEIN D'IODE EN NORMANDIE

**Où ça ?** À Courseulles-sur-Mer, au cœur des plages du Débarquement, à l'hôtel-restaurant La Crémaillère, à 100 mètres à peine de la plage.

**Pourquoi c'est bien ?** Peu importe la météo, grand soleil ou vents violents, on marche à perdre haleine sur des plages interminables et, le soir venu, on se pose au restaurant pour déguster bulots, tourteaux, soupe de poisson en admirant la vue plongeante sur la mer. Vivifiant !

**SPÉCIAL BIBA :** À PARTIR DE 119 € LA NUIT POUR 2 ADULTES EN CHAMBRE STANDARD VUE JARDIN AVEC PETIT DÉJEUNER, ACCÈS AU SAUNA, DÎNER 4 PLATS AU RESTAURANT LA CRÉMAILLÈRE ET LOCATION DE VÉLO POUR DEUX + SURCLASSEMENT OFFERT SI SÉJOUR EN SEMAINE ET RHUM ARRANGÉ OFFERT À LA FIN DU DÎNER, WEEKENDES.FR/BIBA. OFFRE VALABLE SUR LA BASE D'UNE CHAMBRE DOUBLE OCCUPÉE PAR 2 PERSONNES, DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES. PRIX BAR (MEILLEURS PRIX CONSTATÉS DE LA PÉRIODE) DE RÉFÉRENCE DONNÉS À TITRE INDICATIF.

### ON GLISSE SANS LIMITE À ARC 2000

**Où ça ?** Au Belambra Club Sélection L'Aiguille Rouge.

**Pourquoi c'est bien ?** Situé face au mont Blanc, au pied des pistes et à 150 m des remontées mécaniques, ce club offre la possibilité de skier sur l'ensemble du domaine Paradiski, l'un des plus grands et des plus enneigés domaines d'Europe (425 km de pistes et 3 sommets à plus de 3 000 m).

**On y va !** À partir de 627 € la semaine en 1/2 pension en janvier.

**SPÉCIAL BIBA :** 20% DE RÉDUCTION POUR TOUT SÉJOUR D'UNE SEMAINE (DÉM-PENSION OU PENSION COMPLÈTE) EFFECTUÉ DU 01/12/2017 AU 31/01/2018. OFFRE VALABLE AVEC LE CODE PROMO BI, À RÉSERVER SUR BELAMBRA.FR.

### ON SE PRÉLASSE AUX SEYCHELLES

**Où ça ?** Au Kappa Club Avani, sur la côte ouest de Mahé.

**Pourquoi c'est bien ?** Parce que l'île capitale des Seychelles, souvent délaissée au profit des îles intérieures, mérite vraiment le séjour, entre montagnes granitiques, forêts vierges luxuriantes et plages hors du temps. Et que ce club all inclusive fait tout pour faciliter la découverte des lieux : visite de Victoria, la capitale de Mahé, randonnée dans le Morne Seychellois vers des points de vue spectaculaires comme Mission Lodge sur la côte ouest...

**On y va !** À partir de 1 206 €/pers. les 6 jours/4 nuits en formule 1/2 pension, au départ de Paris.

**SPÉCIAL BIBA :** 100 € DE RÉDUCTION PAR DOSSIER D'UN MONTANT MINIMUM DE 1 500 €. OFFRE VALABLE POUR TOUTE RÉSERVATION DU 02/12 AU 31/12/2017 AVEC LE CODE BIBA12 SUR LE SITE KAPPA CLUB.FR (RÉSERVATION EN LIGNE OU PAR TÉLÉPHONE) ET EN AGENCE DE VOYAGES.

### ON ADOPTE LA « YEAH MAN ATTITUDE » EN JAMAÏQUE

**Où ça ?** Au Club Coralina Royal Decameron Montego Beach\*\*\*\*.

**Pourquoi c'est bien ?** Campagnes verdoyantes, eaux turquoises, plages paradisiaques, cool attitude (« Yeah man, no problem, man ! »), accueil chaleureux et culture rasta prégnante : la Jamaïque a beaucoup plus à offrir que de simples paysages de cartes postales. Situé à proximité de Montego Bay, ce club est le camp de base idéal pour explorer l'île, et profiter de sa sublime plage privée.

**On y va !** À partir de 1 213 € les 8 jours/7 nuits en all inclusive au départ de Paris.

**SPÉCIAL BIBA :** 100 € DE RÉDUCTION PAR DOSSIER D'UN MONTANT MINIMUM DE 1 500 €. OFFRE VALABLE POUR TOUTE RÉSERVATION DU 02/12 AU 31/12/2017 AVEC LE CODE BIBA12 SUR LE SITE CLUBCORALINA.FR (RÉSERVATION EN LIGNE OU PAR TÉL.) ET EN AGENCE DE VOYAGES.



## Paradis Tropical : des vacances inoubliables en Basse-Terre

Situé au sud de la Basse-Terre dans l'archipel de la Guadeloupe, le Paradis Tropical propose des appartements et lodges dans un décor idyllique et une vue imprenable sur la mer des Caraïbes et le volcan de la Soufrière.



1/5

Diaporama: <http://www.mariefrance.fr/dossier/hiver-soleil-adresses-incontournables/paradis-tropical-vacances-inoubliables-basse-terre-399045.html>

### Une entreprise familiale

Créé en 1984, Paradis Tropical est l'un des premiers Gîte de France à avoir vu le jour en Basse-Terre. En 2006, Geneviève Gombaudo Saintonge décide de racheter le domaine familial avec son fils Ludovic de Poyen Bellisle. Ils investissent pour le moderniser et le remettre au goût du jour tout en gardant l'esprit authentique instauré par leurs aïeux. Aujourd'hui directeur commercial du domaine de 5 hectares, Ludovic titulaire d'un BTS Tourisme reconnaît avoir toujours eu envie de travailler dans ce domaine tant il apprécie ce métier de rencontres et adore « son île » par dessus tout.

### Location sous les tropiques

[Visualiser l'article](#)

Installés en pleine nature, Geneviève et Ludovic proposent différents logements pour convenir à tous les budgets. Le Paradis Tropical dispose en effet d'appartements de une à deux chambres en version standard ou supérieure comprenant cuisine, séjour, terrasse et salle de bain. Il existe aussi des lodges parfaits pour les couples en quête d'intimité et de calme. Ces chalets flambant neufs agencés dans le jardin avec une vue imprenable sur la mer des Caraïbes, sans vis-à-vis et ayant une piscine privative, raviront les tourtereaux.

### **Le charme méconnu de la Basse-Terre**

Souvent reléguée au second plan au profit de la Grande-Terre, la Basse-Terre dispose cependant d'atouts majeurs pour rivaliser avec sa concurrente. Un relief montagneux, un Parc national, un volcan (la Soufrière) et une cinquantaine de cascades sont autant de trésors dont l'île recèle. « Il y a une vraie méconnaissance du territoire, souvent les vacanciers ne font que passer et regrettent assez rapidement de ne pas avoir réservé plus longtemps » constate Ludovic. Il recommande d'ailleurs de visiter le domaine de la Gravelière, une ancienne plantation de café toujours en activité, « les guides sur place sont très compétents et investis. Il y a notamment une présentation des plantes tropicales médicinales qui est passionnante. La table d'hôte est aussi d'une grande qualité ».

Pour des prix plus avantageux, les hôtes recommandent de réserver sur leur site internet directement. Avis aux amateurs à la recherche d'un petit coin de paradis sur terre.

#### **Contact :**

Paradis Tropical

910 route de Saint-Louis

97123 Baillif Guadeloupe

Téléphone : +590 690-333-141 ou +590-690-359-918

Email : [email protected]

Site : <https://www.paradistropical.net>

Facebook : <https://www.facebook.com/ParadisTropical>

## Foire de Caen. Un musée pour une douloureuse histoire

audio:<http://www.ouest-france.fr/normandie/caen-14000/foire-de-caen-un-musee-pour-une-douloureuse-histoire-5252730>



Le Mémorial acte, de nuit. Ce musée évoque l'histoire de l'esclavage. | Mémorial Acte  
Carte postale du bout du monde. Chaque jour, un aperçu des territoires d'outre-mer, thème de l'exposition événement.

Si la conquête des « Amériques » est initiée par les Espagnols et les Portugais, Français puis Anglais et Hollandais ne sont pas en reste. Les puissances européennes se disputent la colonisation de ces nouveaux territoires pendant quatre siècles, entre 1492 et la fin du XIX e siècle.

S'inspirant d'une culture déjà présente lors de l'Antiquité mais aussi dans le monde musulman, les colons occidentaux vont recourir à près de 15 millions d'esclaves, par la traite négrière, pour s'assurer une main-d'œuvre docile et bon marché aux Caraïbes, et notamment dans les Antilles françaises.

Cette histoire douloureuse, souvent sanglante, est évoquée au Mémorial acte, ouvert en juillet 2015 en Guadeloupe. Autant les faits sont horribles, autant la scénographie est magnifique, servant avec efficacité la pédagogie du lieu. Ambiances sonores, jeux de miroirs, costumes saisissants, audioguides interactifs... Le Mémorial acte marque ses visiteurs.

À Pointe-à-Pitre (Guadeloupe). Tél. +590 590 25 16 00. [www.memorial-acte.gp](http://www.memorial-acte.gp). De 4 à 15 €.

www.ouest-france.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



## Le film Detroit en avant-première



Le film Detroit de l'Américaine Kathryn Bigelow sera projeté demain soir, à 19 heures, au Rex dans le cadre du Festival international du film des droits de l'homme.

La 4e édition du Festival international du film des droits de l'homme débute ce vendredi, au Mémorial ACTe. Mais dès demain, en avant-première au Rex, une soirée sur la ségrégation aux États-Unis est programmée.

L'édition 2017 du Festival international du film des droits de l'homme (FIFDH) sera différente des trois précédentes. « Les films de fiction y occupent désormais une place de choix. Jusqu'à présent, nous privilégions les films documentaires mais le génie de la fiction nous manquait », explique Élisabeth Gustave, la directrice, dans son mot de présentation. « Si notre projet reste d'alerter et de mettre sous projecteurs les atteintes aux droits humains quelle que soit leur nature, nous n'en célébrons pas moins pour autant le 7e art », poursuit-elle.

Au total, ce sont 37 films qui seront projetés dans 14 lieux différents (10 communes y participent). Sept thématiques seront ainsi abordées lors de cette 4e édition dont l'invitée d'honneur est la politologue et féministe Françoise Vergès, ancienne présidente du Comité pour la mémoire et l'histoire de l'esclavage.

### LA FEMME À L'HONNEUR

Tout au long du festival, la Femme sera mise en avant. Elle se fera tantôt guerrière, résiliente ou encore pugnace dans les huit films de la sélection dans lesquels elle apparaîtra. Parmi les autres thèmes abordés : la jeunesse, la colonisation ou encore l'extrémisme.

Si l'ouverture du FIFDH se fait officiellement vendredi lors d'une soirée au Mémorial ACTe, dès demain vous êtes invités au cinéma Rex pour une soirée sur le thème : la ségrégation aux États-Unis. Sera ainsi projeté

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

le film Loving de Jeff Nichols qui raconte l'histoire d'amour entre une femme noire et un homme blanc dans l'Amérique ségrégationniste de 1958. Puis ce sera Detroit de Kathryn Bigelow qui traite des émeutes qui ont eu lieu dans la ville de Detroit en 1967 qui ont fait une quarantaine de morts.

Malgré son évolution, le Festival garde la recette qui a fait son succès au fil des années : susciter les échanges avec le public après le choc et l'émotion des images.

Le palmarès du Grand prix du documentaire, du Prix de la Ligue des droits de l'homme, du Prix Fiction Caraïbes et du Prix du jury lycéen, sera connu le jour de la clôture, le 21 octobre.

Le programme des 1ers jours

- Jeudi 12 octobre, au Rex à Pointe-à-Pitre, soirée thématique : Ségrégation aux États-Unis. 17 heures : Loving. 19 heures : Détroit - Un débat suivra la projection du film

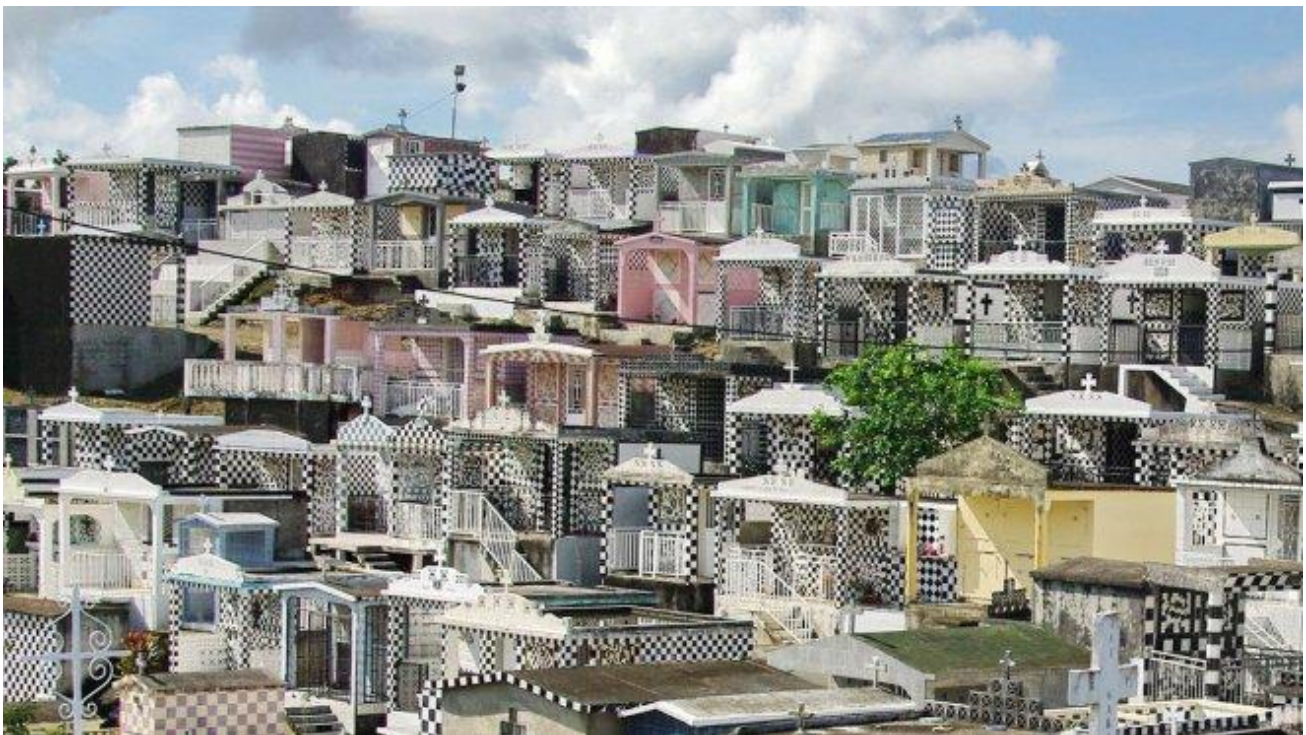
- Vendredi 13 octobre, au Mémorial ACTe à Pointe-à-Pitre. 19 heures : Cérémonie d'ouverture (sur réservation) suivie de la projection du court-métrage L'oeil du lézard, du film Burning Birds et d'un cocktail

- Samedi 14 octobre, à la médiathèque de Lamentin. 18h30 : La lettre de mon père. 19 heures : Je ne suis pas votre nègre. 20h30 : Discussion : Les Africains Américains, de l'esclavage à la présidence Au Mémorial ACTe à Pointe-à-Pitre, soirée thématique : Au temps des colonies. 17 heures : Françoise Vergès présente son ouvrage : Le ventre des femmes. 18 heures : Rassine Monmon, papa

Suite du programme à lire sur franceantilles.fr

## Le cimetière de Morne-à-l'Eau parmi les 11 000 lieux extraordinaires à visiter dans le monde

Notre archipel à la côte. Après le New York Times ou National Geographic, c'est au tour du site Atlas Obscura d'inviter à la découverte de la Guadeloupe, et plus particulièrement celle du cimetière de Morne-à-l'Eau, qui fait partie des 11 000 lieux recensés, à visiter, à travers le monde.



© Balou46

Guadeloupe 1ère

Une fois n'est pas coutume, ce ne sont pas nos plages, nos rivières ou notre nature qui font parler... Cette fois, le site mis à l'honneur est le cimetière de Morne-à-l' Eau.

Le cimetière de Morne-à-l'Eau, un lieu extraordinaire

Régulièrement visité par de nombreux touristes, il risque de connaître une nouvelle affluence. Cela, parce que le site Atlas Obscura, spécialisé dans le voyage et la découverte de destinations insolites a recensé le cimetière de Morne-à-l' Eau comme l'un des 11 000 lieux extraordinaires à visiter, dans le monde entier. Son architecte, ses fameux carreaux noir et blanc, ses lumières durant le week-end de la Toussaint. Pour le site, le cimetière ressemble à une ville, avec ses allées.

Atlas Obscura se fait un devoir de nous faire découvrir le monde autrement, en présentant des endroits uniques et surprenants. Grâce notamment au concours de voyageurs venus des quatre coins du monde.

Pour recenser ces 11 000 lieux étonnants, 7 années ont été nécessaires. Et le site propose même aux internautes de participer à cette grande carte interactive en y apposant d'autres lieux merveilleux.





[ Grande Caraïbe ]

## Exposition à deux voix

À la fin de l'année France-Colombie, une création conjointe du Mémorial ACTe de Pointe-à-Pitre et du Museo del Caribe à Barranquilla en Colombie invite à parcourir "La Caraïbe solitudes et relation" sur les traces d'Edouard Glissant et de Gabriel Garcia Marquez.



L'exposition dit déjà plus qu'un long discours. Jacques Martial, le président du MACTe, a bousculé le protocole en proposant aux invités présents à son vernissage le 8 décembre de la "découvrir sans visite guidée avec l'attrait de l'imprévisible". Plus de deux ans et demi de recherches qui permettent, sur une surface de 700 m<sup>2</sup>, de découvrir avec étonnement cette conversation posthume entre les deux écrivains qui ne sont jamais rencontrés.

"Il y avait pour moi une exigence première, c'était d'éviter des arrangements, d'éviter de faire dire aux œuvres ce qu'elles ne disent pas" précise Annick Thébia-Melsan, commissaire de l'exposition. "Dans la mesure où ces deux écrivains se réfèrent à une base commune, peu importe qu'ils soient différents. Nous sommes d'abord partis de la Caraïbe, d'une Caraïbe complexe, ambiguë, ambivalente, difficile. D'où notre première thématique, la Caraïbe de sang et de sucre. Une Caraïbe de sucre, qui a dû assumer une histoire

de sang, qui imprègne encore le présent. Nous avons, par exemple, compris comment le rapport à l'histoire était convergent. Les deux écrivains ont situé leur œuvre en fonction principalement de l'histoire de la Caraïbe. Une fois défini le centre qui leur est commun, nous avons pu tisser des fils mettant en lumière leur différence et aussi leur confluence, et leur convergence".

Par ailleurs, des installations numériques innovantes offrent une touche ludique à un événement qui intéresserait aussi bien les scolaires, le tout public que les férus de littérature. La mise en scène réussie de muséographe Pierre-Yves Ca-

tel met en exergue une définition de la Caraïbe bien plus large que celle qui la limiterait à un chapelet d'îles. Nous, Caribéens, malgré les langues différentes, les distances, sommes nourris du même substrat et partageons bien plus que nous le pensons. *La Caraïbe solitudes et relation* s'installera pendant un semestre

au Mémorial ACTe. Georges Brédent, président de la commission culturelle du Conseil régional n'a qu'un souhait: "Six mois de médiation culturelle, d'animations afin que la Guadeloupe s'empare de cette exposition.

● Jean-Luc Goubin

Jusqu'à la fin de l'exposition le 29 avril 2018, plusieurs événements seront proposés: des projections, des bokantaj, des pièces de théâtre, des lectures scéniques.

Le programme est disponible sur le site du Mémorial ACTe (<http://memorial-acte.fr/>)

Séance scolaire: 3€ - Ouverte au tout public: 5€.



# Un pied-à-terre pour HALLOWEEN

On ne s'enterre pas n'importe où. Alors puisqu'il faut s'installer pour l'éternité, autant choisir un joli coin où il fait bon rester. Tour d'horizon des plus chouettes cimetières du monde.

PAR SYLVIE BADET

ÂMES ET TEINTES

SAPANTA (ROUMANIE)

Les joyeuses sépultures de Sapanta ne laissent pas de marbre. Les stèles sont sculptées et très colorées. Ornées de dessins naïfs et de poèmes, elles rendent un bel hommage aux défunts.

**DANS LE COIN.** La région est truffée d'églises en bois. Huit d'entre elles sont même classées au patrimoine mondial de l'Unesco. On les repère facilement à leurs lignes effilées et... un peu flippantes.

**SKULL SEC**  
Shooter crâne pour digestif. Cdiscount. 32 € les 4



LE KIT DE SURVIE

**ÉPOUVANTE AÏL**  
Collier d'ail à fabriquer soi-même (ou à acheter sur le site de Rue de la Fête, 4,90 €)



PHOTOS ISTOCK/GETTY IMAGES



PHOTOS JAD DAVENPORT / COMITÉ DU TOURISME DES ÎLES DE GUADELOUPE / 2016

**ÉCHEC ET MORT**  
**MORNE-À-L'EAU**  
**(GUADELOUPE)**

Ici, le granit est interdit! Chaque caveau est recouvert de faïence, la plupart du temps en noir et blanc. Ce qui donne à ce cimetière de Basse-Terre des allures d'échiquier géant.

**LA SAISON.** Allez-y le 1<sup>er</sup> novembre: la fête des Morts y est mémorable. Et si la mort vous assomme, partez plutôt en mars, pour la fête du Crabe.

**LE KIT DE SURVIE**

**TÊTE DE SORT**  
Chapeau Witch  
Skulla. Zoé  
Confetti, 7,99 €



**CRÂMEURI!**  
Bougie crâne.  
Cadeaux Folies,  
30 €

ADRESSES  
EN FIN  
DE NUMÉRO



RETROUVEZ-NOUS SUR NOTRE PAGE FACEBOOK



## Lifestyle

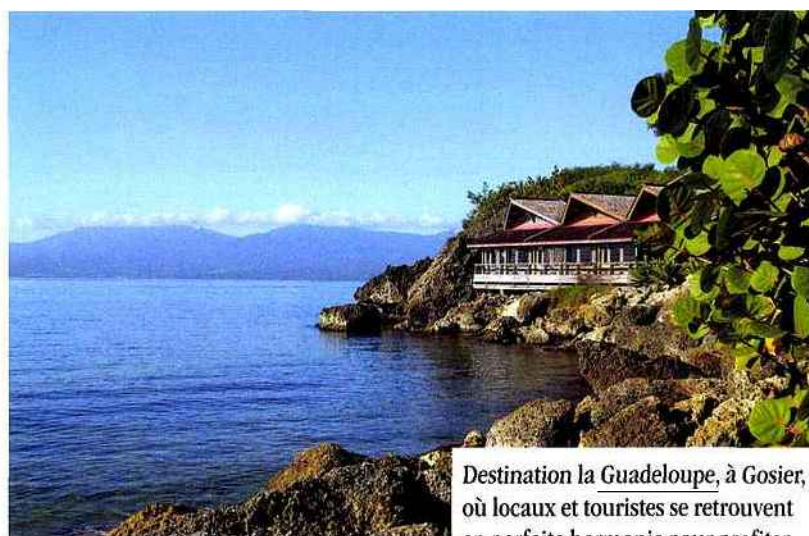
---



# Mon carnet de découvertes



Week-end de rêve, pâtisseries magiques, indispensables  
collectors... en fin d'année, place aux caprices et aux plaisirs  
infinis. Fermez les yeux, lâchez prise et dégustez. *Par Alexis Chenu*



# 4 ÉVASION NUITS CÂLINES DANS LES ÎLES

Destination la Guadeloupe, à Gosier, où locaux et touristes se retrouvent en parfaite harmonie pour profiter de l'ambiance et du confort du Créole Beach Hôtel & Spa. Cet hôtel 4 étoiles paradisiaque récemment rénové est planté sur une plage de sable blanc avec ses palmiers, face à une mer turquoise. Outre la somme d'activités proposées – sorties en bateau aux Saintes, randonnée sur le volcan de la Soufrière, dîner romantique en bord de mer... –, l'établissement tient un superbe spa Payot de 250 m<sup>2</sup> (cabines de soins et de massage balnéo, sauna en pin, hammam en mosaïque, cabinet extérieur de massage seul ou en duo avec vue sur la mer), un buffet-restaurant tout frais, qui ne déçoit jamais, nommé *La Route des épices*, et un restaurant gastronomique au look *Pirates des Caraïbes*, Le Zawag, qui fait la part belle aux spécialités créoles, dont la fameuse langouste du vivier. Autres spots incontournables dans ce complexe de carte postale : la piscine géante et son bar à cocktails, La Rhumerie, aux divines créations réalisées à partir des grands rhums de l'île. À partir de 550 € les 3 nuits.



www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Les ateliers du slameur kanak Paul Wamo - Sortir en Guadeloupe -



Le kanak Paul Wamo est l'un des invités de la 2e édition du Festival Bleu Outremer. Il était impatient de venir en Guadeloupe pour faire connaître son travail

**La 2e édition du Festival Bleu Outre-mer se poursuit. Jusqu'à dimanche, plusieurs ateliers et concerts ont lieu au Mémorial ACTe.**

Le Festival Bleu Outremer, c'est « un voyage au coeur des cultures créoles ». Cette 2e édition qui se tient jusqu'à dimanche a une marraine, la chanteuse de gwoka et chercheuse, Marie-Hélène Laumuno et une ambassadrice, la danseuse Natty Chicot Montella. Et un thème :

« Racines et émergences. » « Racines n'est pas un mot que j'adopte, je parle davantage d'origines », confie Paul Wamo. Le slameur kanak est l'un des invités du festival. « Je bouge, je suis dans le mouvement. Une plante quand on la déterre, elle meurt alors qu'on peut quitter nos pays et pas flâner. On peut être ailleurs, ancré dans nos origines et parler au monde » .

L'homme qui joue avec les mots et les met en rythme, en musique, en est à sa première visite chez nous. Il est originaire de l'île de Lifou, en Nouvelle-Calédonie. « On peut dire que c'est une île, par rapport à l'histoire du pays, qui n'a pas été trop abîmée par la colonisation. Ça se voit, ça s'entend dans les relations. C'est une chance » . Il porte son territoire en lui et offre ses coutumes en partage tout étant avide de nouvelles découvertes, de nous découvrir. « Dès l'avion, j'étais impatient de venir. Ce territoire me touche, je ne me l'explique pas. C'est comme quand on est amoureux, on n'explique pas l'amour, on le sent » .

« NOUS SOMMES DES COUSINS »

« Nous avons une histoire commune avec la France qui fait que nous, Calédoniens et Antillais, sommes cousins » . Des cousins qui se connaissent si mal et s'il est là, c'est aussi pour tisser des liens avec la Guadeloupe et les autres territoires d'outremer. Aujourd'hui et demain, Paul Wamo anime des ateliers à

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

destination des enfants, des goûters Nanninan au Mémorial ACTe. « La 1re heure, ce sera le bonjour littéraire selon le principal - de la coutume dans la culture kanak, ensuite je leur parlerai du slam puis place aux jeux de production d'écrits et d'oralité. La 4e heure sera consacrée à un rituel dans le Nord du pays pendant lesquels les clans se retrouvent » .

Les adultes aussi pourront bénéficier de ces moments uniques et ce, toute la journée de samedi (10 heures-midi et 13 h-17 h). « Chaque participant doit apporter un bouquin qui l'aura marqué pour le partager » , tient à préciser Paul Wamo. L'artiste kanak conclura le festival par un concert dimanche soir au MACTe.

**Jeudi 26, vendredi 27, goûters Naninan et samedi 28 octobre, atelier public littéraire, Festival Bleu Outremer Mémorial ACTe. [mediation@memorial-acte.fr](mailto:mediation@memorial-acte.fr) ou 05 90 25 16 00.**

Le programme du festival

**Jeudi 26 octobre** : concert de Sylviane Cédia (Guy.) 20 heures - Salle des congrès et des arts vivants

**Vendredi 27 octobre** : concert de Fanm ki ka 20 heures - Salle des congrès et des arts vivants

**Samedi 28 octobre** : concert de Chassol (Martinique) Pour la première fois en Guadeloupe, avec la complicité du batteur Mathieu Edward (Star Academy 7).

20 heures - Salle des congrès et des arts vivants

**Dimanche 29 octobre 2017** : Nouvelle Calédonie - Paul Wamo. Première Partie : restitution des ateliers Avec Paul Wamo (slam), Ulrich Wolters (machines, clavier, saxo, flûte, chœur), Wim Welker (guitare, chœur)

19 heures - Salle des congrès et des arts vivants. Tarif de tous les concerts : 25 euros, 20 euros, 12 euros (enfant -de 12 ans).



## 2e édition du Festival Bleu Outremer au MACTe



La Région Guadeloupe et le Mémorial ACTe accueillent la 2e édition du festival Bleu Outremer jusqu'à dimanche. Une édition qui a pour thème : « Racines et émergences » et réunit des artistes venus de Guadeloupe mais aussi d'autres coins de la Caraïbe et de la planète.

### LES ATELIERS

#### **Aujourd'hui :**

De 9 heures à 16 h 30 : goûter Nanni Nannan pour les enfants de 6 à 12 ans avec le slameur kanak Paul Wamo (voir notre édition de jeudi) qui partagera avec les petits mais aussi les adultes le lendemain la tradition orale de son pays.

#### **Demain :**

De 10 à 17 heures : atelier slam avec Paul Wamo « Chaque participant doit apporter un bouquin qui l'aura marqué pour le partager », précise l'artiste. Inscription : [mediation@memorial-acte.fr](mailto:mediation@memorial-acte.fr) ou 05 90 25 16 00 pour plus d'informations et aussi sur [www.memorial-acte.fr](http://www.memorial-acte.fr).

### LES CONCERTS

#### **Aujourd'hui :**

Concert de Fanm ki ka

Avec Marie-Hélène Laumuno, Jaklin Étienne, Nadia Pater, Maggy et Éna Éluther, Nikòl, Sohad, Sandra, Yanise...

20 heures : Salle des congrès et des arts vivants.

#### **- Demain :**

Concert de Chassol (Martinique), pour la première fois en Guadeloupe, avec la complicité du batteur Mathieu Edward (Star Academy 7).



www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

20 heures : Salle des congrès et des arts vivants

**- Dimanche :**

Paul Wamo (Nouvelle-Calédonie)

Première partie : restitution des ateliers

Avec Paul Wamo (slam), Ulrich Wolters (machines, clavier, saxophone, flûte, chœur), Wim Welker (guitare, chœur)

19 heures : Salle des congrès et des arts vivants

**Tarif de tous les concerts : 25 euros, 20 euros et 12 euros (enfant -de 12 ans). Pass concert :**

**2 jours : 45 euros, 35 euros, 20 euros ;**

**3 jours : 60 euros, 45 euros, 30 euros ;**

**4 jours : 75 euros, 60 euros, 40 euros.**

## Guadeloupe. Le chant lyrique a t-il trouvé son public ?



La soprano Marie-Sabine Cléménçon et le ténor Caleb Séjour

**Baie Mahault. Mercredi 4 octobre 2017. CCN. Marie-Sabine Cléménçon installée en Guadeloupe depuis 2014 , suscite l'intérêt de tous les publics et elle est invitée régulièrement en concerts, récitals publics et privés. Elle a participé au Festival Voix Féminines de Marie Galante, au Gala de Médecine à l'initiative du Medik West Indies Antilles Guyane au Royal Riviera, au Vernissage de la Pool Art Fair. Elle est invitée à chanter lors du Festival Musicienne en Guadeloupe, elle est à l'initiative entre autre du Concert Lyrique Réveillon all'Opéra Salle Robert Loyson du Moule qui a reçu les éloges de la critique .Passionnée et imprégnée par la culture lyrique depuis longtemps., elle retrace pour CCN son parcours**

Marie-Sabine Cléménçon : Je suis arrivée en Guadeloupe il y a 4 ans maintenant, pour des raisons personnelles de changement de vie. J'ai une partie de ma famille ici, donc j'ai choisi la Guadeloupe parce que je venais fréquemment avant, et je n'ai plus pu m'en passer. J'ai quitté le théâtre (l'opéra, nldr), et je ne savais

[Visualiser l'article](#)

pas que je serais amenée à chanter parce qu'il n'y a pas de théâtre lyrique ici. J'ai fait des études de lettres, j'ai chanté de la musique ancienne, contemporaine, puis après du lyrique.



### **CCN : Le chant lyrique est une vocation depuis toujours ?**

**MSC :** Même si on s'y met tard, on a forcément une identité de chanteur lyrique. On ne peut pas se fabriquer chanteur lyrique comme ça, à 30 ou 45 ans. On l'est forcément intrinsèquement au départ. Moi j'avais une voix naturelle. Quand j'ai rencontré les premiers chanteurs lyriques, mes collègues, je me suis dit : « mais ils sont comme moi ! » (rires). C'est-à-dire que c'est l'humour, la manière de rire ... on est pareils. C'est vraiment une manière d'être, d'ailleurs c'est marrant parce que dans les orchestres, il y a des tempéraments de violoniste, des tempéraments de pianiste, etc ... On les reconnaît, ils ont tous des tics, vraiment. Ceux qui font de la musique ancienne par exemple, ont une manière de penser, une esthétique et une conduite. Nous les chanteurs, on est vraiment très exubérants, on est très enfants, infantiles même, parce qu'on a ce côté babillard et verbal. Le chant c'est les mots, donc on est assez souvent doués en langues. On est très volubiles, très expressifs, souvent généreux. Le chant c'est quelque chose qui sort de votre corps, qui va dans l'espace : c'est quelque chose pour le public qui est évident. Donc il faut avoir ce tempérament là. Si vous êtes très discret ou très méticuleux, ce sera difficile d'être chanteur lyrique. On nous reconnaît de loin. Un chanteur lyrique occupe l'espace quand il arrive, et ce n'est pas une question d'égo. Dieu vous fait comme cela : vous arrivez, vous avez cette présence, et c'est cela qui fait qu'en scène, on occupe l'espace, même si on est un point sur la scène. Il y a une espèce de rayonnement. C'est indispensable.



**CCN : Pensez-vous que le chant lyrique s'apprend ?**

**MSC :** Oui, parce que même si en dehors de la voix, il y a le tempérament, pour ce qui est de la voix, le rayonnement ne suffit pas : il faut faire beaucoup de technique, et beaucoup de sacrifices. C'est très difficile, il ne faut pas se leurrer. Souvent, les magazines ou les témoignages en montrent un aspect très flatteur : pour quelqu'un qui voit ça de l'extérieur, c'est magnifique évidemment. Mais en fait c'est très ingrat, c'est très difficile, il faut être très humble, très travailleur. Il n'y a pas forcément que des retours positifs, ce qu'il faut accepter. Il faut une certaine abnégation aussi. Il faut travailler jusqu'à ce que ça soit beau.

**CCN : En quoi l'art lyrique est si spécial selon vous ?**

**MSC :** La musique n'a pas les mots : un violoniste n'articule pas de mots. La prérogative du chanteur c'est qu'il a le langage musical, plus le langage verbal. Donc on interprète des personnages qui sont écrits, qui ont une histoire, une vie. Ils sont souvent issus d'un roman, d'une nouvelle ... on a ça de différent avec tous les instruments, les chefs d'orchestre, tous les gens qui travaillent dans la scène ou même les danseurs. Ce n'est pas anodin : on doit exprimer des sentiments humains. Par ailleurs, tout le monde a une voix. Un chanteur ça nous trouble, parce qu'on peut s'identifier à lui. Notre instrument, c'est nous même.

**CCN : Quels sont vos registres musicaux et vos inspirations ?**

**MSC :** J'ai quelques artistes qui me servent presque de modèles. Ce sont des gens que tous les artistes apprécient en général, des classiques comme Verdi, Puccini ... Ce sont nos références. Mon registre, c'est vraiment l'opéra. Avant, je faisais de la musique contemporaine et baroque, et j'ai eu du mal à accéder à ce pour quoi j'étais faite, parce que je suis vraiment une lyrique. Maintenant que je suis complètement là dedans, il n'y a plus d'issue, je ne peux pas en sortir (rires) ! J'ai trouvé mon graal en fait.

**CCN : Qu'est-ce que la scène lyrique vous a inspiré quand vous êtes arrivée en Guadeloupe ?**

**MSC :** Je me suis insérée dans des concerts qui n'étaient pas forcément du lyrique, et j'ai trouvé ça assez grisant, intéressant. Il y avait une espèce de pari : c'étaient toujours des paris. J'ai par exemple chanté à Marie-Galante. J'ai trouvé ça bien qu'on fasse aussi entendre le lyrique dans ces lieux là. A Marie-Galante, j'ai chanté sur une place : ce n'est pas facile. Il faut être vraiment « roots », vraiment capable de tenir. Vous n'avez rien, aucun endroit pour vous préparer, pas de pianiste ... vous n'avez pas tout le confort dont on a normalement besoin pour l'hygiène vocale. Donc je me suis prêtée au jeu. Il y avait aussi eu des demandes plus classiques, avec les loges, les costumes ... Cela m'inspire que comme il n'y a pas de théâtre en tant que tel, c'est-à-dire vraiment l'opéra comme à Bordeaux, à Paris, à New York ... eh bien on est obligés de proposer ça dans les lieux d'ici en s'adaptant.

**CCN : La culture guadeloupéenne, et les guadeloupéens, sont-ils ouverts au chant lyrique ?**

**MSC :** C'est évident que le lyrique n'est pas une entité antillaise, donc ce n'est pas de la culture antillaise, pas du tout. Quand je dis ça, c'est par rapport aux habitudes, à l'oreille, aux réflexes rythmiques des gens. Le lyrique n'est pas quelque chose qui est d'ici, on le sent, c'est importé. Mais il y a eu un tel travail de fait, que les gens sont vraiment très demandeurs, intéressés, intrigués, admiratifs ... même dans les autres îles comme la Martinique ou Saint-Martin. Ça plaît vraiment aux caribéens. Je pense qu'au départ, il devait y avoir des peurs, mais la culture lyrique est maintenant assimilée, comprise, et même réclamée. Il me semble que c'est relativement récent : environ 2 ou 3 ans, mais il y a déjà un public lyrique ici.

**CCN : Quelles scènes sont ouvertes au chant lyrique en Guadeloupe ?**

**MSC** : L'Artchipel, qui est vraiment une scène magnifique, très grande, avec une belle acoustique. Après il y a des salles comme au Lamentin, où il faut faire quelques petits aménagements de micro, d'ambiance, etc ... La salle Robert Loyson à Moule, ou même le Mémorial ACTe, où là non plus malgré le fait que ça n'est pas fait pour cela, c'est une salle prestigieuse. Aller à l'opéra, c'est comme quand vous faites un très bon restaurant : vous ne pouvez pas vous dire « j'y vais habillé n'importe comment » ... L'être humain, à un moment donné, a besoin d'un cerimonium, d'un decorum. Avec l'opéra, on se fait plaisir, on s'honore : il y a quelque chose de beau. Il faut l'accepter, ce n'est pas prétentieux. Ce n'est pas non plus que l'on ne peut pas chanter dans la rue ou autre. Par exemple au Mémorial ACTe, j'aimerais bien chanter sous l'arche à l'extérieur : je trouve cet endroit magnifique, ça résonne très bien et je pense qu'on pourrait chanter là. Donc moi je ne suis pas fermée à aller chanter dans des endroits qui ne sont pas faits pour ça.

**CCN : C'est dommage qu'il n'y ait pas d'opéra en Guadeloupe ?**

**MSC** : Je pense que c'est un peu trop tôt. On se pose ces questions, mais il est évident qu'aujourd'hui ce n'est pas une priorité, et ça ne le sera peut-être jamais. C'est vrai que la Guadeloupe a encore beaucoup de choses à mettre en place avant de donner des moyens pour la construction d'une chose de cet ordre là. Mais c'est une chose que personnellement je regrette, évidemment. Je pense que ça ferait venir beaucoup de monde et d'avions.

**CCN : Connaissez-vous beaucoup de chanteurs lyriques ici ?**

**MSC** : La Guadeloupe est petite, mais oui il y en a beaucoup. Il y a aussi pas mal de guadeloupéens qui sont soit à Paris soit en carrière ailleurs, et qui reviennent ici. J'essaie de partager des concerts, des scènes, et faire des projets avec ces gens là.

**CCN : Quelles sont vos aspirations aujourd'hui ?**

**MSC** : J'ai beaucoup de projets. Chaque année je fais au mois de décembre un concert qui s'appelle « Réveillon à l'Opéra ». J'aime bien ce concept, parce que c'est bien bouclé, c'est bien ficelé, c'est clair dans ma tête. Comme je l'ai déjà fait, je sais que ça fonctionne. J'ai aussi d'autres concepts en tête, qui s'adaptent plus à la Guadeloupe, sans imposer vraiment le concert avec le pianiste, les costumes, etc. J'ai fait au Casino de Saint-François le concept « Karaoké Opéra » par exemple. J'essaie de proposer l'opéra, avec un lien.

**CCN : C'est une forme de transition finalement pour le public guadeloupéen ?**

**MSC** : Oui, le fait est qu'on est obligés de s'adapter aux conditions d'ici comme les salles. Mais dans les soirées ou concerts lyriques c'est bien qu'il y ait un présentateur qui traduise le texte ou explique ce qui se passe. On fait une forme de rapprochement entre ce qui se passe ici, et l'humain. Comme ça, les gens sont touchés par les traits et les caractères humains. Ce n'est plus une question de couleur ou de lieu. C'est juste une question de musique.



# NOUVELLES

*Semaine*

GUADELOUPE - MARTINIQUE - DU 13 AU 19 OCTOBRE 2017

PROSPECTIVES

## La croisière, l'avenir du tourisme



► **ÉCONOMIE**  
La Guadeloupe  
en panne

► **VOITURES**  
Pourquoi elles  
nous coûtent si cher



LE DOSSIER

# La croisière en rythme





[ "Mi bèl bato !" ]

# accélééré pour notre archipel



*Une cinquantaine d'escales supplémentaires de paquebots de croisière dans les ports de Guadeloupe, ce sont près de 100 000 touristes qui sont annoncés pour la saison qui s'ouvre, une aubaine due à la désactivation des escales mises à mal par les ouragans, particulièrement Sint-Maarten, mais peut-être aussi l'occasion pour notre destination de réorienter son offre touristique.*

Les compagnies de croisière, au-delà du déroutement de leurs bateaux vers des escales non affectées, mais en essayant de garder la cohérence des parcours proposés aux clients, prennent la mesure d'un marché qui ira en s'accroissant avec la montée des risques et des catastrophes en général dans tout le bassin caribéen. Les trajectoires des phénomènes cycloniques étant incertaines, il est impossible de prévoir avant la saison quels territoires privilégier, s'agissant de la vente d'hébergements hôteliers. Les ouragans privilégient, hélas, les destinations les plus prisées par les touristes d'Amérique du Nord, que ces ouragans viennent de l'Atlantique ou des côtes du Pacifique. Le sud-ouest des États-Unis, tout comme le sud-est, recevant l'essentiel des cyclones. Or ces régions concentrent 70% des touristes en quête de plages de rêve et de paysages tropicaux. Les petites îles sont cependant les plus fragiles, les populations n'ayant pas de distance de fuite, vents

et submersion marine pouvant à tout moment détruire l'ensemble des investissements. De fait, les promoteurs et investisseurs de tous horizons, attendent de voir les projets d'aménagement vertueux qui seront mis en place en tenant compte des risques, et susceptibles de protéger les établissements hôteliers et autres Resorts de luxe qui fleurissent à un rythme soutenu dans toute la Caraïbe.

## La croisière rassure

La croisière apparaît dès lors un produit bien plus souple, rassurant les clients qui peuvent à tout moment modifier un trajet et éviter ainsi les désagréments d'une escale qui aurait subi des dommages. Pas de risque non plus de se voir coincé dans un pays qui aurait été balayé par un phénomène quelconque. Investir donc dans les bateaux de croisière et les services connexes devient tentant. La plupart des destinations sont visitées dans la journée, le séjour moyen étant d'une semaine,

© BERNARD BOUCAUD





avec des niveaux de prestations très variés en fonction des bateaux ou des catégories de circuits. Si le budget moyen pour la croisière elle-même est de 800 dollars par personne, le touriste ne dépense à chaque escale que 80 euros, mais avec de grosses variations selon les escales. L'offre de service en matière de visites et de pièges à touristes sur les parcours est fondamentale pour récupérer des retombées. Il est ainsi constaté que, pour les boissons et en-cas divers lors des escales, la dépense moyenne ne dépasse pas 40 euros. Mais les compagnies de croisière qui référencent tel ou tel parcours, prennent souvent une marge commerciale et préfèrent globalement capter un maximum du pouvoir d'achat des croisiéristes à bord du bateau, avec force animations, jeux et espaces boutiques.

## Les escales pour faire revivre les villes

Un tourisme "tout croisière" ne signifiera pas délaisser le reste, mais plutôt investir dans les escales avec un meilleur



© BERNARD BOUCAARD

50 nouvelles escales sont programmées dans les ports de Guadeloupe.

leur accueil et surtout, un hub commercial qui impliquerait une configuration de la ville en rapport avec les attentes des voyageurs apparaît indispensable. L'archipel guadeloupéen offrant un avantage inestimable, puisque parmi les escales supplémentaires annoncées, vingt-deux concernent deux arrêts du même bateau, ou viseront deux ports, un bateau de croisière pouvant s'arrêter à Pointe-à-Pitre puis aux

Saintes ou à Deshaies. Dans le futur, une escale pour des bateaux de moindre taille n'est pas exclue à Marie-Galante. Prendre la direction de la croisière et tenir compte d'un marché qui va se densi-

fier serait donc une bonne option pour le reste de l'archipel tout entier. Une offre de jour multiple, valorisant le patrimoine naturel riche et diversifié de la Guadeloupe, offrirait des perspectives en ma-

## La saison 2017/2018

50 escales sont prévues dans l'archipel, dont 34 à Pointe-à-Pitre, uniquement deux à Basse-Terre, huit aux Saintes et une à Deshaies. Il est à noter que 35 d'entre elles sont prévues le dimanche, un jour où tout est traditionnellement fermé en Guadeloupe, particulièrement les commerces de Pointe-à-Pitre. Les professionnels de la place craignent déjà les fortes tensions pour le transport par bus, en termes de disponibilités pour les visites de sites, notamment en semaine, quand beaucoup de véhicules sont mobilisés pour d'autres usages, comme le transport scolaire. De même, les conflits avec les syndicats de taxi officiels, les occasionnels, les VTC, risquent aussi de perturber le début de saison. Le CTIG, ainsi que le Port, devraient peut-être s'inspirer de la cellule de crise mise en place par l'UDE Medef pour gérer cette situation exceptionnelle, si la Guadeloupe veut garder un pourcentage de la clientèle, lorsque les escales concurrentes auront retrouvé leur fonctionnalité, en particulier dans les Îles Vierges et à Sint-Maarten.



© BERNARD BOUCAARD

Terre-de-Haut aura sa part de gâteau augmentée.

## Bateaux et hôtellerie ne sont pas concurrents

En termes de retombées économiques durables, la croisière ne peut être qu'un complément des autres secteurs du tourisme, tels que l'hôtellerie, mais investir dans ce segment qui compte 72% d'Américains du nord, est un passage obligé. Comme le rappelle Jean-Michel Penchard, le voyageur qui connaît le mieux la croisière dans les départements français d'Amérique, la croisière n'est pas une concurrente de l'hôtellerie, bien au contraire, une partie de la clientèle des bateaux découvre les îles et revient en long séjour dans ces mêmes destinations. L'escale est l'occasion de découvrir un pays pour de futures vacances, à condition bien sûr de donner le goût du retour à ces passagers.



## Sint-Maarten, en tête des destinations

Le secteur a généré en 2016 plus de 4 milliards de dollars de chiffre d'affaires dans l'ensemble du bassin caribéen, dont 450 millions de dollars pour la seule Sint-Maarten, premier bénéficiaire de la croisière dans toute la Caraïbe devant les Bahamas, Cozumel sur la côte mexicaine et les Îles Vierges américaines. C'est aussi à Sint-Maarten que se concentrent le plus d'emplois liés à l'activité croisière (près de 10 000) et la plus grosse masse salariale, soit 190 millions de dollars US. Le redémarrage du port et de l'escale sont donc des priorités pour la partie néerlandaise. La Guadeloupe, elle, ne récupère que 45 millions de dollars de cette manne, avec moins de 800 emplois générés. Le chemin est donc encore long pour rattraper le peloton de tête.

tière de recettes pour un plus grand nombre de commerçants et de professionnels. Un tel choix réduirait aussi l'emprise sur le littoral en obligeant les aménageurs à privilégier les paysages et à valoriser les sites pour mieux

les vendre. Enfin les centres-villes proches des ports y trouveraient une bonne raison pour dynamiser le commerce et éviter de transformer les vieux quartiers en dortoirs géants.

● Jacques Dancale



© BERNARD BOUCIARD

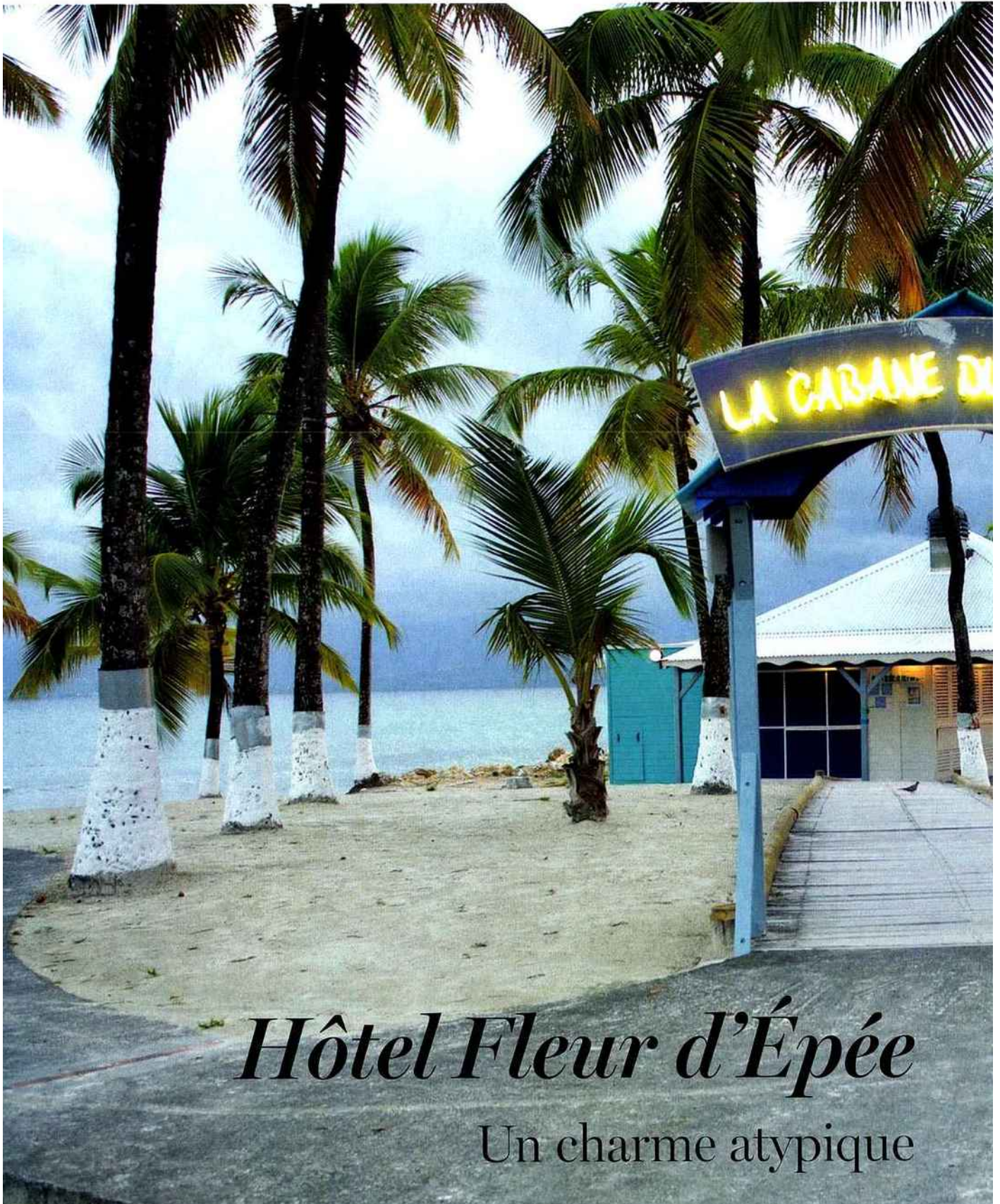
Chaque passager dépenserait 80€ par escale.

## Les dépenses des croisiéristes

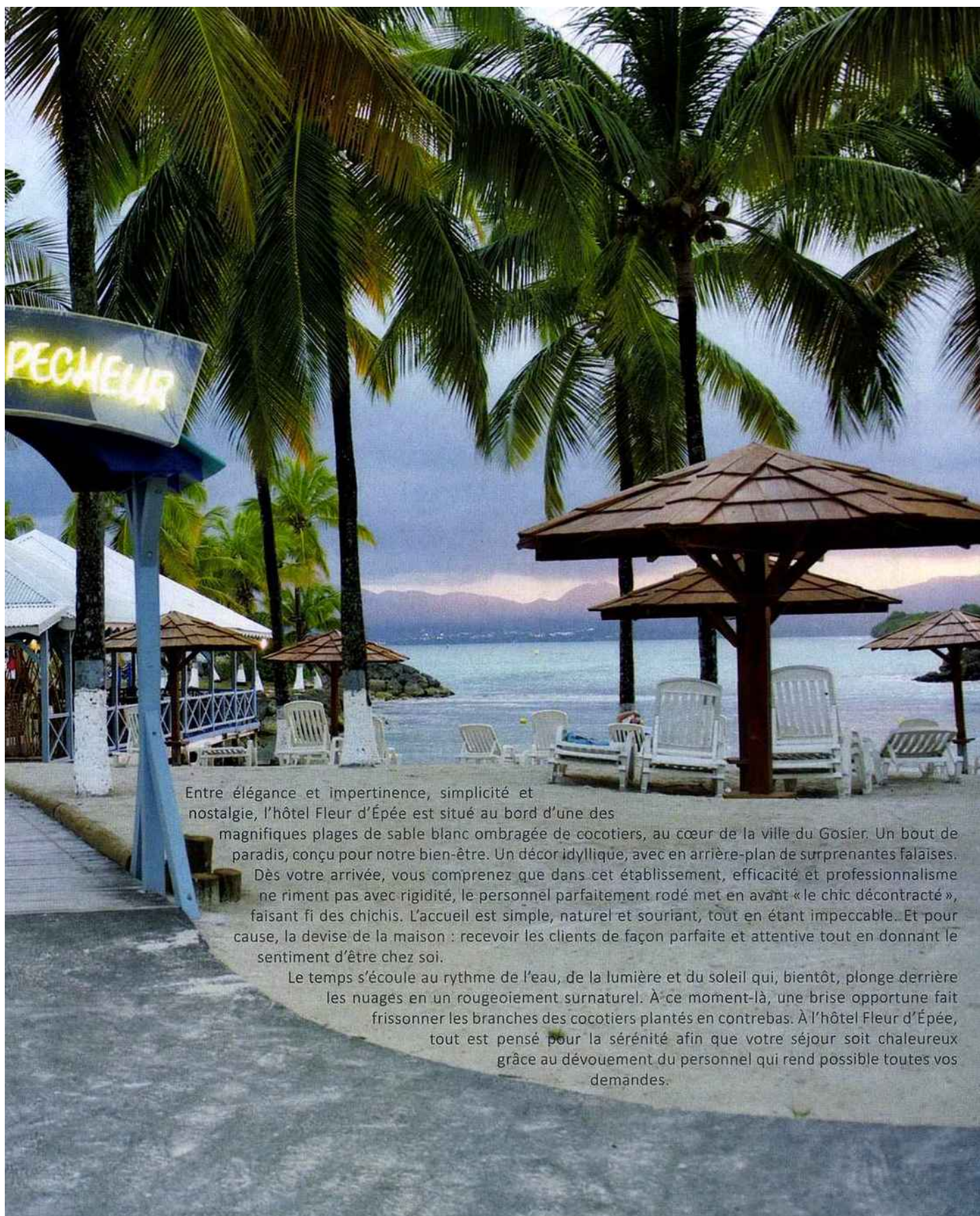
Ce sont les excursions qui concentrent le plus gros des dépenses des croisiéristes une fois captés au sol. Visites de sites, de musées, à condition que des souvenirs divers soient proposés sur place. La Guadeloupe offre de nombreux sites, mais en dehors du Parc zoologique aux Mamelles et du jardin botanique de Deshaies, l'accès est le plus souvent gratuit. Les occasions de dépenses se réduisent aux marchés ou à la visite de la réserve Cousteau, obligeant à prendre une navette. Contrairement à Sint-Maarten, Antigua, Sainte-Lucie ou Saint Thomas, Guadeloupe et Martinique ne disposent pas de rues entières dédiées au Duty Free, un poste de dépense intéressant surtout pour les Américains du nord, qui achètent joaillerie et parfums de luxe. La question de la gratuité des sites à visiter se pose donc, ainsi que les offres des villes d'accueil.



É V A S I O N



*Hôtel Fleur d'Épée*  
Un charme atypique

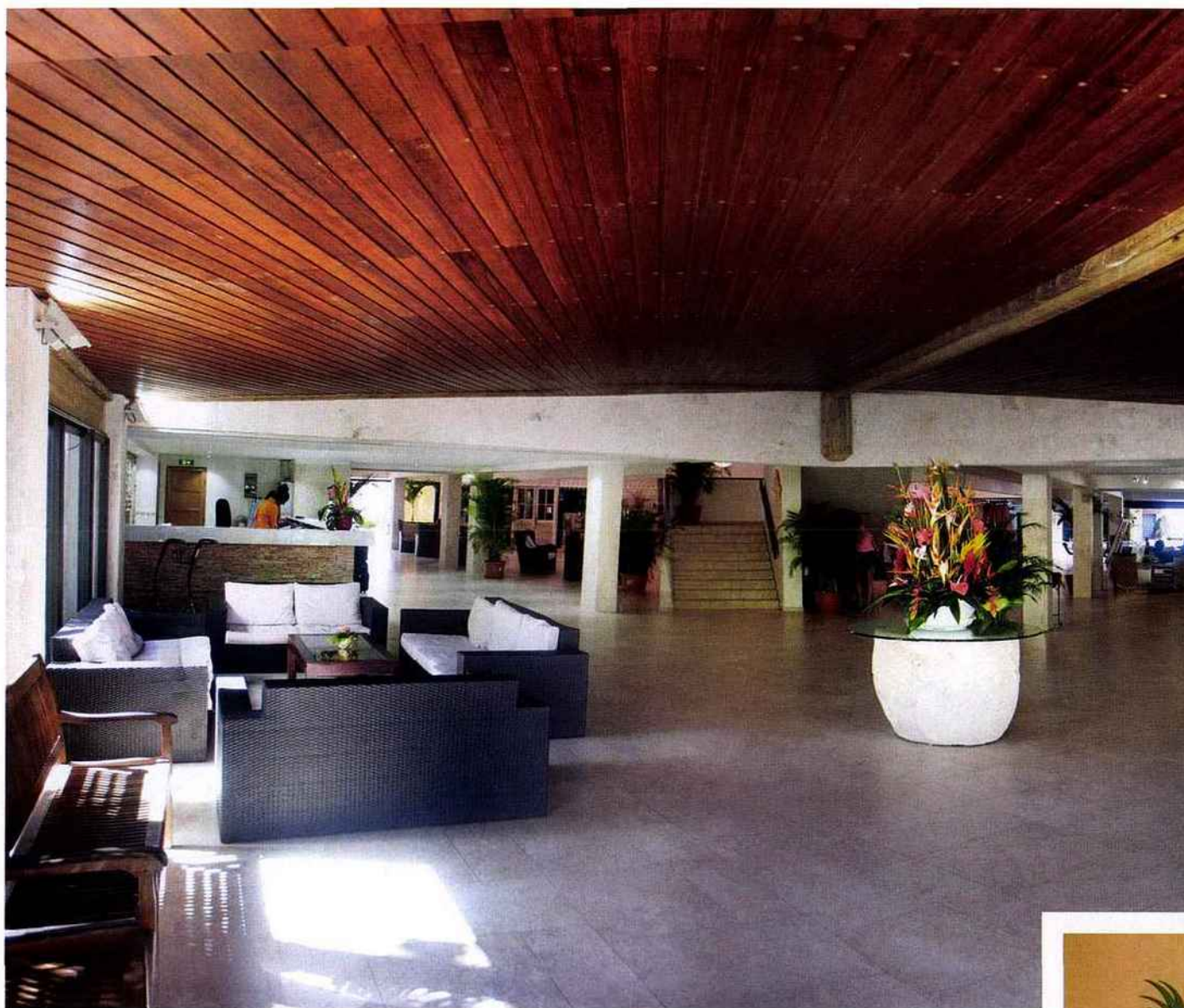


Entre élégance et impertinence, simplicité et nostalgie, l'hôtel Fleur d'Épée est situé au bord d'une des magnifiques plages de sable blanc ombragée de cocotiers, au cœur de la ville du Gosier. Un bout de paradis, conçu pour notre bien-être. Un décor idyllique, avec en arrière-plan de surprenantes falaises. Dès votre arrivée, vous comprenez que dans cet établissement, efficacité et professionnalisme ne riment pas avec rigidité, le personnel parfaitement rodé met en avant « le chic décontracté », faisant fi des chichis. L'accueil est simple, naturel et souriant, tout en étant impeccable. Et pour cause, la devise de la maison : recevoir les clients de façon parfaite et attentive tout en donnant le sentiment d'être chez soi.

Le temps s'écoule au rythme de l'eau, de la lumière et du soleil qui, bientôt, plonge derrière les nuagés en un rougeoiement surnaturel. A ce moment-là, une brise opportune fait frissonner les branches des cocotiers plantés en contrebas. À l'hôtel Fleur d'Épée, tout est pensé pour la sérénité afin que votre séjour soit chaleureux grâce au dévouement du personnel qui rend possible toutes vos demandes.







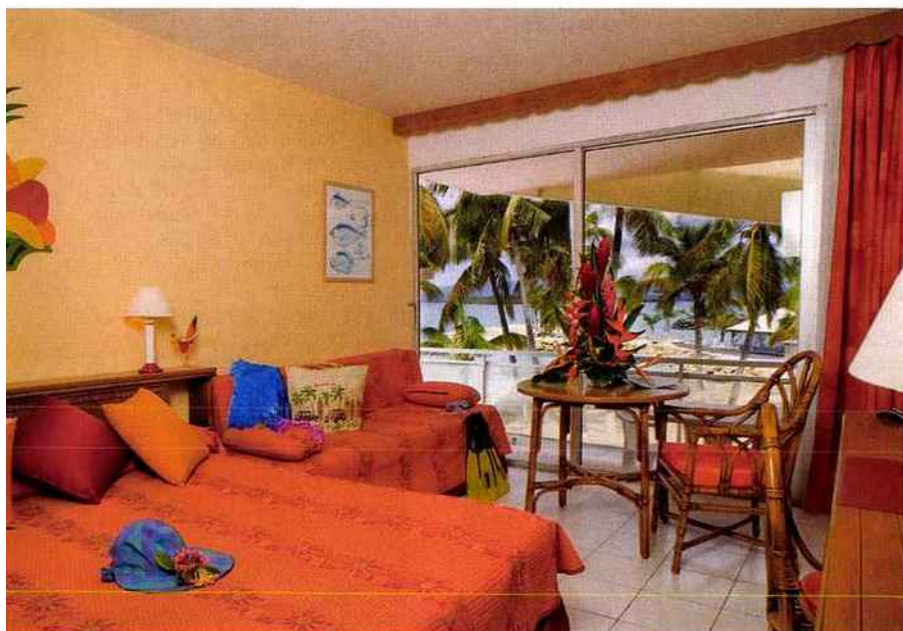
Les chambres sont toutes différentes, presque toutes tournées vers la mer, spacieuses et originales, elles vous donneront l'envie de vous convertir au rythme caribéen.

Pour la restauration, les petits-déjeuners se prennent au restaurant « Le Jardin des Tropiques ». Ils sont présentés sous forme de buffet où l'on trouve une sélection de charcuterie, de fromages, de viennoiseries, des œufs cuits à votre convenance. Tout cela servi par des serveurs aux petits soins, Le bar « Le Touloulou » propose une carte de cocktails classiques, sans oublier ceux faits sur mesure pour coller à vos goûts et votre humeur.

L'hôtel Fleur d'Épée est le point de départ idéal pour des excursions en mer ou terrestres qui vous permettront de découvrir toutes les richesses touristiques de l'île de la Guadeloupe qui n'a pas fini de surprendre.

Hôtel Fleur d'Épée, 49 impasse de Bas du Fort,  
97190 Gosier — Tél. : 0590 590 90 40 00  
[www.hotel-fleur-depee.com](http://www.hotel-fleur-depee.com)





## Air Caraïbes, un été de haut vol

Avec l'arrivée de ses deux premiers Airbus A 350 XWB, la compagnie antillaise spécialiste des Caraïbes, Air Caraïbes, déploie son programme de vols transatlantiques pour la période estivale. Elle propose trois rotations par jour à destination de Pointe-à-Pitre et de Fort-de-France tout en renforçant également son offre vers Saint Martin avec deux vols hebdomadaires.

Une quatrième fréquence sur Saint-Domingue est proposée le jeudi dans le cadre de sa desserte de San Salvador aux Bahamas en partenariat avec le Club Med. Noter que l'île de la Réunion deviendra aussi une destination desservie par Air Caraïbes en code-share avec la société French-Blue faisant partie du groupe vendéen Dubreuil offrant huit vols par semaine.

Renseignements sur  
[www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com)





## Karibea Hôtels & Résidences, le doux charme des Antilles

Destination aux multiples visages, les Antilles séduiront les amateurs de plage, de tourisme vert, de gastronomie, de culture ou d'aventure. Avec 6 hôtels et résidences principalement 3\*\*\* à la Martinique et en Guadeloupe, le groupe Karibea, 100% antillais, offre un large choix.

### Soleil et sable chaud

Les hôtels sont idéalement situés en bord de mer. On pourra préférer : Karibea Sainte-Luce Hôtel, au Sud balnéaire de la Martinique, sa piscine à débordement dont la ligne se perd dans l'horizon bleu, son petit village de pêcheur accessible par un sentier, où l'on déguste des Lambis au retour de la pêche. Le Karibea Résidence Goelette, au Nord de l'île plus sauvage, entourée d'une réserve naturelle, face à l'Atlantique. Ou encore la magnifique baie de Fort de France.

### Plusieurs formules

Les bureaux d'excursion sont là pour guider les vacanciers partant à la rencontre de la population métissée, de sa joie de vivre, de sa gastronomie, et des trésors architecturaux et naturels. Espaces massages, bases nautiques, tennis, service de location de voiture... Karibea se met en quatre. Hôtel ou résidence ? On appréciera les restaurants et buffets à volonté des hôtels, mettant à l'honneur les mets locaux. Les plus indépendants choisiront les résidences, avec kitchenette sur le balcon.

### La saison des fêtes

Jusqu'à Noël, de nombreux groupes entonnent chants traditionnels et cantiques pleins d'humour revisités à la sauce antillaise. L'équipe de Karibea n'est pas en reste et invitera les clients à découvrir cette coutume tout en dégustant boudins antillais et pâtés salés, accompagnés de rhum AOC. Du 11 au 14 février, c'est Carnaval. Chaque jour, les parades à thème, très participatives, feront la joie de tous. À la fin, on brûle le roi Vaval, entouré de ses veuves et pleureuses.

Les hôtels Karibea sont des ports d'attache idylliques pour sillonner la région, découvrir ses différentes facettes et profiter du soleil.

www.linternaute.com  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## 5- Pointe-à-Pitre, pôle urbain de l'archipel



www.linternaute.com  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

**Mer turquoise dans le port de Pointe-à-Pitre**, en Guadeloupe. © marina113 - 123RF

Pointe-à-Pitre perd une place par rapport à l'an dernier, mais la capitale économique de la Guadeloupe reste cependant très prisée des Français en hiver.

A la jointure entre Basse-Terre et Grande-Terre, Pointe-à-Pitre mérite que l'on s'y attarde, ne serait-ce que pour son célèbre marché Saint-Antoine dans le quartier ancien, sa marina qui joue les stations balnéaires, ses églises colorées et ses jolies maisons créoles en bois. Prenez également le temps de vous aventurer sur l'île de Marie-Galante, à seulement 55 minutes de traversée au départ du port de Pointe-à-Pitre. Avec ses distilleries et ses habitations sucrières, vous aurez l'impression de faire un fabuleux voyage dans le temps.

Extrait de dossier "Les 20 destinations préférées des Français pour l'hiver 2018", <http://www.linternaute.com/voyage/magazine/1425286-les-20-destinations-preferees-des-francais-pour-l-hiver-2018/1425568-n-5>

Basse  
Terre  
*Magicienne*

Grande  
Terre  
*Fascinante*

Marie  
Galante  
*Authentique*

Les  
Saintes  
*Charmantes*

La  
Désirade  
*Suspenseuse*

# CORPORATE

**LES ÎLES DE  
GUADELOUPE**  
*Il y a tant d'îles en elles*



COMITÉ DU TOURISME

## Bilan positif pour le Mémorial ACTe

A la veille de sa fermeture annuelle, le Mémorial ACTe dresse le bilan de son année d'activité. Passage obligé pour beaucoup, il génère désormais un tourisme dédié et espère l'appui de l'Etat pour accentuer son rayonnement caribéen et même mondial



FJO avec M-L. Plaisir, Ch. Danquin et S. Vingadassalom

De son vrai nom "Centre Caribéen d'Expression et de Mémoire de la Traite et de l'Esclavage dans la Caraïbe, le Mémorial ACTe est désormais entré dans sa vitesse de croisière. Ces derniers mois d'évacances l'ont montré, on vient de partout pour le visiter. Aux nombres de ses clients privilégiés, on dénombre les touristes de toutes origines, les antillais installés dans l'Hexagone ou à l'étranger, et aussi, les Guadeloupéens eux-mêmes. Tous parlent ensuite de la fierté d'avoir un tel monument sur le sol de Guadeloupe et surtout, expriment leur satisfaction à propos de l'exposition permanente du Mémorial ACTe.

Le plus grand des musées que compte la Guadeloupe fermera ses portes dès demain, lundi 4 septembre et ce, jusqu'au 30 septembre. La réouverture est prévue pour le 4 octobre.

La saison s'achève donc en laissant un sentiment de satisfaction et d'optimisme parmi les équipes du Mémorial ACTe

## Derniers instants de vacances, avant la Rentrée

Ce dernier week-end sera probablement mis à profit par beaucoup pour vivre jusqu'au bout les derniers instants des vacances. Mais pour certains, l'heure est aux ultimes préparations pour la rentrée scolaire,



Le CTIG l'avait promis : "Vous allez adorer passer vos vacances en Guadeloupe ". Un slogan qui, manifestement, a attiré vers nos l'Archipel guadeloupéen de nombreux touristes. Mais ils n'ont pas été les seuls à avoir apprécié les charmes de la Guadeloupe. Beaucoup de Guadeloupéens ont eux aussi choisi de partir en vacances... en Guadeloupe.

ECOUTEZ :

Marine Bastareaud

Audio : <http://la1ere.francetvinfo.fr/guadeloupe/derniers-instants-vacances-rentree-507289.html>

Ces lieux, certains n'ont pas hésité à programmer leur visite pour ce samedi ou même demain. C'est dire que ce dernier week end plonge plus d'un, et pas seulement les plus petits, dans une réelle ambivalence des sentiments. L'adieu aux vacances et l'accueil de la rentrée se font en douleur pour certains



## FIN DES VACANCES





## L'espace Caraïbes au Salon Réunion



Pour cette 23ème édition du Salon Réunion, le nouvel espace Caraïbes vous fera découvrir les nombreux avantages d'organiser son événement dans les îles. Guadeloupe ou Martinique, on vous présente six exposants qui tenteront de vous convaincre.

Les îles des Caraïbes, leurs plages de sable fin, l'eau bleu turquoise et les palmiers. Un cadre idyllique pour partir en vacances en famille, mais aussi pour organiser ses événements professionnels sous le soleil. Petit tour des exposants qui seront présents sur le stand Caraïbe du Salon Réunion.

### Hôtel Bakoua

Magnifique hôtel 4 étoiles de 138 chambres. Cet hôtel Martiniquais, Aux Trois-Ilets, est idéalement situé à deux pas de la plage, et propose un grand nombre d'activités pour vos événements. Des découvertes historiques au parc de la Savane des Esclaves, des balades en catamarans, de la randonnée, du Jet-Ski... parfait pour vos activités team-building et vos voyages incentive. Vous pouvez également privatiser les espaces restaurants, avec toute une équipe vous proposant des prestations et services selon vos besoins et envies.





[Visualiser l'article](#)



Cliquez

ici pour visionner le site internet

### **Auberge de la vieille tour**

104 chambres pour cet élégant hôtel au cœur d'un jardin tropical de Guadeloupe. Au bord de la piscine extérieure ou sur la plage de sable fin, profitez de cet instant de détente avec vos employés ou collaborateurs. Visitez la magnifique ville de Pointe-à Pitre ou le dépaysant parc national de Guadeloupe. Pour vos séminaires 4 salons sont disponibles, pour des groupes de 20 à 150 personnes



[Visualiser l'article](#)



Plus

d'informations ici

### Hôtels karibea

La chaîne d'hôtels karibea comprend 10 hôtels répartis en Guadeloupe et en Martinique, dont 4 hôtels d'affaires. Chacun d'entre eux comprend plusieurs salles de réunion, pouvant accueillir pour certaines jusqu'à 300 personnes.



[Visualiser l'article](#)



Le

site internet d'Hotel Karibea en cliquant [ici](#)

### **Cœur des îles**

Cœur des îles, c'est le leader des réceptifs en Guadeloupe et en Martinique. Idéal pour vos voyages incentive. Le réceptif propose une large gamme d'excursions avec des guides de qualité pour l'accueil et la découverte des îles. Pour servir au mieux les voyageurs, l'organisation des circuits et des excursions touristiques peut se faire à la carte, tout comme l'organisation de vos séminaires, incentives et congrès.

Cliquez [ici](#) pour visionner le site internet

### **Hôtel bambou**

L'hôtel Bambou en Martinique est l'endroit idéal pour allier travail et détente. Une grande salle de séminaire de 150m<sup>2</sup> pouvant accueillir, selon l'agencement, entre 20 et 120 personnes. Un restaurant privatisable, les pieds dans l'eau, de 400 couverts avec la possibilité de demander un orchestre et plusieurs menus au choix.



[Visualiser l'article](#)



Pour plus d'information, c'est ici  
**Des Hôtels et des Iles**

Des Hôtels et des Iles propose plus de 20 hôtels dans toutes les îles des Caraïbes. Avec ses séjours à thème et ses nombreuses excursions, la chaîne d'hôtels se démarque par la variété de son offre. En Guadeloupe, l'hôtel La Créole Beach & Spa propose de nombreuses salles de séminaires pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes.



Plus d'informations ici

### **Le Mémorial ACTe**

Situé en Guadeloupe, dans la rade du port de Pointe-à-Pitre, **le centre caribéen d'expressions et de mémoire de la Traite et de l'Esclavage** est un lieu à l'architecture unique et grandiose. Le Mémorial ACTe propose des salles allant de 5 à 276 personnes pour l'organisation de vos séminaires ou congrès ainsi qu'une terrasse événementielle de 700 m2. Vos invités profitent des expositions permanentes et temporaires et de la riche programmation culturelle que propose ce lieu chargé d'histoire. Facile d'accès, doté d'un grand parking, proche des hôtels, de l'aéroport, et de la plage, le Mémorial ACTe est idéalement situé pour recevoir vos événements.

magazine.reunir.com  
Pays : France  
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



Découvrir le site



## ACTUALITÉS économie

en <<  
>> bref**Tribunal de  
commerce :  
renouvelle-  
ment des juges**

En vue de l'élection annuelle des quatre juges de la Chambre consulaire au tribunal mixte de commerce de Pointe-à-Pitre, les candidats sont priés de déposer leur candidature avant le vendredi 15 septembre, 18 h.

**200 000**

C'est ce que coûte le stand du CTIG au salon Top Résa, qui se déroulera cette année du 26 au 29 septembre 2017, à Paris. Cet événement est, depuis 39 ans, le rendez-vous des professionnels de l'industrie du tourisme. Cet investissement, porté par le CTIG permet donc aux opérateurs guadeloupéens de rencontrer leurs homologues français et étrangers, de présenter leurs nouveautés et de mieux appréhender le marché de demain. Chaque année, l'enjeu pour le CTIG est de faire le buzz et de promouvoir la desti-

nation, en concurrence avec d'autres pays touristiques comme les territoires d'Outre-mer, généralement tous représentés lors du salon.



## Antilles: pourquoi Voyamar se lance sur Martinique et Guadeloupe

Myriam Abergel

7 septembre 2017



**Le tour-opérateur sort sa première production -annuelle- sur les Antilles françaises. Voyamar a « une équipe de spécialistes (résa, production, back-office) en interne ». Le TO qui propose du séjour, du combiné d'îles en départs garantis, etc., peut déjà compter sur son réseau de distribution maison de 400 agences de voyages.**

Dans sa nouvelle brochure Voyamar présente une offre inédite de séjours en Martinique et en Guadeloupe et même un combiné entre ces deux régions d'outre-mer. L'idée? Proposer aux vacanciers français de partir pour « *pas si cher qu'on le pense* » explique Aurélien Aafort, directeur général de Voyamar.

Le TO programme de l'hôtellerie 2\*, 3\* et 4\* mais aussi des résidences locatives comme Pierre & Vacances, et « *de petites structures de 20 à 30 hébergements* ». « *Le rapport qualité-prix aux Antilles colle bien avec l'image de Voyamar* » assure le DG. Et de souligner le large choix de l'offre aérienne sur les Antilles, le TO s'étant engagé auprès de XL Airways avec des départs de Paris et de province

**Ce qui a décidé Voyamar?**





Pour un TO, il est important de trouver de nouvelles destinations, si possible avec des risques financiers mesurés. Sur les Antilles, Voyamar qui a vu les performances dans les agences maison peut retrouver des partenaires (aérien, hébergement) et offrir l'expertise de collaborateurs venus de TO spécialistes.

*« On avait les forces vives en interne et des ventes nombreuses et en hausse sur ces destinations dans nos agences [réseau Havas, Marietton, etc. NDLR]. Alors on a décidé de lancer une offre avec du séjour, des circuits et des combinés d'îles sur une vingtaine de pages en brochure »* explique Aurélien Aufort.

## **Séjours, combinés et circuit avec les Antillais**

Passée par Tourinter-Passion des îles et le département « Antilles » de Promovacances, Cathy Moulin a rejoint Voyamar il y a 3 ans. Aujourd'hui chef de produit Antilles du TO lyonnais, elle a construit des séjours en 7, 10 et 14 nuits et trois combinés d'îles (Grande Terre-Basse Terre, Basse Terre-Marie Galante-Les Saintes, Martinique-Basse Terre-Les Saintes) en départs garantis à partir de 6 pax.

*« Nous avons prévu des expériences sur place au contact de la population comme une balade au marché, la préparation d'un repas, un déjeuner dans une exploitation agricole, etc. Au maximum, on peut aller jusqu'à 28 personnes en GIR »* indique Cathy Moulin.

L'essentiel de la production Voyamar aux Antilles reste le séjour classique. *« Dans les ventes réalisées en agences, nous avons remarqué que 70% des demandes sont basiques: vol + hébergement avec transfert ou location auto, précise-t-elle. Mais l'équipe de la résa est là pour répondre à des demandes plus personnalisées. »*



## Martinique et Guadeloupe, destinations sûres

Pour Voyamar, les voyageurs français apprécient de partir à la découverte d'une destination plutôt que de rester sur une plage. Même si beaucoup appréhendent « *la barrière de la langue, ou la conduite à gauche* » souligne Cathy Moulin. Rien de tout ça aux Antilles, car –faut-il le rappeler– « *c'est la France* »!

Ce qui veut dire pour une location de voiture par exemple, outre la qualité des infrastructures, « *parler en français, lire des panneaux en français... C'est facile et rassurant* » résume Aurélien Aufort. D'ailleurs, « *en agences, près de 50% des ventes Antilles comprennent une location de voiture* » ajoute-t-il.

En outre, les Français qui partent déjà en vacances dans une résidence locative « *en Vendée, en Bretagne ou sur la Côte d'Azur peuvent aller avec nous un peu plus loin, à tarif intéressant* » explique le DG. Et de citer un séjour en 7 nuits avec vol, résidence, auto et assurance à partir de 779€ TTC en mai et juin en Guadeloupe.

Car les Antilles ne se cantonnent plus à l'hiver, la clientèle existe pour la période mai-juin-juillet-août, elle est « *passée au-delà des éventuelles intempéries de la saison qui se résument souvent à une pluie d'un quart d'heure en soirée* ». Sans rapport avec l'ouragan Irma qui aura finalement relativement épargné la Guadeloupe mercredi 6 septembre.

Fort des 400 agences de voyages du groupe Marietton « *ainsi que des accords avec des réseaux qui souhaitent diversifier leurs fournisseurs* », Voyamar devrait réussir à atteindre les 2.000 pax « Antilles » pour cette première année.



## SOCIÉTÉ

## TOURISME

# Pourra-t-on aller aux Antilles cet hiver ?

*Les professionnels invitent les vacanciers à venir. Mais, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, ce sera très compliqué.*

PAR AYMERIC RENO

**LA QUESTION REVIENT** à chaque détour des allées de l'IFTM-Top Résa, le salon annuel des professionnels du tourisme qui se tient à Paris jusqu'à demain soir. Peut-on envisager passer les fêtes de fin d'année aux Caraïbes ? Pour les représentants touristiques des zones concernées balayées par le passage successif de terribles ouragans, la réponse est positive et sans appel. « Même si notre principale préoccupation est évidemment de venir en aide aux populations locales et de remettre sur pieds les îles les plus touchées, nous invitons les touristes européens et français à venir, car c'est aussi une manière de soutenir leur redressement économique », explique Carol Hay, directrice européenne de la Caribbean Tourism Organization, qui regroupe 27 destinations de la zone.

Du côté des infrastructures, la situation est différente selon les îles. Pas d'inquiétude pour la Martinique et la Guadeloupe. « Nous y ouvrirons normalement, comme à Cuba et en République dominicaine, tous nos hôtels-clubs, car les quelques dégâts seront réparés d'ici quelques semaines et le lancement de la saison hivernale », indique Pascal de Izaguirre, PDG de TUI France (Marmara, Look Voyages, Nouvelles Frontières). Même optimisme chez Pierre & Vacances,

qui exploite un village vacances à Sainte-Luce en Martinique et un autre à Sainte-Anne en Guadeloupe. « Il n'y a eu aucun dégât important, uniquement quelques vitres cassées et des espaces verts à arranger, et les équipes sont déjà sur place pour assurer comme prévu l'ouverture à partir du 14 octobre », rassure-t-on au siège parisien du groupe.

### SITUATION DRAMATIQUE SUR CERTAINES ÎLES

Reste à savoir si les touristes répondront présent. Dans les jours suivant le passage d'Irma, il y a trois semaines, les taux de réservations pour Noël et Nouvel An vers les Antilles ont chuté de 10 à 20 % chez certains tour-opérateurs comme TUI ou Odigéo (Opodo, Go Voyages, eDreams). « Le choc de l'info a généré un attentisme total, ce qui est normal », estime le président du Syndicat des tour-opérateurs français René-Marc Chikli.

La situation est beaucoup plus compliquée, voire dramatique, à Saint-Martin, à la Dominique et, dans une moindre mesure, à Saint-Barthélemy. La saison hivernale y est impossible à assurer tant les dégâts ont été énormes. « Il y aura une phase plus ou moins longue de reconstruction, poursuit Carol Hay. Dans les lieux les plus éprouvés, il faudra au moins un an pour pouvoir recommencer à accueillir des touristes. »

→ ÉDUCTOUR

## Immersion en Guadeloupe originale pour 10 nouvelles «Expertes»

C'est au pipirite chantant\* que, tous les matins du 6 au 13 juin, le groupe des dix impétrantes au titre d'Experte de la Guadeloupe s'est ébroué pour se mettre en route et réaliser l'intégralité de l'intense programme que lui avait concocté Dominique Larivé du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG). → **Jean-Pierre Marinot**



9h30 : dégustation de rhums... Quelle abnégation !



Hyperfacile, l'oral avec le professeur Larivé !



Original, le cimetière de Morne à l'eau visité sous la conduite de Taina de Guadeloupe Explor, réceptif spécialisé en petits groupes.



Première des visites d'hôtels au Salako Karibea Beach.



Rémi (Echappées marie-galantaises) donne des cours de cosmétologie.



Et dix expertes Guadeloupe de plus, une belle promotion !

Intense, le voyage le fut ! Mêlant les visites techniques d'hôtels et de villas des diverses brochures distribuées en agences avec la découverte de sites majestueux (pointe des Châteaux ou de la Grande Vigie), l'éductour est passé par Basse-Terre, Grande-Terre, Marie-Galante, Riviera du Levant, Gosier, Sainte-Anne, Saint-François. La géographie guadeloupéenne n'a désormais plus de secrets pour nos dix agents de voyages\*\*!

En plus des séances de bain dans des eaux turquoises, les futures expertes ont aussi eu une dose d'immersion dans la culture créole. Furent donc testées la capacité à maîtriser la réalisation du ti punch (le sirop, tout est dans le sirop, c'est Rachel la guide hors pair qui l'a martelé !) et des accras ainsi que l'approche du créole, peaufinée par l'écoute des consignes de vol du partenaire Air France ! La visite du très beau musée Memorial ACTe à Pointe-à-Pitre, dédié à l'histoire de l'esclavage, a permis de mieux saisir la genèse de la créativité d'aujourd'hui.

Nos dix participantes ont aussi pu découvrir de

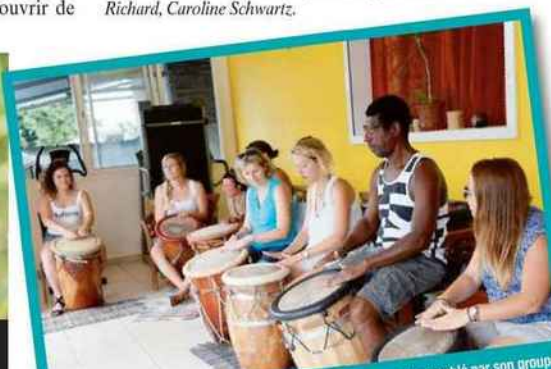
nouvelles formes de tourisme authentique que le CTIG souhaite mettre en avant pour répondre à une demande de plus en plus nette de la clientèle en quête de vacances intelligentes. Nuit en cabanes à Marie-Galante avec *didiko* (petit déjeuner local à base de chiquetaille de hareng et de morue, un pur régal !), journée tradition avec visite d'un atelier artisanal de *gwo ka* (tambour traditionnel) et initiation aux rythmes du Ka mais aussi visite en charrette à bœufs entre les champs de canne à sucre et la mangrove, visite de l'Ecomusée, découverte du monde du cacao, atelier de cosmétique bio autour de l'aloë vera... Assurément, une foule de merveilleux souvenirs et un certificat d'expert (132 à ce jour en France), gage de valeur ajoutée du conseil apporté au client ! ■

\* Expression antillaise équivalant à « dès potron-minet ».

\*\* Les «Expertes» : Ophélie Chtioui, Sarah Da Silva, Isabelle Adam, Virginie Gérard, Delphine Jannot, Céline Le Texier, Audrey Luttringer, Fanny Marti, Laetitia Richard, Caroline Schwartz.



Maquillée au roucou, Sarah est prête à affronter les attaques du soleil !



Concentration, application et sens du rythme, Joël est un maître comblé par son groupe



Magnifique vue de la côte vers la Grande Vigie.



Balade en charrettes, un retour aux sources très apprécié !



Laetitia (D) et Audrey (G), expertes aussi en bâtiment, en réunion de chantier à l'Ararak !



Non, ce n'est pas ce que vous pensez ...



Pour l'interro écrite, Fanny semble à l'aise !



Rachel excelle en guidage et surtout en Ti Punch !



Ophélie apprend vite. Ça y est, elle est en transe.



Levées tôt après une nuit en cabanes à Marie-Galante, la grande forme !



L'effet du rhum, sûrement !



Piquée par une scolopendre, Delphine reçoit les premiers soins - naturels - de Jocelyn de l'Eco-Musée, efficace !



De l'avis général le coucher de soleil devant l'hôtel Fort Royal était renversant !



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 15



[Visualiser l'article](#)

## Un bateau révolutionnaire en Guadeloupe pour changer les Océans

Parti de Lorient le 10 avril dernier pour un tour du monde de 5 ans au service de la pollution plastique des océans, le Race For Water, navire solaire-hydrogène 100% autonome, est arrivé en Guadeloupe ce jeudi au Mémorial ACTe de Pointe-à-Pitre.



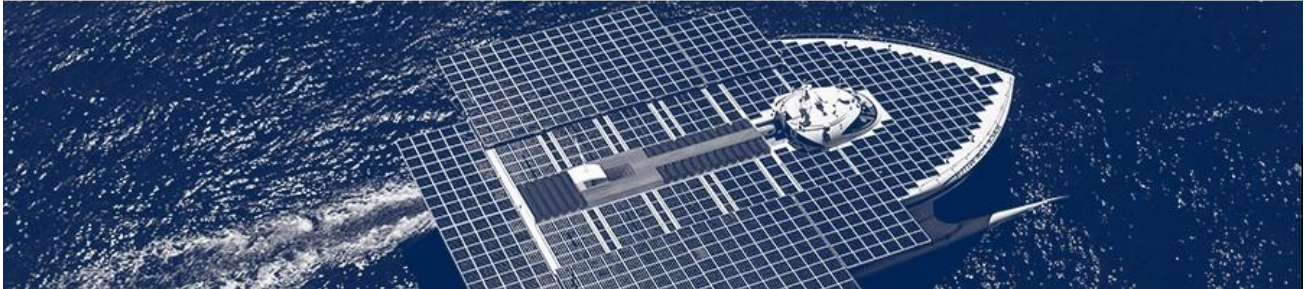
La Race for Water Odyssée est arrivée en Guadeloupe

Parti de Lorient le 10 avril dernier pour un tour du monde de 5 ans au service de la pollution plastique des océans, le Race For Water, navire solaire-hydrogène 100% autonome, est arrivé en Guadeloupe ce jeudi au Mémorial ACTe de Pointe-à-Pitre. Il y fera une escale de 4 mois, la plus longue pour le catamaran Ambassadeur de la Fondation Race For Water. Durant cette escale Guadeloupéenne, de nombreux temps forts autour de la problématique des déchets plastiques se dérouleront : conférence, workshop, rencontres, visites scolaires et mission scientifique dans les eaux de l'archipel.



# RACE FOR WATER ODYSSEY 2017-2021

Un bateau révolutionnaire, une mission capitale pour les océans



## Des écoles à bord

Les 25-26-27 et 29 septembre, plusieurs classes des écoles guadeloupéennes auront l'occasion de venir visiter l'exposition à bord du navire et rencontreront l'équipage de l'Odysée. Le but ? Sensibiliser les jeunes générations à l'importance de préserver l'eau et les engager à faire la différence.

Le 28 septembre, un Workshop « Plastic Waste to Energy » sera organisé à bord du navire *Race for Water* dans la matinée. L'objectif principal de cette réunion : rassembler les acteurs économiques, gouvernementaux et civils de la gestion des déchets afin d'apprendre des expériences de chacun, partager les actions et les efforts déployés pour la préservation de l'océan, puis trouver le meilleur moyen de s'attaquer au problème de la pollution plastique dans le monde entier.

## Une conférence en octobre

Quant au mois d'octobre, il s'annonce chargé avec l'arrivée des scientifiques du projet européen Ephemare pour 10 jours d'études avec collecte de déchets plastiques en mer. Et pour clore le programme aura lieu le 11 octobre une conférence ouverte à tous à l'Université des Antilles avec un focus sur la pollution marine et les solutions existantes.



## Location de véhicules dans les Antilles : Autolagon DOM-TOM s'implante en Guadeloupe

Le premier réseau de location de véhicules aux Antilles vient d'accueillir un nouveau partenaire en Guadeloupe. Stéphane Hoehn rejoint Autolagon DOM-TOM à Saint-François.



Stéphane Hoehn

AGENCE DESVARIEUX

Saint-François

Le nouveau chef d'entreprise connaît bien ce secteur d'activité puisqu'il exerçait déjà dans la location de véhicules avant de rejoindre Autolagon DOM-TOM. Stéphane Hoehn a cependant choisi de s'appuyer sur un réseau solide, capable de **lui fournir un accompagnement complet dans le cadre du développement de son activité.**

Son agence Autolagon DOM-TOM de Saint François, en Guadeloupe, proposera, dès la semaine prochaine, aux habitants du secteur ou aux touristes de passage de profiter de toute l'offre de l'enseigne. Une enseigne fondée en 2013 et ouverte aux entrepreneurs indépendants depuis quelques mois seulement. Le réseau compte déjà deux implantations en Guadeloupe et entend bien poursuivre ainsi son développement dans **toutes les zones touristiques de la Martinique et de la Guadeloupe.**

Pour ouvrir une agence de location de voitures dans les DOM-TOM avec le groupe, un apport personnel de 30.000€ est nécessaire. Les créateurs d'entreprise intéressés par Autolagon DOM-TOM doivent faire preuve de rigueur, d'un bon sens du service et être doté d'un bon contact client.

Si vous vous reconnaissez dans ce portrait de chef d'entreprise et que vous souhaitez vous lancer dans **un projet entrepreneurial dans les Antilles**, n'hésitez pas à vous rapprocher d' Autolagon DOM-TOM.





25/09/2017 13:31:25

## **Irma/Maria: la saison touristique aux Antilles "sera au rendez-vous" fin 2017-début 2018 (Girardin)**

La saison touristique à Saint-Barthélemy, Saint-Martin et la Guadeloupe, îles des Antilles dévastées par les ouragans Irma et Maria, "sera au rendez-vous" à la "fin de l'année" 2017 ou au "début de l'année" 2018, a déclaré lundi la ministre des Outre-mer, Annick Girardin.

La ministre, qui ouvrait la 2e édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer, a évoqué la situation dans ces îles: l'heure est aujourd'hui à la reconstruction", mais "reconstruire à l'identique serait une erreur", a-t-elle estimé.

"L'impératif qui doit guider notre action, c'est reconstruire de manière durable", a-t-elle insisté.

Selon elle, "l'avenir passe par un tourisme responsable. Saint-Martin devra se réinventer. Dans une moindre mesure, Saint-Barthélemy, la Martinique et la Guadeloupe ont aussi à s'inscrire dans un nouvel élan", a assuré la ministre, estimant que "ces territoires peuvent devenir une vitrine du tourisme responsable".

Mais "la vraie difficulté" lors de cette crise a été "la communication", a insisté Mme Girardin "L'Etat a été privé de communication, les réseaux sociaux ont pris le relais et la rumeur a envahi complètement les réseaux sociaux", a-t-elle déploré.

"Au-delà de la destruction physique, il y a eu cette destruction de l'image des territoires. Ca reste des images qui vont ensuite être des handicaps", a-t-elle analysé. "La question de la communication devra davantage être prise en compte dans le futur".

Si Saint-Barth reprendra sa saison touristique "dès la fin de l'année", pour Saint-Martin, "c'est difficile de donner la même date pour que l'activité touristique renaisse", a-t-elle reconnu.

Selon elle, il faut "réactiver un tourisme de solidarité", "un tourisme pionnier, en proposant par exemple au touriste de participer à une reconstruction dans son séjour" ou en développant "un guide du Routard après-crise".

"Il faut que toutes les Antilles soient mobilisées pour donner les bonnes informations et la bonne communication", a-t-elle insisté.



"Les histoires de pillage ont dégradé l'image", a reconnu Didier Heiderich, président de l'Observatoire international des crises. "Il faut de la pédagogie, il va falloir développer les images de solidarité", "faire en sorte qu'il n'y ait pas d'oubliés de la République" dans la reconstruction pour donner de "belles images aux touristes", a-t-il insisté.

Pour le sénateur de Saint-Barth, Michel Magras, "faire revenir le touriste, c'est le plus dur": "j'en veux à tous ceux qui communiquent de manière négative, en disant que l'île est détruite". Sur place, a-t-il insisté, "même s'il y a encore des bâtiments détruits, on a déjà nettoyé tout ce qui salissait l'image de l'île".

caz/frd/it

bfmbusiness.bfmtv.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Antilles: la saison touristique reprendra fin 2017-début 2018 sauf à Saint-Martin



Si Saint-Barth reprendra sa saison touristique "dès la fin de l'année", pour Saint-Martin, "c'est difficile de donner la même date pour que l'activité touristique renaisse", a reconnu Annick Girardin, ministre des Outre-mer. - Helene Valenzuela-AFP

La saison touristique à Saint-Barthélemy et à la Guadeloupe, touchées par les ouragans Irma et Maria, "sera au rendez-vous" à la "fin de l'année" 2017 ou au "début de l'année" 2018, selon la ministre des Outre-mer. Pour Saint-Martin, dévastée, aucune date n'est avancée.

L'activité touristique dans les îles des Antilles durement affectées par les **ouragans Irma et Maria**, va mettre du temps à repartir. La saison touristique "sera au rendez-vous" à la "fin de l'année" 2017 ou au "début de l'année" 2018, a déclaré lundi 25 septembre, la ministre des Outre-mer, Annick Girardin.

Si Saint-Barth reprendra sa saison touristique "dès la fin de l'année", pour Saint-Martin, "c'est difficile de donner la même date pour que l'activité touristique renaisse", a-t-elle reconnu.

La ministre, qui ouvrait la 2e édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer, a évoqué la situation dans ces îles: l'heure est aujourd'hui à la "reconstruction", mais "reconstruire à l'identique serait une erreur", a-t-elle estimé.

bfmbusiness.bfmtv.com

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

"Faire revenir le touriste, c'est le plus dur"

Pour le sénateur de Saint-Barth, Michel Magras, "faire revenir le touriste, c'est le plus dur": "J'en veux à tous ceux qui communiquent de manière négative, en disant que l'île est détruite". Sur place, a-t-il insisté, "même s'il y a encore des bâtiments détruits, on a déjà nettoyé tout ce qui salissait l'image de l'île"

"L'impératif qui doit guider notre action, c'est reconstruire de manière durable", a insisté la ministre. Selon elle, "l'avenir passe par un tourisme responsable. Saint-Martin devra se réinventer. Dans une moindre mesure, Saint-Barthélemy, la Martinique et la Guadeloupe ont aussi à s'inscrire dans un nouvel élan", a assuré la ministre, estimant que "ces territoires peuvent devenir une vitrine du tourisme responsable".

"Les histoires de pillage ont dégradé l'image"

"Au-delà de la destruction physique, il y a eu cette destruction de l'image des territoires. Il reste des images qui vont ensuite être des handicaps", a-t-elle analysé. Selon Annick Girardin, il faut "réactiver un tourisme de solidarité", "un tourisme pionnier, en proposant par exemple au touriste de participer à une reconstruction dans son séjour" ou en développant "un guide du Routard après-crise". "Il faut que toutes les Antilles soient mobilisées pour donner les bonnes informations et la bonne communication", a-t-elle insisté.

"Les histoires de pillage ont dégradé l'image", a reconnu Didier Heiderich, président de l'Observatoire international des crises. "Il faut de la pédagogie, il va falloir développer les images de solidarité", "faire en sorte qu'il n'y ait pas d'oubliés de la République" dans la reconstruction pour donner de "belles images aux touristes", a-t-il insisté.

**avec AFP**



## Irma/Maria : la saison touristique aux Antilles "sera au rendez-vous" fin 2017-début 2018



La ministre des Outre-mer, Annick Girardin. © JULIEN MATTIA / NURPHOTO

La saison touristique à Saint-Barthélemy, Saint-Martin et la Guadeloupe, îles des Antilles dévastées par les ouragans Irma et Maria, "sera au rendez-vous" à la "fin de l'année" 2017 ou au "début de l'année" 2018, a déclaré lundi la ministre des Outre-mer, Annick Girardin .

La ministre, qui ouvrait la 2e édition des Rencontres nationales du tourisme outre-mer, a évoqué la situation dans ces îles: l'heure est aujourd'hui à la reconstruction", mais "reconstruire à l'identique serait une erreur", a-t-elle estimé. "L'impératif qui doit guider notre action, c'est reconstruire de manière durable", a-t-elle insisté. Selon elle, "l'avenir passe par un tourisme responsable. Saint-Martin devra se réinventer. Dans une moindre mesure, Saint-Barthélemy, la Martinique et la Guadeloupe ont aussi à s'inscrire dans un nouvel élan", a assuré la ministre, estimant que "ces territoires peuvent devenir une vitrine du tourisme responsable". Mais "la vraie difficulté" lors de cette crise a été "la communication", a insisté Mme Girardin.

"L'Etat a été privé de communication, les réseaux sociaux ont pris le relais et la rumeur a envahi complètement les réseaux sociaux", a-t-elle déploré. "Au-delà de la destruction physique, il y a eu cette destruction de l'image des territoires. Ca reste des images qui vont ensuite être des handicaps", a-t-elle analysé. "La question de la communication devra davantage être prise en compte dans le futur". Si Saint-Barth reprendra sa saison touristique "dès la fin de l'année", pour Saint-Martin, "c'est difficile de donner la même date pour que l'activité touristique renaisse", a-t-elle reconnu.

Selon elle, il faut "réactiver un tourisme de solidarité", "un tourisme pionnier, en proposant par exemple au touriste de participer à une reconstruction dans son séjour" ou en développant "un guide du Routard après-crise". "Il faut que toutes les Antilles soient mobilisées pour donner les bonnes informations et la bonne communication", a-t-elle insisté. "Les histoires de pillage ont dégradé l'image", a reconnu Didier Heiderich, président de l'Observatoire international des crises. "Il faut de la pédagogie, il va falloir développer les images

www.businessimmo.com

Pays : France

Dynamisme : 28



[Visualiser l'article](#)

de solidarité", "faire en sorte qu'il n'y ait pas d'oubliés de la République" dans la reconstruction pour donner de "belles images aux touristes", a-t-il insisté.

Pour le sénateur de Saint-Barth, Michel Magras, "faire revenir le touriste, c'est le plus dur": "j'en veux à tous ceux qui communiquent de manière négative, en disant que l'île est détruite". Sur place, a-t-il insisté, "même s'il y a encore des bâtiments détruits, on a déjà nettoyé tout ce qui salissait l'image de l'île".

« Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © (2017) Agence France-Presse »



## L'archipel sera prêt pour la haute saison

### GUADELOUPE

Pour la prochaine saison, rien n'est compromis », affirme d'emblée Willy Rosier, le directeur du Comité de tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG). Une réunion s'est tenue jeudi après-midi, avec les acteurs du secteur – à l'exception des gîtes – pour faire le point après le passage de Maria, qui s'est révélé dévastateur sur certaines zones de notre territoire. Les îles du Sud (Marie-Galante, La Désirade et notamment Les Saintes) ont particulièrement fait les frais des vents de Maria, qui ont déraciné les arbres et emporté quelques toitures, et de la houle l'accompagnant qui a « chouboulé » plages et rivages. « Nous n'avons pas de vague de suspension des réservations », indique Willy Rosier. Il craint cependant l'effet pervers des images de Maria montrées sur les chaînes nationales. « Cela peut créer un amalgame entre Saint-Martin et la Guadeloupe, alors que cela n'a rien à voir. » « Nous avons de la chance par rapport à Saint-Martin et Saint-

Barthélemy », nous ont dit ceux que nous avons interrogés. La confiance est de mise. Dans la plupart des cas, il s'agit « d'un gros nettoyage », comme l'explique Gérald Maître, directeur du Zoo de Guadeloupe, du Tapeur et de l'Habitation Côte sous-le-Vent, actuellement fermés suite au passage de l'ouragan. « Les animaux du zoo vont bien. Après, il s'agit de beaucoup de branches d'arbres, de brindilles qu'il faut nettoyer. »

« Nous avons mis en place des actions de communication auprès des réseaux. Nous envisageons de refaire un voyage de presse d'ici à un mois et de toutes les façons, nous avons une campagne nationale commençant le 2 octobre », déclare le directeur du CTIG. Le salon international de l'industrie du tourisme Top Résa, qui s'ouvre mardi à Paris, sera l'occasion de rassurer. Mais peu doutent : la Guadeloupe sera prête pour le début de la saison touristique mi-novembre.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Top Résa : la Guadeloupe ne vient pas en touriste



Croissance du secteur, attractivité de la destination, optimisme des acteurs : en Guadeloupe, tous les indicateurs du tourisme sont au vert. De quoi booster le capital confiance des ambassadeurs de la destination présents toute cette semaine à Paris. Objectif : défendre les acquis, convaincre les professionnels du voyage et gagner des parts de marché.



www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le chiffre paraît considérable. Chaque année, 50 millions de touristes supplémentaires débarquent sur le marché mondial du tourisme. Une demande exponentielle à satisfaire en termes de transport, d'accueil, d'hébergement, de loisirs, d'activités et autres découvertes. Un gros gâteau, donc, dans lequel les îles françaises de la Caraïbe, et la Guadeloupe en particulier, aimeraient se tailler une part toujours plus généreuse. Depuis plusieurs années, le CTIG, y travaille ardemment. Une opération séduction de la marque « Îles de Guadeloupe » qui porte ses fruits, non seulement sur le marché français, mais aussi à l'international. Dès aujourd'hui et jusqu'à vendredi, c'est à Paris, dans l'immensité du Paris Expo, de la Porte de Versailles, que les Îles de Guadeloupe devront vanter leurs atouts, non pas au grand public, mais à d'autres professionnels dans le cadre de ce rendez-vous B to B.

Durant quatre jours, se pressent ici toutes les destinations mondiales, des Bahamas aux Maldives en passant par la Thaïlande. Dur de choisir. La Guadeloupe devra donc sortir ses meilleures cartes pour convaincre les voyageurs de la faire figurer en bonne place dans ses catalogues. Séduire compagnies aériennes, investisseurs, hôteliers et autres futurs partenaires à faire affaire.

La Guadeloupe, de plus en plus attractive

Car l'industrie du tourisme, si vertueuse soit-elle (1), connaît une lutte concurrentielle acharnée. En face, le consommateur ne veut plus seulement s'échapper d'une routine. Mais vivre des expériences uniques. Engagées parfois, durables aussi.

Un enjeu d'autant plus fort pour les Îles de Guadeloupe que le secteur n'est pas négligeable dans l'économie locale. En 2016, la destination a accueilli quelque 600 000 touristes, en croissance de 13 % par rapport à l'année précédente. Entre 2011 et 2015, cette hausse de la fréquentation est portée à 58 % selon l'Observatoire régional du tourisme (ORT). En 2015, une étude menée par l'université des Antilles estimait à 3,7 % le poids du tourisme dans le PIB régional. Les dépenses touristiques dans l'archipel s'élevaient alors à 289 millions d'euros dont 61 % vers l'hôtellerie-restauration. Enfin, preuve une fois encore de l'attractivité guadeloupéenne, 2016 a marqué un record de fréquentation de l'aéroport Pôle Caraïbes avec plus de 2 millions de passagers. Il est donc aisé de mesurer à la lecture de ces chiffres le potentiel de croissance du secteur dans l'économie régionale.

Sur le moral des acteurs du secteur, le rapport de l'ledom (sur l'activité 2016 publié en mars) note que « les chefs d'entreprise sont optimistes quant à l'évolution de l'activité ». Un signal qui s'expliquerait selon l'étude par deux facteurs : une image de l'île « qui s'améliore » à la faveur d'un climat social globalement stable, mais également à la forte médiatisation internationale initiée par le Comité du Tourisme. En 2016, les visiteurs se disent satisfaits à 97 % de leur séjour en Guadeloupe et 92 % d'entre eux envisagent de revenir.

(1) L'OMT prévoit une augmentation de 3,3 % du nombre de touristes entre 2010 et 2030 pour atteindre 1,8 milliard de touristes se déplaçant à travers la planète en 2030. Le secteur représente aujourd'hui 10 % du PIB mondial.

Willy Rosier, directeur du CTIG : « Franchir rapidement la barre des 50 000 touristes américains »

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Après un travail de plusieurs années sur la marque « Îles de Guadeloupe », qui s'avère payant, quels objectifs le CTIG s'est-il fixé pour cette édition 2017 de Top Résa ?

Nous allons décliner notre discours autour de trois thèmes en direction des professionnels. Le premier concerne la croissance soutenue que connaît la destination en termes de fréquentation. Pour la première fois, nous allons dévoiler des statistiques très récentes, jusqu'à juin 2017, ce qui permet de dessiner les perspectives de la prochaine saison. À noter également que de balnéaire, le tourisme en Guadeloupe se mue peu à peu en un tourisme culturel et « expérientiel ». Ensuite, nous allons mettre en avant la renaissance du parc hôtelier guadeloupéen, avec notamment la réouverture de l'Arawak (lire ci-contre), l'agrandissement du Club Med, le projet de l'établissement Royal Key au Moule sans compter de nombreuses rénovations. Enfin, nous évoquerons un échantillon des nouveautés avec le nouvel aquarium, le vélo dans les arbres et jusqu'au nouveau multiplex. Ce sera également l'occasion de faire un peu de benchmark, de regarder un peu ce que font les autres...

Outre le marché français, la Guadeloupe lorgne-t-elle toujours sur l'Amérique du nord ?

Oui, plus que jamais. Le ratio touristes américains augmente et il va évoluer encore avec l'ouverture de la ligne Air France vers Atlanta en novembre. Nous devrions franchir rapidement la barre des 50 000 touristes américains pour la saison. D'ailleurs, il est amusant de penser que nous sommes passés de l'inconnu total sur ce marché à une destination attractive. Bien sûr, la mise en place de vols directs avec les USA y a contribué, tout comme le Memorial ACTe, mais également les retombées médias. Notre classement par US Travel News dans le top des destinations caribéennes y est pour beaucoup. C'est un média qui compte près de 2 millions de visiteurs par mois.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Quelles sont les destinations qui concurrencent aujourd'hui directement les Îles de Guadeloupe ?

Tout dépend du marché. Sur le marché français, dont proviennent aujourd'hui près de 60 % des touristes qui se rendent en Guadeloupe, nous pouvons évoquer la Martinique, la République dominicaine et dans une autre mesure Maurice et La Réunion. En revanche aux États-Unis, où l'on gagne des parts de marché, la Martinique, Haïti, et Saint-Martin avant Irma, font partie de nos concurrents.

Comment s'annonce la saison ?

Elle s'annonce très bien. Que ce soit sur les gîtes, les hôtels, la croisière aussi. Les réceptifs nous disent qu'il y a vraiment de la demande et on note déjà un manque de chambres à Marie-Galante. Après, nous devons travailler pour éviter que l'événement Maria n'ait pas trop d'impact, avec cette idée de vulnérabilité de la Caraïbe. Reste que ces événements climatiques sont très circonscrits sur une période donnée, qui correspond à la saison plutôt basse pour nous.

Propos recueillis par C.G.

Eclairage : L'Arawak, entre découverte et conquête

C'est leur première participation. Cette année, le CTIG a embarqué deux membres de l'hôtel Arawak dans ses valises. Une belle opportunité de se faire connaître, mais aussi de vendre les qualités de l'établissement, qui s'offre un lifting.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

L'hôtel Arawak compte bien tirer profit de sa première participation à Top Résa. Récemment, la façade côté mer a été repeinte. Exit le beige terne, place au bleu et à l'orange, plus clinquants. (Photo : A.-L.L.) - Avec ses 112 nouvelles chambres de niveau 4 étoiles, l'hôtel Arawak, situé Pointe de la Verdure, au Gosier, amorce la renaissance du parc hôtelier guadeloupéen. Fermé depuis 2009, il doit rouvrir ses portes au premier trimestre 2018.

Sur place, l'heure est aux grands travaux. Installation des ascenseurs, pose du nouveau carrelage et peintures extérieures sont les priorités. Mais à Top Résa, à Paris, pendant quatre jours, les grandes manœuvres se feront à coups de mots.

#### LES TOUR-OPÉRATEURS DANS LE VISEUR

Embarquée avec le CTIG, Prescilla Laurent, accompagnée de Thomas Sainte-Luce, devra batailler dur pour convaincre

les personnes clés du secteur de choisir l'Arawak. « Notre présence à Paris a un double objectif : se faire connaître et nouer des contacts, mais aussi et surtout, se vendre au maximum », résume la chargée de communication du groupe Maniokani, reprenneur de l'établissement.

Pour ce faire, le CTIG a tout prévu : un stand intégré dans l'espace réservé aux Îles de Guadeloupe et des rencontres avec les tour-opérateurs, car ce sont eux qui « remplissent les hôtels. Nous leur avons préparé des plaquettes et des goodies ». Booking et Expedia, entre autres, sont dans le viseur. « C'est une grande découverte et un défi, poursuit Prescilla Laurent (le groupe Maniokani est spécialisé dans les établissements pour la prise en charge des personnes handicapées et âgées, NDLR). L'hôtel va être plus moderne, équipé des dernières technologies. Il y aura deux restaurants, une boutique souvenirs, trois salles de conférences, piscine et jacuzzi, sans oublier l'accès direct à la mer... Et toutes les chambres, agrémentées d'œuvres d'art, ont vue

mer. » Autant d'arguments pour séduire et attirer, elle l'espère, une clientèle jeune. Car l'offre hôtelière autour de l'Arawak ne manque pas. Alors, pour se démarquer, Top Résa peut être le salon pour partir du bon pied.

Anne-Laure LABENNE

« La Guadeloupe est un territoire fragile »

L'OMT a déclaré 2017, Année du Tourisme durable. La protection de l'environnement est-elle prise en compte dans la stratégie de développement touristique du territoire ? Analyse de Madly Schenin-King, fondatrice de VTA Magazine, média dédié au tourisme aux Antilles-Guyane.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Le tourisme durable est-il une réalité en Guadeloupe ?

Le tourisme durable repose sur trois piliers : respect de l'environnement, impact sur les populations résidentes et sur l'économie du territoire. C'est un enjeu mondial, d'autant plus en 2017, proclamé "Année du Tourisme durable" par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). La Guadeloupe est un territoire fragile et pendant des années, la durabilité n'était pas une priorité : l'écologie était perçue comme un frein au tourisme. Mais en réalité, si la nature est détruite ou salie, il n'y a plus de tourisme en Guadeloupe !

Il faut être clair et pragmatique.

Est-ce un axe de développement pris en compte dans la stratégie régionale touristique ?

Même si la Guadeloupe est encore loin du Costa Rica, des initiatives publiques et privées existent : revalorisation du statut du Parc national, hébergements écoresponsables, labellisation par la Chambre de commerce et d'industrie, remise de prix, transports électriques. Marie- Galante veut aussi s'affirmer comme un territoire exemplaire en termes de durabilité. Le président de Région a indiqué qu'il souhaitait que les recettes touristiques irriguent toute l'économie : c'est un axe de durabilité. Ce sont des signes positifs.

Les dégâts engendrés par le passage d'Irma et Maria sur la zone Caraïbe révèlent l'urgence d'intégrer la protection de l'environnement dans le développement touristique. Qu'est-ce que ces épisodes cycloniques ont mis en avant chez les professionnels ?

L'actualité a eu le mérite de mettre une piqûre de rappel nécessaire, mais aussi de montrer les failles et le manque de préparation. Les professionnels du tourisme ont une conscience « passive » du risque, avec une posture plus réactive qu'anticipatrice. Il faut s'astreindre aux exercices de prévention, favoriser la coopération inter-îles, former les équipes et informer les touristes.

Propos recueillis par C.G.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

#### Visite officielle

Demain, à 17 heures, Annick Girardin se rendra sur le salon et tout spécialement sur les stands d'Outre-mer. La ministre inaugurerait ainsi officiellement cet espace dédié à l'offre touristique ultramarine. Ary Chalus devrait, quant à lui, rendre visite à la délégation guadeloupéenne aujourd'hui, vers 16 heures.

#### Irma, Maria, et après ?

Saint-Martin, Saint-Barthélemy, Dominique, Antigua, Barbuda... Alors que de nombreuses îles de la Caraïbe ont été durement touchées par les ouragans Irma et Maria, l'enjeu est désormais de penser à l'avenir du tourisme sur ces territoires pour lesquels le secteur est un puissant levier économique. Pour en parler, l'organisation Caribbean Tourism tiendra une conférence sur le sujet à destination des professionnels.

Jeudi 28 septembre, de 13 heures à 14 h 30.

#### Cuba, si !

En termes de croissance des arrivées internationales, Cuba s'arrogue la première place dans la Caraïbe. En effet, la destination a compté + 14 % de touristes étrangers supplémentaires en 2016, devant la République Dominicaine (+ 6 %) suivie par Porto Rico et la Jamaïque (+ 3 %).

82,6

La France reste le pays le plus visité des touristes internationaux, avec 82,6 millions de visiteurs en Métropole en 2016. Les territoires d'Outre-mer en ont comptabilisé dans le même temps 400 000.

Cette année, le e-tourisme a son corner

Nouveauté 2017 sur le salon, avec un espace entièrement dédié au e-tourisme. Baptisé « Vil-lage Digital », il rassemblera des entreprises spécialisées dans les réseaux sociaux, le stockage de données, l'e-commerce, la géolocalisation et autres solutions mobiles. Jeudi, le « Digital Day » proposera une journée de conférences.

la1ere.francetvinfo.fr

Pays : France

Dynamisme : 130



[Visualiser l'article](#)

## Ouragans : la Guadeloupe et la Martinique veulent rassurer les touristes

La1ère.fr (avec AFP)

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et Martinique veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe. Les acteurs du secteur sont au salon du tourisme "Top Resa", à Paris (26-29 septembre).



© Lionel CHAMOISEAU / AFP Le Carbet, Martinique.

*"Juste après Irma, on a eu un arrêt immédiat des réservations. Et ça ne reprend pas. C'est totalement irrationnel car il y a eu peu de dégâts en Guadeloupe", déplore à l'AFP Yves Brossard, gérant de deux résidences de tourisme dans l'archipel.*





"Tout est opérationnel !"

"Les vacanciers peuvent venir dès demain, tout est opérationnel ! Mais les gens n'ont souvent pas conscience de la grande distance entre les îles des Caraïbes. Et du fait qu'à 50 km près, un cyclone peut vous épargner", souligne-t-il sur son stand au Salon du tourisme Top Resa (26-29 septembre).

Les images diffusées en boucle d'une île de Saint-Martin en grande partie détruite par Irma, en proie aux pillages, a eu un effet dévastateur. "Le choc de l'info a généré un attentisme total, ce qui est normal", estime le président du Seto (tour-opérateurs français) René-Marc Chikli.

**Ecoutez ci-dessous Karine Mousseau, présidente du Comité Martiniquais du tourisme sur France Ô :**

Interview



Baisse des réservations

"La couverture médiatique a été très forte et très négative", renchérit Pascal de Izaguirre, patron de TUI France (Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea) qui fait état d'un "impact sur les réservations dans toute la zone" mais se dit "optimiste" pour la saison.

#TOPRESA je salue les acteurs du tourisme plus que jamais mobilisés pour atteindre notre objectif de 1 million de touristes en 2020. [pic.twitter.com/dExKOQ7o4G](https://pic.twitter.com/dExKOQ7o4G)

— Ary CHALUS (@achalus971) 26 septembre 2017

"On a déjà nettoyé et tout est fonctionnel, il faut rétablir la vérité", souligne le président de la région Guadeloupe Ary Chalus. "Il y a eu amalgame, confusion, et donc un vrai décalage qui a créé un ralentissement" des



[Visualiser l'article](#)

réservations. *"Il faut rassurer les gens"*, ajoute Willy Rozier, directeur du comité du tourisme de l'archipel qui vise le million de touristes en 2020.

A destination des Antilles, c'est une baisse *"de l'ordre de 10 à 20%"* dans les réservations de septembre pour les fêtes de fin d'année constatée par le géant européen du voyage en ligne Odigéo (Opodo, Go Voyages, eDreams).

A partir du 15 décembre

Il rappelle que *"la majorité des réservations a habituellement lieu en octobre/novembre pour cette période"*, et qu'un *"phénomène de rattrapage dans les prochaines semaines"* est donc possible pour cette destination-phare de l'hiver.

La "vraie" saison touristique aux Antilles démarre le 15 décembre, rappelle la compagnie Air Caraïbes selon laquelle *"le frein vers les destinations"* Cuba, Saint Domingue, Punta Cana et Guadeloupe *"devrait durer jusqu'à la Toussaint"*.

La saison touristique "au rendez-vous"

En Martinique (près de 900.000 touristes en 2016), *"l'île la moins touchée"*, *"on constate un petit ralentissement (des réservations) mais on pense que ce sera vraiment de courte durée, il faut qu'on fasse une belle saison car s'il y a un amalgame, ce sera catastrophique pour toute la zone"*, prévient Karine Mousseau, présidente du Comité martiniquais du tourisme.

*"Ce ne devrait pas être une année sinistrée pour la Guadeloupe et la Martinique qui étaient jusqu'à présent en très forte progression"*, tempère Jean-Pierre Mas qui représente les agences de voyage françaises. Reste encore à savoir dans quelle mesure les croisiéristes, très présents dans la zone, changeront d'itinéraires : le président de Costa Croisières France, Georges Azouze, a *"confirmé"* mercredi à l'AFP *"la programmation de ses deux paquebots au départ de Pointe-à-Pitre et Fort-de-France"*, même si de *"légères modifications"* de parcours sont à l'étude mais qui ne concernent ni Guadeloupe ni Martinique.

Annick Girardin



Lundi, la ministre des Outre-mer, Annick Girardin, a déclaré que la saison touristique à Saint-Barthélemy, Saint-Martin et la Guadeloupe "*sera au rendez-vous*" à la "*fin de l'année*" 2017 ou au "*début de l'année*" 2018. Elle visitera en fin de journée au Salon Top Resa.



## Le Race For Water est en Guadeloupe

Le Race For Water, immense catamaran recouvert de panneaux solaires, et navigant uniquement grâce aux énergies renouvelables, fait une escale technique de plusieurs mois en Guadeloupe. Il se trouve juste devant le Mémorial Acte.



### légende image principale

Le Race For Water est en Guadeloupe

Le Race For Water, immense catamaran recouvert de panneaux solaires, et navigant uniquement grâce aux énergies renouvelables, fait une escale technique de plusieurs mois en Guadeloupe. Il se trouve juste devant le Mémorial Acte.

Ce navire, ancien Planet Solar, qui avait fait le tour du monde grâce à l'énergie solaire, est recouvert de 500 mètres carrés de panneaux photovoltaïques. Il a été donné à la fondation Race For Water et a entamé en avril dernier un nouveau voyage, sur 5 ans.

Ce navire, entièrement conçu pour naviguer avec des énergies renouvelables (il est aussi tracté par un kite de 40 m<sup>2</sup> et produit de l'hydrogène), est arrivé en Guadeloupe jeudi 21 septembre pour une escale technique de 4 mois. L'occasion pour les membres de la fondation de venir partager la raison d'être de leur action : sensibiliser à la pollution due aux déchets plastiques et proposer des solutions innovantes.



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

Le bateau n'est pas ouvert au public mais ce mercredi matin, des groupes scolaires ont pu visiter le Race For Water.





www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)



Rubrique



## Les Caraïbes rassurent après le passage d'Irma et de Maria



Une partie de la délégation du Carribbean Tourism Organization présente ce matin sur l'IFTM-Top Resa. ©M.G.

**Inégalement touchées par deux ouragans, les îles caribéennes font le point à quelques mois du lancement de la saison hivernale. Avec pour maître-mot, l'optimisme.**

La zone caribéenne fait bloc, après le passage des cyclones Irma et Maria qui ont notamment dévasté Saint-Martin et Saint-Barthélemy. Preuve de la solidarité entre les îles de la région, l'importante délégation du Carribbean Tourism Organization (CTO) venue parler à Top Resa des perspectives pour cet hiver et l'année 2018. *"Nous sommes une région forte et résiliente"*, assène la directrice marketing du CTO pour le Royaume-Uni et l'Europe, Carol Hay. Selon les chiffres de l'association, qui regroupe une trentaine de destinations caribéennes, 70% des îles n'ont pas (ou peu) subi de dégâts et sont opérationnels. Plus de 75% des hôtels sont opérationnels à l'heure actuelle, assure le CTO. *"Les touristes ne doivent pas abandonner la destination Caraïbes"*, enjoint Karine Mousseau, la présidente du comité martiniquais du **tourisme**, très émue. *"Nous sommes une grande famille et nous allons nous soutenir."* La Martinique n'a pas été affectée par les deux cyclones et espère attirer les **touristes**. Touchée par Irma, la **Guadeloupe** est d'ores et déjà en capacité d'accueillir les **visiteurs**. Preuve que la destination a été épargnée, les compagnies de croisières maintiennent leurs escales dans les ports des deux îles. *"Nous maintenons nos départs et arrivées à **Pointe-à-Pitre** et à **Fort-de-France**"*, confirme Patrice Reignier, directeur marketing de Costa Croisières France.

### Relance de Saint-Martin en 2018-2019

Le président de la collectivité territoriale de Saint-Martin, Daniel Gibbs, élu au printemps dernier, a remercié toutes les personnes ayant témoigné du soutien à l'égard de la petite île franco-hollandaise et a rappelé que l'économie de Saint-Martin dépend à 95% du tourisme. Et s'est montré résolument optimiste. *"L'aéroport de Grand Case est désormais opérationnel même si les liaisons directes avec la métropole française ne sont pas rétablies"*, a-t-il expliqué. *"Nous nous donnons un an pour relancer la destination. Nous reviendrons"*

www.tourhebdo.com  
Pays : France  
Dynamisme : 0[Visualiser l'article](#)

*plus forts pour 2018-2019." Du côté des Îles Vierges britanniques, qui attirent 8 000 pax français chaque année, la reprise de l'activité nautique sera plus rapide - dès cet hiver - que l'activité terrestre, où de nombreuses constructions ont été rasées. "Je tiens à remercier Star Clippers et Ponant qui maintiennent leurs départs pour 2018", a souligné Philippe Mugnier, représentant de la destination pour l'Europe francophone. Le CTO participera à l'effort de reconstruction, en mettant l'accent sur le développement durable : "Le changement climatique sera au cœur de nos préoccupations. De nombreuses constructions seront d'ailleurs éco-responsables", comme aux Bahamas, insiste Carol Hay. "La beauté de notre région a un prix, payé par un climat tropical. Mais nous pouvons en réduire l'impact." Et de rappeler le slogan de la région : "One sea, one voice, one Caribbean."*





## La Martinique et la Guadeloupe sont prêtes pour la saison hiver

Peu touchées par Irma et Maria, les deux îles principales des Antilles françaises attaquent leur saison hiver avec des objectifs ambitieux et des nouveautés à foison.



Martinique et Guadeloupe attendent les touristes pour l'hiver. ©DR

"*Tout va bien, faites le savoir. Les touristes peuvent venir cet hiver*", c'est en substance le message qu'on fait passer ce matin simultanément sur l'IFTM-Top Resa les comités martiniquais et guadeloupéen du tourisme.

"*La Martinique a eu beaucoup de chance*", a rappelé Karine Mousseau, présidente du Comité martiniquais du Tourisme. "*L'île a été épargnée par le passage d'Irma puis de Maria. Nous devons maintenant faire une bonne saison touristique pour continuer à porter et soutenir la zone Caraïbes. C'est aussi comme cela que nous serons solidaires de nos voisins comme la Dominique ou Saint Martin si durement touchées.*"

"*La Guadeloupe est bien présente pour aborder la saison et toutes les infrastructures touristiques sont opérationnelles*", a indiqué de son côté Willy Rosier, directeur général du CITG, évoquant Basse Terre, Grande Terre, Marie-Galante, Les Saintes et La Désirade.

### Un bon début d'année

L'activité cyclonique a évidemment ralenti les prises de réservation mais les autorités touristiques de la Martinique et de la Guadeloupe escomptent que l'impact sera limité sur la saison hivernale, d'autant que le premier semestre 2017 a été très dynamique.

www.tourhebd.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

"Dans un contexte concurrentiel agressif, le tourisme de séjour notamment se porte de mieux en mieux", constate Willy Rosier. La Guadeloupe a ainsi accueilli 350 000 touristes de séjour entre janvier et juin 2017 (+11% par rapport au premier semestre 2016), de quoi maintenir l'objectif de 650 000 d'ici à la fin de l'année (contre 581 250 en 2016). Même tendance positive en Martinique qui annonce 342 858 touristes de séjour entre janvier et juillet (+4,9%) après une hausse annuelle de 6,6% en 2016.

La croisière continue d'être porteuse pour les deux îles avec 280 566 croisiéristes (+16,1%) pour la Martinique l'an dernier, 310 000 pour la Guadeloupe. L'année 2017 devrait encore battre des records. "On vise les 400 000 croisiéristes d'ici décembre", indique Willy Rosier, les compagnies n'ayant pas ou très peu modifié leurs programmes.

### Les compagnies de croisières restent sur le pont

"Nous confirmons la programmation de nos deux paquebots au départ de Pointe-à-Pitre et Fort-de-France", indique ainsi Georges Azouze, PDG de Costa Croisières France. "Et nous aurons des offres commerciales ainsi que des campagnes de communication adaptées pour relancer la demande touristique", ajoute-t-il.

Parmi les atouts de la saison, Martinique et Guadeloupe comptent aussi sur les nouveautés aériennes. Les deux îles sont de plus en plus accessibles, de France, d'Europe comme des Etats-Unis. Avec ses nouvelles rotations au départ de 6 villes de province (Bordeaux, Lille, Toulouse, Nantes, Marseille et Lyon) vers les Antilles françaises dès janvier 2018, XL Airways donne notamment des ailes aux deux îles. Vers les Etats-Unis, Air France inaugurera le 21 novembre prochain un vol Pointe à Pitre-Atlanta tandis que Norwegian Airlines renforce sa desserte de New York, Providence, Fort Lauderdale et Miami vers Fort-de-France.

L'extension du terminal passagers de l'aéroport de Fort-de-France avec des travaux qui commenceront en 2018 s'inscrit dans cette dynamique de développement. La plateforme vise 2 millions de passagers en 2020, 2,5 millions en 2030.

Côté hébergements, rénovations et ouvertures sont aussi au programme des prochains mois. Parmi les plus emblématiques : la réouverture de l'Arawak Beach Hotel 4\* fermé depuis 2009 au Gosier, en Guadeloupe.

Les deux îles porteront leur saison hiver avec des campagnes de promotion télévisées qui débiteront dès le 2 octobre pour la Guadeloupe et suivront pour la Martinique avec un nouveau film destination réalisé par Lucien Jean-Baptiste.



## La destination Guadeloupe se vend au salon Top Résa

Après le passage du cyclone Maria sur l'archipel, tout est prêt, toutes les îles sont prêtes à recevoir les milliers de touristes qui ont déjà réservé leur voyage. Ce credo la délégation le récite, minute après minute, sur le stand du CTIG, le comité du tourisme des îles de Guadeloupe.



légende image principale

Louis Molinié, le président du CTIG face à la presse

Après le passage du cyclone Maria sur l'archipel, tout est prêt, toutes les îles sont prêtes à recevoir les milliers de touristes qui ont déjà réservé leur voyage. Ce credo la délégation le récite, minute après minute, sur le stand du CTIG, le comité du tourisme des îles de Guadeloupe. Un message décisif alors que les eaux sont troublées par la force médiatique des images qui circulent après Irma et Maria. Il faut inverser cette furie médiatique et expliquer, convaincre les tours opérateurs mais également la presse nationale, qui va relayer l'information au grand public. Pour enfoncer le clou, marteler ce message un peu plus fort, différentes campagnes publicitaires sont programmées. La télévision a été retenue, le service public, BFM, Arte ou encore MY TF1 pour diffuser les spots de promotion de la destination. Des spots, dont la fabrication remonte à 2014, qui mettent en avant la richesse de l'archipel.

### Un triple objectif osé

Un million de touristes chaque année, 100 euros dépensé et un milliard d'euros de chiffre d'affaire généré par la manne touristique. Voilà la feuille de route du CTIG pour la période 2017-2020. Des objectifs clairs, notamment en ce qui concerne le million de touristes annuel. En 2016, 851 000 clients ont séjourné en Guadeloupe, en y incluant les croisiéristes. Et d'ores déjà, l'année 2017, s'annonce sous les meilleurs auspices avec une croissance à deux chiffres (+11%). Un bon début à confirmer en cette fin d'année, mais du côté des professionnels, pas de défections ou d'annulation pour le moment.



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

### **Les compagnies aériennes en partenaires de poids**

Atlanta, Providence, deux nouvelles rotations avec l'aéroport Pôle Caraïbes ont été confirmées ce mercredi matin. Air France, après Miami se lance un nouveau défi : Atlanta. Une destination importante puisqu'il s'agit d'un Hub (une plate-forme de correspondances), il donne accès à toutes les villes des Etats-Unis. Pointe à Pitre-Los Angeles avec le suivi des bagages, c'est désormais possible avec le partenariat signé avec la compagnie Delta. Le marché Nord-Américain reste donc une priorité et l'engagement de la compagnie Norwegian se confirme. 6 rotations par semaine vers New-York, 3 vers Fort Lauderdale et une petite nouveauté : les deux rotations vers Providence, situé pas très loin de Boston. En revanche, Washington est sacrifiée car pas assez rentable. XL Airways de son côté a décidé de s'installer toute l'année vers les Antilles et met en place des rotations au départ de Marseille et Lyon.

### **L'hôtellerie se réinvente**

De nombreux établissements avaient baissé le rideau ces dernières années, eh bien les temps changent et l'heure est désormais aux réouvertures. C'est le cas du prestigieux ARAWAK au Gosier, qui se relance avec un « 4 étoiles » de 112 chambres, deux restaurants, deux bars et une boutique. La Toubana à Sainte-Anne veut faire mieux et obtenir sa 5 ème étoile et le club Med n'est pas en reste puisqu'il s'agrandit.

### **Innover dans les activités**

Il faut satisfaire la clientèle sur place, la plage reste bien évidemment l'occupation numéro 1 mais, et le directeur du CTIG, Willy Rosier, l'a rappelé, il existe un réel attrait pour le tourisme culturel. 35% des visiteurs se sont rendus dans un musée, hors Mémorial Acte. Une soif d'histoire, de culture locale, qui pourra s'étancher avec des packages mis en place pour assister au Carnaval ou au Festival Terre de Blues de Marie Galante. L'aquarium n'est pas en reste. Il est en train de subir un lifting pour offrir plus d'interactivité, plus de scénographies. Mais la véritable nouveauté cette année c'est cette attraction « Les vélovolants », unique dans la Caraïbe. Le concept est simple faire du vélo dans les arbres à 9 mètres de hauteur, en immersion. A vous de juger !

## La Guadeloupe espère accueillir un million de touristes en 2020

Par [Laurent Guéna](#)

27 septembre 2017

ouragan

Top Resa

f in t G e



A l'occasion d'[IFTM Top Resa](#), Willy Rosier, directeur général du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, a dévoilé les objectifs de la destination.

### On rassure après l'ouragan Maria

La Guadeloupe espère pouvoir accueillir d'ici 2020 un million de touristes. Déjà, rassure le Comité du tourisme, « les îles sont totalement prêtes pour la prochaine saison [après le passage de Maria](#) ».

Tant mieux pour la Guadeloupe qui est lancée pour faire une très belle année 2017. Au premier semestre, le nombre de visiteurs est en croissance de 11%, soit 350 000 arrivées.

### Panier moyen en hausse

Notons, aussi, qu'en 2016, le panier moyen des dépenses effectuées sur place est de 1098 euros, soit une progression de 52% par rapport à 2011.

## De nouvelles liaisons aériennes

Tous les feux sont donc au vert pour Guadeloupe qui va bénéficier de nouvelles liaisons aériennes. XL Airways proposera à partir du 20 octobre 2017 depuis Paris CDG des vols trois fois par semaine. La compagnie va aussi ouvrir des liaisons depuis Lyon et Marseille. Les Etats-Unis sont aussi une cible prioritaire. Norwegian Airlines proposera à compter d'octobre 2017 six vols par semaine pour New York, trois vols pour Boston et deux pour Fort Lauderdale. Air France, entre novembre 2017 et juin 2018, opérera un trois fois par semaine un Point-à-Pitre-Atlanta. Ajoutons que Corsair propose aux passagers une nouvelle classe affaire et qu'Air Caraïbes met sur la ligne des A350.

## On monte en gamme

La montée en gamme de l'hôtellerie devrait aussi attirer des nouveaux visiteurs. Citons l'Arawak qui renaît après avoir fait peau neuve. Le Fleur d'Épée, la Toubana et le Relais du Moulin ont aussi été rénovés.

Enfin, de nouvelles activités sont annoncées : on peut désormais pédaler dans les airs entre deux arbres grâce aux vélovolants de Pointe-Noire. L'Aquarium de Guadeloupe rouvrira ses portes après quatre mois de travaux le 22 décembre 2017.

## Les agences cibles prioritaires

La cible agence de voyages et tour-opérateurs est soignée. Des opérations co-brandées avec des TO et réseaux vont être mis en place (Auchan, Voyamar...) et la Guadeloupe peut s'appuyer sur 133 vendeurs certifiés « Expert ». Trois d'entre eux ont d'ailleurs été mis à l'honneur et récompensés lors d'IFTM Top Resa.

Si l'on ajoute la montée en puissance des arrivées « croisières », toutes les conditions semblent donc réunies pour la Guadeloupe puisse se targuer en 2020 d'être millionnaire en touristes.



PUBLIÉ PAR LAURENT GUÉNA

Rédacteur en chef adjoint - Le Quotidien du Tourisme

[Me contacter](#)

[Voir tous les articles de Laurent Guéna](#)



## SOCIÉTÉ

### TOURISME

# Pourra-t-on aller aux Antilles cet hiver ?

*Les professionnels invitent les vacanciers à venir. Mais, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, ce sera très compliqué.*

PAR AYMERIC RENOÜ

**LA QUESTION REVIENT** à chaque détour des allées de l'IFTM-Top Résa, le salon annuel des professionnels du tourisme qui se tient à Paris jusqu'à demain soir. Peut-on envisager passer les fêtes de fin d'année aux Caraïbes ? Pour les représentants touristiques des zones concernées balayées par le passage successif de terribles ouragans, la réponse est positive et sans appel. « Même si notre principale préoccupation est évidemment de venir en aide aux populations locales et de remettre sur pieds les îles les plus touchées, nous invitons les touristes européens et français à venir, car c'est aussi une manière de soutenir leur redressement économique », explique Carol Hay, directrice européenne de la Caribbean Tourism Organization, qui regroupe 27 destinations de la zone.

Du côté des infrastructures, la situation est différente selon les îles. Pas d'inquiétude pour la Martinique et la Guadeloupe. « Nous y ouvrirons normalement, comme à Cuba et en République dominicaine, tous nos hôtels-clubs, car les quelques dégâts seront réparés d'ici quelques semaines et le lancement de la saison hivernale », indique Pascal de Izaguirre, PDG de TUI France (Marmara, Look Voyages, Nouvelles Frontières). Même optimisme chez Pierre & Vacan-

ces, qui exploite un village vacances à Sainte-Luce en Martinique et un autre à Sainte-Anne en Guadeloupe. « Il n'y a eu aucun dégât important, uniquement quelques vitres cassées et des espaces verts à arranger, et les équipes sont déjà sur place pour assurer comme prévu l'ouverture à partir du 14 octobre », rassure-t-on au siège parisien du groupe.

#### SITUATION DRAMATIQUE SUR CERTAINES ÎLES

Reste à savoir si les touristes répondront présent. Dans les jours suivant le passage d'Irma, il y a trois semaines, les taux de réservations pour Noël et Nouvel An vers les Antilles ont chuté de 10 à 20 % chez certains tour-opérateurs comme TUI ou Odigéo (Opodo, Go Voyages, eDreams). « Le choc de l'info a généré un attentisme total, ce qui est normal », estime le président du Syndicat des tour-opérateurs français René-Marc Chikli.

La situation est beaucoup plus compliquée, voire dramatique, à Saint-Martin, à la Dominique et, dans une moindre mesure, à Saint-Barthélemy. La saison hivernale y est impossible à assurer tant les dégâts ont été énormes. « Il y aura une phase plus ou moins longue de reconstruction, poursuit Carol Hay. Dans les lieux les plus éprouvés, il faudra au moins un an pour pouvoir recommencer à accueillir des touristes. »



## Guadeloupe et Martinique. Rassurer les touristes



Les professionnels du tourisme insistent sur le fait que la Guadeloupe (ci-contre) et la Martinique ont été moins touchées par les ouragans que certains le croient et que les dégâts enregistrés ont été réparés.

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et de Martinique veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe.

« Juste après Irma, on a eu un arrêt immédiat des réservations. Et ça ne reprend pas. C'est totalement irrationnel car il y a eu peu de dégâts en Guadeloupe », déplore Yves Brossard, gérant de deux résidences de tourisme dans l'archipel. « Les vacanciers peuvent venir dès demain, tout est opérationnel ! Mais les gens n'ont souvent pas conscience de la grande distance entre les îles des Caraïbes. Et du fait qu'à 50 km près, un cyclone peut vous épargner », souligne-t-il sur son stand, au Salon du tourisme Top Resa, qui se tient jusqu'à demain, Porte de Versailles, à Paris. Les images diffusées en boucle d'une île de Saint-Martin en grande partie détruite par Irma, en proie aux pillages, ont eu un effet dévastateur. « Le choc de l'info a généré un attentisme total, ce qui est normal », estime le président du Seto (tour-opérateurs français), René-Marc Chikli. « La couverture médiatique a été très forte et très négative », renchérit Pascal de Izaguirre, patron de TUI France (Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea), qui fait état d'un « impact sur les réservations dans toute



www.letelegramme.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

la zone » mais se dit « optimiste » pour la saison. « On a déjà nettoyé et tout est fonctionnel, il faut rétablir la vérité », souligne le président de la région Guadeloupe, Ary Chalus.

« Il y a eu amalgame, confusion, et donc un vrai décalage qui a créé un ralentissement des réservations. Il faut rassurer les gens », ajoute Willy Rozier, directeur du comité du tourisme de l'archipel qui vise le million de touristes en 2020.

#### Rattrapage possible

La destination des Antilles subit une baisse « de l'ordre de 10 à 20 % » dans les réservations de septembre pour les fêtes de fin d'année, constatée par le géant européen du voyage en ligne Odigéo (Opodo, Go Voyages, eDreams). Il rappelle que « la majorité des réservations a habituellement lieu en octobre-novembre pour cette période », et qu'un « phénomène de rattrapage dans les prochaines semaines » est donc possible pour cette destination-phare de l'hiver. En Martinique (près de 900.000 touristes en 2016), « l'île la moins touchée », on constate un petit ralentissement des réservations mais on pense que ce sera vraiment de courte durée, il faut qu'on fasse une belle saison car, s'il y a un amalgame, ce sera catastrophique pour toute la zone », prévient Karine Mousseau, présidente du Comité martiniquais du tourisme. « Ce ne devrait pas être une année sinistrée pour la Guadeloupe et la Martinique qui étaient jusqu'à présent en très forte progression », tempère Jean-Pierre Mas, qui représente les agences de voyage françaises.



## TOURISME

# Guadeloupe et Martinique veulent rassurer

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et Martinique veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe. *"Juste après Irma, on a eu un arrêt immédiat des réservations. Et ça ne reprend pas. C'est totalement irrationnel car il y a eu peu de dégâts en Guadeloupe"*, déplore Yves Brossard, gérant de deux résidences de tourisme dans l'archipel.

### Attendre le 15 décembre

*"Les vacanciers peuvent venir dès demain, tout est opérationnel! Mais les gens n'ont souvent pas conscience de la grande distance entre les îles des Caraïbes. Et du fait qu'à 50 km près, un cy-*

*clone peut vous épargner"*, souligne-t-il sur son stand au Salon du tourisme "Top Resa".

Les images diffusées en boucle d'une île de Saint-Martin en grande partie détruite par Irma, en proie aux pillages, ont eu un effet dévastateur. *"La couverture médiatique a été très forte et très négative"*, confirme Pascal de Izaguirre, patron de TUI France (Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea) qui fait état d'un *"impact sur les réservations dans toute la zone"*.

La *"vraie"* saison touristique aux Antilles démarre le 15 décembre, rappelle la compagnie Air Caraïbes selon laquelle *"le frein vers les destinations"* Cuba, Saint Domingue, Punta Cana et Guadeloupe *"devrait durer jusqu'à la Toussaint"*.

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Aménager sa maison pour accueillir des touristes



Élise Bitor a répertorié les professionnels. Elle étendra par la suite son projet à toute la Guadeloupe. À partir du mois de novembre, Élise Bitor, ancienne employée de la Maison du tourisme, propose aux particuliers d'arrondir leurs fins de mois et de « rompre l'isolement » en accueillant des touristes chez eux.

Élise Bitor, une ancienne employée de la Maison du tourisme de la commune, a de la suite dans les idées. Après des années au sein de la collectivité, et en partance pour la retraite, en 2015, elle a eu l'idée de monter sa société Service aménagement touristique Guadeloupe, à Pointe Allègre. Il s'agit de rendre, dit-elle, un service à celui qui a un projet touristique, l'accompagner pour faire de l'hébergement touristique jusqu'à la concrétisation.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Elle envisage de travailler avec les professionnels du tourisme, BTP, l'Observatoire national de l'action sociale (Odas) et les entreprises privées. « Je me suis rendu compte qu'il était possible de promouvoir le tourisme autrement, dit-elle, en proposant à des retraités ayant de faibles revenus, des travailleurs sans emploi ou des personnes ayant une grande maison, en partie inoccupée, d'améliorer leur habitat pour accueillir des touristes. »

Elle y voit là, une manière de « créer à domicile son propre emploi » mais également, et pas des moindres, une manière de « rompre l'isolement ». Car bien souvent, des personnes se retrouvent seules dans une grande maison, les enfants étant partis. Et elles n'arrivent pas toujours à payer leur taxe d'habitation et leur taxe foncière. Alors, pourquoi ne pas arrondir substantiellement leurs fins de mois ?

#### AUGMENTER L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

Avant de tirer ces conclusions, 17 ans en arrière, Élise était agréée par le conseil départemental comme famille d'accueil hébergeant des personnes âgées en situation de handicap. Et puis, elle a eu envie de nouveauté. Cela tombait bien, la municipalité cherchait quelqu'un pour la Maison du tourisme. Elle s'est reconvertie dans le tourisme, où il y avait un potentiel. À l'heure de la retraite, difficile de rester à ne rien faire, quand on a toujours été active. Elle a réfléchi, en a parlé à Josué Abete, consultant, qui lui a suggéré de se lancer dans ce secteur. Élise s'inspire alors de son expérience ; beaucoup de personnes peuvent accueillir des touristes, si leur maison est correctement aménagée.

« Je veux démarrer mon projet en priorité sur ma commune, lâche-t-elle, pour que l'offre d' hébergement touristique dans le Nord Basse- Terre augmente ; les deux hôtels, Le Comté de Lohéac et Les Aquarelles, sont fermés. » Elle a fait le tour de Sainte-Rose, se concentrant plus particulièrement sur le bourg. Elle a relevé l'offre de gîtes extérieurs et constitué une liste de professionnels (location de voiture, restaurateurs, etc.). Les particuliers intéressés devront se rapprocher de la mairie où, dès le mois de novembre, elle tiendra une permanence.

Contacts : 06 90 69 51 58 ou 06 90 86 96 34.

Mail : sat971@gmail.com.

(1) L'Observatoire national de l'action sociale

Comment cela va-t-il se passer ?

Un coup de fil ou un premier contact sera établi lors d'une permanence. Élise Bitor ira sur le terrain, effectuera une première visite au domicile du particulier, dressera un premier état des lieux qu'elle transmettra alors à un technicien de l'Odas (1) ou au service d'urbanisme, par exemple. Celui-ci retournera au domicile du particulier pour évaluer les travaux à réaliser pour que le lieu soit conforme. Son rôle : accompagner le dossier du particulier au cas par cas. Diagnostic, conseils, accompagnement, gestion, etc. Elle se chargera, avec son équipe qu'elle formera, des démarches. Déjà, plusieurs communes l'ont contactée pour qu'elle tienne des permanences dans leur mairie.



## TOURISME

# Guadeloupe et Martinique veulent rassurer

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et Martinique veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe. *"Juste après Irma, on a eu un arrêt immédiat des réservations. Et ça ne reprend pas. C'est totalement irrationnel car il y a eu peu de dégâts en Guadeloupe"*, déplore Yves Brossard, gérant de deux résidences de tourisme dans l'archipel.

### Attendre le 15 décembre

*"Les vacanciers peuvent venir dès demain, tout est opérationnel! Mais les gens n'ont souvent pas conscience de la grande distance entre les îles des Caraïbes. Et du fait qu'à 50 km près, un cy-*

*clone peut vous épargner"*, souligne-t-il sur son stand au Salon du tourisme "Top Resa".

Les images diffusées en boucle d'une île de Saint-Martin en grande partie détruite par Irma, en proie aux pillages, ont eu un effet dévastateur. *"La couverture médiatique a été très forte et très négative"*, confirme Pascal de Izaguirre, patron de TUI France (Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea) qui fait état d'un *"impact sur les réservations dans toute la zone"*.

La *"vraie"* saison touristique aux Antilles démarre le 15 décembre, rappelle la compagnie Air Caraïbes selon laquelle *"le frein vers les destinations"* Cuba, Saint Domingue, Punta Cana et Guadeloupe *"devrait durer jusqu'à la Toussaint"*.



## La Guadeloupe espère accueillir un million de touristes en 2020

Voir tous les articles de Laurent Guéna

27 septembre 2017



**A l'occasion d'IFTM Top Resa, Willy Rosier, directeur général du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, a dévoilé les objectifs de la destination.**

### **On rassure après l'ouragan Maria**

La Guadeloupe espère pouvoir accueillir d'ici 2020 un million de touristes. Déjà, rassure le Comité du tourisme, « les îles sont totalement prêtes pour la prochaine saison après le passage de Maria » .

Tant mieux pour la Guadeloupe qui est lancée pour faire une très belle année 2017. Au premier semestre, le nombre de visiteurs est en croissance de 11%, soit 350 000 arrivées.

### **Panier moyen en hausse**

Notons, aussi, qu'en 2016, le panier moyen des dépenses effectuées sur place est de 1098 euros, soit une progression de 52% par rapport à 2011.

### **De nouvelles liaisons aériennes**

Tous les feux sont donc au vert pour Guadeloupe qui va bénéficier de nouvelles liaisons aériennes. XL Airways proposera à partir du 20 octobre 2017 depuis Paris CDG des vols trois fois par semaine. La compagnie va aussi ouvrir des liaisons depuis Lyon et Marseille. Les Etats-Unis sont aussi une cible prioritaire. Norwegian Airlines proposera à compter d'octobre 2017 six vols par semaine pour New York, trois vols pour Boston et deux pour Fort



Lauderdale. Air France, entre novembre 2017 et juin 2018, opérera un trois fois par semaine un Point-à-Pitre-Atlanta. Ajoutons que Corsair propose aux passagers une nouvelle classe affaire et qu'Air Caraïbes met sur la ligne des A350.

## On monte en gamme

La montée en gamme de l'hôtellerie devrait aussi attirer des nouveaux visiteurs. Citons l'Arawak qui renait après avoir fait peau neuve. Le Fleur d'Épée, la Toubana et le Relais du Moulin ont aussi été rénovés.

Enfin, de nouvelles activités sont annoncées : on peut désormais pédaler dans les airs entre deux arbres grâce aux vélovolants de Pointe-Noire. L'Aquarium de Guadeloupe rouvrira ses portes après quatre mois de travaux le 22 décembre 2017.

## Les agences cibles prioritaires

La cible agence de voyages et tour-opérateurs est soignée. Des opérations co-brandées avec des TO et réseaux vont être mis en place (Auchan, Voyamar...) et la Guadeloupe peut s'appuyer sur 133 vendeurs certifiés « Expert ». Trois d'entre eux ont d'ailleurs été mis à l'honneur et récompensé lors d'IFTM Top Resa.

Si l'on ajoute la montée en puissance des arrivées « croisières », toutes les conditions semblent donc réunies pour la Guadeloupe puisse se targuer en 2020 d'être millionnaire en touristes.



# Guadeloupe et Martinique. Rassurer les touristes

Bien moins touchées que Saint-Martin par les récents ouragans, les îles de Guadeloupe et de Martinique veulent rassurer les touristes dont les réservations sont en repli dans toute la zone caraïbe.

*Les professionnels du tourisme insistent sur le fait que la Guadeloupe (ci-contre) et la Martinique ont été moins touchées par les ouragans que certains le croient et que les dégâts enregistrés ont été réparés.*



« Juste après Irma, on a eu un arrêt immédiat des réservations. Et ça ne reprend pas. C'est totalement irrationnel car il y a eu peu de dégâts en Guadeloupe », déplore Yves Brosard, gerant de deux résidences de tourisme dans l'archipel. « Les vacanciers peuvent venir dès demain, tout est opérationnel ! Mais les gens n'ont souvent pas conscience de la grande distance entre les îles des Caraïbes. Et du fait qu'à 50 km près, un cyclone peut vous épargner », souligne-t-il sur son stand, au Salon du tourisme Top Resa, qui se tient jusqu'à demain, Porte de Versailles, à Paris.

Les images diffusées en boucle d'une île de Saint-Martin en grande partie détruite par Irma, en proie aux pillages, ont eu un effet devastateur. « Le choc de l'info a généré un attentisme total, ce qui est normal », estime le président du Seto (tour-opérateurs français), René-Marc Chikli.

« La couverture médiatique a été très forte et très négative », renchérit Pascal de Izaguirre, patron de TUI France (Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea), qui fait état d'un « impact sur les réservations dans toute la zone » mais se dit « optimiste » pour la saison. « On a déjà nettoyé et tout est fonctionnel, il faut rétablir la vérité », souligne le président de la région Guadeloupe, Ary Chalus. « Il y a eu amalgame, confusion, et donc un vrai décalage qui a créé un ralentissement des réservations. Il faut rassurer les gens », ajoute Willy Rozier, directeur du comité du tourisme de l'archipel qui vise le million de touristes en 2020.

## Rattrapage possible

La destination des Antilles subit une baisse « de l'ordre de 10 à 20 % » dans les réservations de septembre pour les fêtes de fin d'année, constatée par le géant européen du voyage

en ligne Odigeo (Opodo, Go Voyages, eDreams). Il rappelle que « la majorité des réservations a habituellement lieu en octobre-novembre pour cette période », et qu'un « phénomène de rattrapage dans les prochaines semaines » est donc possible pour cette destination-phare de l'hiver.

En Martinique (près de 900.000 touristes en 2016), « l'île la moins touchée », on constate un petit ralentissement des réservations mais on pense que ce sera vraiment de courte durée, il faut qu'on fasse une belle saison car, s'il y a un amalgame, ce sera catastrophique pour toute la zone », prévient Karine Mousseau, présidente du Comité martiniquais du tourisme.

« Ce ne devrait pas être une année sinistère pour la Guadeloupe et la Martinique qui étaient jusqu'à présent en très forte progression », tempère Jean-Pierre Mas, qui représente les agences de voyage françaises.





## La Guadeloupe, "encore plus belle qu'avant Irma"

La Guadeloupe en progression

Avec une progression continue, la Guadeloupe ne compte pas se laisser freiner par l'ouragan Irma. Des appels du pied aux médias, de nouvelles possibilités d'excursions et le développement de l'aérien devraient pouvoir répondre à ses ambitions.



Plage de la Feuillère à Marie-Galante - wikicommons

Le moins que l'on puisse dire, c'est que la Guadeloupe se veut rassurante.

Non seulement tout va bien depuis Irma mais en plus, "la Guadeloupe est encore plus belle !" assure Louis Molinié, président délégué du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. D'après lui, " grâce " à l'ouragan, " **le sable est remonté et les plages en ont profité** " ajoute-t-il.

**Les infrastructures touristiques sont rétablies ou n'ont pas été touchées**, et la catastrophe naturelle "n'a touché que les agriculteurs" affirme-t-il, en appelant les médias à ne pas faire de catastrophisme et présenter la Guadeloupe telle qu'elle semble être : nettoyée et sans stigmate visible.

[Visualiser l'article](#)

Ouf de soulagement, donc, pour le tourisme guadeloupéen qui se porte on ne peut mieux. 350 000 touristes de séjours entre le 1er janvier et le 30 juin 2017, soit **une progression de 11% par rapport au premier semestre 2016** .

A cela s'ajoute les **484 722 passagers enregistrés par l'Aéroport Guadeloupe - Pôle Caraïbes en juillet / aout 2017** , "une augmentation record de 3.93%" se félicite Willy Rosier, directeur général du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

des ambitions qui se chiffrent en milliard

Pour battre son record, l'aéroport ouvre de nouvelles connexions. Vers l'hexagone dès le 20 octobre 2017 avec 3 rotations supplémentaires par semaine à partir de l'aéroport Paris-Charles de Gaulles et deux rotations hebdomadaires à partir de Lyon et Marseille entre janvier et mars dès 2018.

Et toujours plus de vols à partir des Etats-Unis, du Canada, d'Amérique du Sud et notamment du Brésil.

L'objectif pour 2020 : "un million de visiteurs, sachant qu'en comptant les croisières, nous sommes déjà à 900 000 l'année." affirme-t-il, fixant à 100€/jour le panier moyen du visiteur que le Comité du Tourisme souhaite atteindre, soit **un milliard d'euro de recette sur l'année 2020** .

Pour s'en donner les moyens, **la Guadeloupe a rénové quasiment l'intégralité de son parc hôtelier** , avec notamment l'ouverture d'un **premier 5\* prévue pour 2018**.

Elle mise sur son patrimoine culturel et naturel... Et sur de nouvelles attractions.

Un aquarium flambant neuf qui rouvrira le 24 décembre 2017, un futur centre de thalasso & spa Serge Blanco pour développer le tourisme santé, un "vélovolant" qui a ouvert le 1er aout 2017. Avec une progression continue, la Guadeloupe ne compte pas se laisser freiner par l'ouragan Irma. Des appels du pied aux médias, de nouvelles possibilités d'excursions et le développement de l'aérien devraient pouvoir répondre à ses ambitions.



Plage de la Feuillère à Marie-Galante - wikicommons

Le moins que l'on puisse dire, c'est que la Guadeloupe se veut rassurante.

Non seulement tout va bien depuis Irma mais en plus, "la Guadeloupe est encore plus belle !" assure Louis Molinié, président délégué du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. D'après lui, " grâce " à l'ouragan, " **le sable est remonté et les plages en ont profité** " ajoute-t-il.

**Les infrastructures touristiques sont rétablies ou n'ont pas été touchées**, et la catastrophe naturelle "n'a touché que les agriculteurs" affirme-t-il, en appelant les médias à ne pas faire de catastrophisme et présenter la Guadeloupe telle qu'elle semble être : nettoyée et sans stigmatisme visible.

Ouf de soulagement, donc, pour le tourisme guadeloupéen qui se porte on ne peut mieux. 350 000 touristes de séjours entre le 1er janvier et le 30 juin 2017, soit **une progression de 11% par rapport au premier semestre 2016** .

A cela s'ajoute les **484 722 passagers enregistrés par l'Aéroport Guadeloupe - Pôle Caraïbes en juillet / aout 2017** , "une augmentation record de 3.93%" se félicite Willy Rosier, directeur général du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

des ambitions qui se chiffrent en milliard

[Visualiser l'article](#)

Pour battre son record, l'aéroport ouvre de nouvelles connexions. Vers l'hexagone dès le 20 octobre 2017 avec 3 rotations supplémentaires par semaine à partir de l'aéroport Paris-Charles de Gaulles et deux rotations hebdomadaires à partir de Lyon et Marseille entre janvier et mars dès 2018.

Et toujours plus de vols à partir des Etats-Unis, du Canada, d'Amérique du Sud et notamment du Brésil.

L'objectif pour 2020 : "un million de visiteurs, sachant qu'en comptant les croisières, nous sommes déjà à 900 000 l'année." affirme-t-il, fixant à 100€/jour le panier moyen du visiteur que le Comité du Tourisme souhaite atteindre, soit **un milliard d'euro de recette sur l'année 2020** .

Pour s'en donner les moyens, **la Guadeloupe a rénové quasiment l'intégralité de son parc hôtelier** , avec notamment l'ouverture d'un **premier 5\* prévue pour 2018**.

Elle mise sur son patrimoine culturel et naturel... Et sur de nouvelles attractions.

Un aquarium flambant neuf qui rouvrira le 24 décembre 2017, un futur centre de thalasso & spa Serge Blanco pour développer le tourisme santé, un "vélovolant" qui a ouvert le 1er aout 2017.



## La Guadeloupe fait un point post-ouragans

Émilie Vignon

L'île antillaise a dressé un état des lieux complet après le passage de l'ouragan Maria. Et ne renonce ni à sa saison touristique, ni à d'ambitieux objectifs de croissance.

"Je ne vais pas vous cacher qu'Irma et Maria ont provoqué de très grosses frayeurs, a lancé Louis Molinié, le président délégué du CTIG, en ouverture d'un point presse à l'IFTM. Mais Irma n'a eu aucune conséquence sur nous, et Maria n'en aura pas non plus sur la prochaine saison touristique. La Guadeloupe est là, et nous sommes prêts à accueillir nos touristes comme nous l'avons toujours fait."

Si l'ouragan Irma a bel et bien occasionné des dégâts, rien d'irréparable en tout cas. Dans l'ensemble des îles, les plages ont déjà été nettoyées, peu d'infrastructures ont souffert. A Basse-Terre, Le Jardin botanique, Le Parc zoologique et botanique des Mamelles et l'Habitation Côte-sous-le-vent seront opérationnels dès le 15 octobre. Aux Saintes, les infrastructures touristiques n'ont pas non plus été touchées, à l'exception de l'Hôtel Le Bois Joli, dont la réouverture est prévue pour la mi-décembre. "Nous avons eu beaucoup de chance, tout va bien", a insisté Louis Molinié.

### Un million de touristes attendus cette année

Passée cette grosse frayeur, la Guadeloupe s'accroche donc plus que jamais à ses objectifs, après un très bon début d'année. **350 000 touristes de séjour ont posé leur valise en Guadeloupe entre janvier et juin 2017, contre 315 800 sur la même période en 2016, marquant ainsi une progression de 11%**. La destination, qui a reçu 891 250 touristes (en incluant les croisières) en 2016, espère franchir en 2017 la barre symbolique du million de touristes.

Plus de touristes, mais aussi plus de retombées économiques. A l'horizon 2019, la Guadeloupe espère atteindre un objectif de dépenses par visiteur de 100 euros par jour. "Pour que les touristes dépensent plus, il faut qu'il y ait plus de choses à faire", résume Willy Rosier, le directeur général du CTIG. Dans cette optique, trois millions d'euros ont par exemple été investis dans la rénovation du Grand Aquarium du Gosier, qui rouvrira le 22 décembre après quatre mois de travaux, dévoilant une nouvelle scénographie interactive.



**La Guadeloupe veut aussi faire le pari du tourisme de santé**, avec l'ouverture, en 2019, d'un centre de thalassothérapie/spa Serge Blanco, accolé à un hôtel 4 étoiles de 89 chambres. "Ce sera un produit quasiment unique dans la Caraïbe", souligne Willy Rosier.

**Parallèlement, l'île achève un vaste plan de rénovation et de montée en gamme de son hôtellerie.** La Toubana Hôtel & Spa reprendra du service le 29 octobre, et ambitionne de devenir le premier cinq étoiles de l'île. Le Club Med a quant à lui le projet d'investir 50 millions d'euros pour ajouter 400 lit supplémentaires, augmentant ainsi de 30% sa capacité hôtelière sur les Antilles. Une nouvelle résidence hôtelière quatre étoiles, Hurlevent, ouvrira également ses portes en décembre. L'Amaudo Hôtel, le Canella Beach Hôtel, la Fleur d'Épée ou le Relais du Moulin ont eux aussi bénéficié d'extensions et de relooking.

## De nouvelles connexions aériennes

Pour assurer sa croissance, la Guadeloupe mise aussi sur l'aérien. Dès le 20 octobre, **XL assurera trois rotations par semaine toute l'année** au départ de Paris CDG, ce qui représente 66 000 sièges pour l'hiver, et 5000 sièges supplémentaires. Entre janvier et mars 2018, deux rotations hebdomadaires en vol direct de Lyon et Marseille seront également opérées par XL.

**La Guadeloupe cible aussi davantage les touristes américains**, en s'appuyant sur la nouvelle liaison Pointe-à-Pitre Atlanta d'Air France qui proposera deux vols directs hebdomadaires à partir du 21 novembre, créant un potentiel de 7000 touristes supplémentaires par an. A partir du 29 octobre Norwegian augmentera également la fréquence de ses vols vers les Etats-Unis, passant de neuf à onze.



## La Guadeloupe fait un point post-ouragans



Les infrastructures touristiques sont opérationnelles en Guadeloupe.

L'île antillaise a dressé un état des lieux complet après le passage de l'ouragan Maria. Et ne renonce ni à sa saison touristique, ni à d'ambitieux objectifs de croissance.

"Je ne vais pas vous cacher qu'Irma et Maria ont provoqué de très grosses frayeurs, a lancé Louis Molinié, le président délégué du CTIG, en ouverture d'un point presse à l'IFTM. Mais Irma n'a eu aucune conséquence sur nous, et Maria n'en aura pas non plus sur la prochaine saison touristique. La Guadeloupe est là, et nous sommes prêts à accueillir nos touristes comme nous l'avons toujours fait."

Si l'ouragan Irma a bel et bien occasionné des dégâts, rien d'irréparable en tout cas. Dans l'ensemble des îles, les plages ont déjà été nettoyées, peu d'infrastructures ont souffert. A Basse-Terre, Le Jardin botanique, Le Parc zoologique et botanique des Mamelles et l'Habitation Côte-sous-le-vent seront opérationnels dès le 15 octobre. Aux Saintes, les infrastructures touristiques n'ont pas non plus été touchées, à l'exception de l'Hôtel Le Bois Joli, dont la réouverture est prévue pour la mi-décembre. "Nous avons eu beaucoup de chance, tout va bien", a insisté Louis Molinié.

Un million de touristes attendus cette année

Passée cette grosse frayeur, la Guadeloupe s'accroche donc plus que jamais à ses objectifs, après un très bon début d'année. **350 000 touristes de séjour ont posé leur valise en Guadeloupe entre janvier et juin 2017, contre 315 800 sur la même période en 2016, marquant ainsi une progression de 11%**. La destination, qui a reçu 891 250 touristes (en incluant les croisières) en 2016, espère franchir en 2017 la barre symbolique du million de touristes.

Plus de touristes, mais aussi plus de retombées économiques. A l'horizon 2019, la Guadeloupe espère atteindre un objectif de dépenses par visiteur de 100 euros par jour. "Pour que les touristes dépensent plus, il

[Visualiser l'article](#)

faut qu'il y ait plus de choses à faire", résume Willy Rosier, le directeur général du CTIG. Dans cette optique, trois millions d'euros ont par exemple été investis dans la rénovation du Grand Aquarium du Gosier, qui rouvrira le 22 décembre après quatre mois de travaux, dévoilant une nouvelle scénographie interactive.

**La Guadeloupe veut aussi faire le pari du tourisme de santé**, avec l'ouverture, en 2019, d'un centre de thalassothérapie/spa Serge Blanco, accolé à un hôtel 4 étoiles de 89 chambres. "Ce sera un produit quasiment unique dans la Caraïbe", souligne Willy Rosier.

**Parallèlement, l'île achève un vaste plan de rénovation et de montée en gamme de son hôtellerie.** La Toubana Hôtel & Spa reprendra du service le 29 octobre, et ambitionne de devenir le premier cinq étoiles de l'île. Le Club Med a quant à lui le projet d'investir 50 millions d'euros pour ajouter 400 lit supplémentaires, augmentant ainsi de 30% sa capacité hôtelière sur les Antilles. Une nouvelle résidence hôtelière quatre étoiles, Hurlevent, ouvrira également ses portes en décembre. L'Amaudo Hôtel, le Canella Beach Hôtel, la Fleur d'Épée ou le Relais du Moulin ont eux aussi bénéficié d'extensions et de relooking.

De nouvelles connexions aériennes

Pour assurer sa croissance, la Guadeloupe mise aussi sur l'aérien. Dès le 20 octobre, **XL assurera trois rotations par semaine toute l'année** au départ de Paris CDG, ce qui représente 66 000 sièges pour l'hiver, et 5000 sièges supplémentaires. Entre janvier et mars 2018, deux rotations hebdomadaires en vol direct de Lyon et Marseille seront également opérées par XL.

**La Guadeloupe cible aussi davantage les touristes américains**, en s'appuyant sur la nouvelle liaison Pointe-à-Pitre Atlanta d'Air France qui proposera deux vols directs hebdomadaires à partir du 21 novembre, créant un potentiel de 7000 touristes supplémentaires par an. A partir du 29 octobre Norwegian augmentera également la fréquence de ses vols vers les Etats-Unis, passant de neuf à onze.



## Croisière : la Guadeloupe accueillera 100 000 passagers de plus cette saison

Une cinquantaine de bateau de croisières de plus que l'an dernier est prévue à Pointe-à-Pitre. C'est 100 000 passagers supplémentaires pour cette nouvelle saison "croisière". La destination Guadeloupe récupère les escales croisières de Saint-Martin.



© clp Devant le terminal de croisières de Pointe-à-Pitre

La saison touristique s'annonce sous de très bons auspices pour la Guadeloupe. En revanche, durement touchée par l'ouragan Irma, l'activité mettra du temps à repartir à Saint-Martin.

C'est dans ce contexte que le premier bateau de croisière, l'Astoria, est arrivé hier à Guadeloupe Port Caraïbe, avec à son bord 280 passagers.

Des compagnies historiques et des nouvelles dans nos eaux Cette année, une cinquantaine de bateau de plus que l'année dernière fera escale à Pointe-à-Pitre. Cela représente 100 000 passagers de plus. Notre département récupère, en fait, une partie des escales "croisière" de Saint-Martin.

Guadeloupe Port Caraïbe avait déjà une croissance de 20% cette année, du nombre d'escales réservées, liée à une politique commerciale en partenariat avec le CTIG, le Comité de tourisme des îles de Guadeloupe.

Il faut bien le reconnaître, le report d'escales des îles ravagées par les récents ouragans profite à la destination Guadeloupe, selon Yves Salaün, président du directoire de Guadeloupe Port Caraïbe, " *Il y a nos compagnies historiques, celles qui nous font confiance depuis 22 ans, et puis, des compagnies américaines qui reviennent, qui étaient sur d'autres destinations les saisons précédentes. C'est une partie du marché qui est en forte croissance. C'est aussi un très beau défi, une opportunité de faire découvrir à des passagers qui ne seraient*



[Visualiser l'article](#)

*pas venus en Guadeloupe spontanément, l'envie d'y revenir. Il n'y a pas que les compagnies qui décident, les passagers le peuvent aussi."*

51 escales en plus Des effets conjuncturels liés aux phénomènes cycloniques qui profitent à la Guadeloupe, donc...

" C'est clair que les ouragans Irma et Maria ayant frappé un certain nombre d'îles de la Caraïbe, forcément, cela a occasionné des changements d'itinéraires. A ce jour, nous sommes à 51 escales de plus confirmées pour la saison 2017-2018. Ce qui fait qu'aujourd'hui, sur les derniers éléments que nous avons pu chiffrer, sur Pointe-à-Pitre et Basse-Terre, nous serons à 172 escales, et sur l'ensemble de l'archipel, à 230." explique Olivier Michel, responsable croisière au CTIG.

Le chef-lieu qui accueillera 12 escales cette saison, contre une seule, l'an passé. La première escale aura lieu le 6 novembre prochain.

100 000 passagers en plus, cela représente environ 1 million d'euros de plus de recette pour notre territoire.



# Croisière : les cyclones Irma et Maria profitent aux ports des Antilles françaises

Suite aux dégâts causés par les cyclones Irma et Maria dans les îles d'Antigua, de Barbuda, de Saint-Martin, aux îles Vierges et à la Dominique, plusieurs compagnies de croisière ont été contraintes d'annuler des escales et de modifier leurs circuits pour la prochaine haute saison.

Cette reprogrammation profite très largement à la Guadeloupe et à la Martinique. Ainsi Fort-de-France devrait accueillir dans les prochaines semaines 92 escales supplémentaires, soit 170 000 passagers qui viendront

s'ajouter aux 420 000 déjà planifiés. « **Il s'agit essentiellement de compagnies américaines appartenant aux groupes Carnival et RCCL. Pour les satisfaire, nous allons utiliser l'ensemble de nos installations, de la pointe Simon au quai des Tourelles en passant par l'hydrobase** », explique Jean-Rémy Villageois, président du directoire du grand port maritime de la Martinique.

À Pointe-à-Pitre, le nombre d'escales de paquebots passe de 120 à 172 et 100 000 passagers supplémentaires sont attendus. « **À la dif-**

**férence de la Martinique, les demandes émanent principalement de compagnies européennes** », indique Olivier Michel, responsable croisière au Comité du tourisme des îles de Guadeloupe.

Dans tous les cas, il s'agit d'escales en transit et non en port-base. « **Et il convient d'être prudent car la situation peut très rapidement évoluer en fonction de la capacité de certains ports caribéens à se relever** », tempore Jean-Rémy Villageois.

Éric STIMPFLING

www.tourmag.com

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

## Le site web des îles de Guadeloupe analyse le comportement de ses visiteurs

L'analyse de données pour augmenter massivement les transactions

Le comité du [tourisme](#) des îles de [Guadeloupe](#) poursuit sa mue technologique. Après la refonte de son site web, c'est autour de l'analyse de données d'entrée en scène, ce jeudi 5 octobre 2017, via la plateforme Sitecore.

The screenshot displays the homepage of the website lesilesdeguadeloupe.com. At the top, there is a header with the logo 'LES ÎLES DE GUADELOUPE' and weather information showing '27°' and '27°'. Below the header is a navigation menu with options like 'Découvrir', 'Rechercher', 'Infos Pratiques', and 'Guadeloupe'. A large banner image shows a view of the ocean. Below the banner is a search bar with fields for 'De, destination, ville', 'Date d'arrivée', 'Date de départ', 'Taille', and 'Durée', followed by a 'RECHERCHER' button. At the bottom, there is a section titled 'IL Y A TANT A DECOUVRIR' with a banner image of three people and the text 'QUELLE GUADELOUPE ETES-VOUS ?'.

La plateforme Sitecore se chargera d'analyser les données des visiteurs afin d'augmenter leur taux d'engagement - Capture écran du site lesilesdeguadeloupe.com

www.tourmag.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) continue **sa refonte digitale** .

Après avoir annoncé en mars 2017 , une modernisation de son site en proposant tous les renseignements indispensables aux voyageurs, une nouvelle étape a été franchie.

Les comportements des utilisateurs du site internet **seront dorénavant analysés** via **la plateforme Sitecore**

. Cette dernière permettra au Comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) de mieux personnaliser l'expérience client avec la mise en place de stratégies de marketing d'engagement évoluées, et une plus grande personnalisation des recherches.

L'analyse de données est de plus en plus au cœur des préoccupations des acteurs du tourisme.

« Ce nouveau portail permettra à nos équipes de mieux connaître le consommateur à partir d'une analyse approfondie de ses recherches et de mieux appréhender leurs attentes » d'après Elie Philippo, le directeur des systèmes d'information du Comité touristique des îles de Guadeloupe.



## Le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) plébiscite la solution de Sitecore

Le Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG) a retenu la solution de Sitecore pour le profilage en temps réel des visiteurs et la personnalisation de leur expérience. Le CTIG regroupe maintenant toutes les offres locales sur un unique portail numérique et propose aux visiteurs de louer des hôtels / villas / vols et voiture sur un seul et même site. Ce site met à la disposition des visiteurs plusieurs outils : moteur de recherche des hébergements ou des moyens de transport, présentation des activités touristiques et des événements, espace personnalisé pour archiver ses points d'intérêt, réservation et paiement en ligne avec mise en relation directe avec le commerçant local, encyclopédie participative avec l'interface innovante en 3D représentant les îles de Guadeloupe, etc.

Si la promotion touristique est au cœur du projet de cette nouvelle plate-forme numérique, avec notamment une encyclopédie interactive 3D, une cartographie par île, et un véritable inventaire des produits touristiques guadeloupéens, les visiteurs pourront désormais utiliser le portail pour réserver et payer leur vol, leur hébergement, la location de voiture, ou encore planifier leurs activités et choisir leurs adresses de restauration. Le nouvel Intranet offre de nombreux avantages tels que la personnalisation de l'expérience client avec la mise en place de stratégies de personnalisation avancées et de tactiques de marketing d'engagement évoluées. La plateforme de Sitecore, avec le Marketing Automation intégré permet le profilage en temps réel des usagers et la personnalisation de l'expérience. « *Le big data et la problématique d'utilisation des données. Ce nouveau portail permettra à nos équipes de mieux connaître le consommateur à partir d'une analyse approfondie de ses recherches et de mieux appréhender leurs attentes.* », déclare Elie Philippo, DSI du Comité touristique des îles de Guadeloupe. « *Les fonctionnalités de Cloud Marketing complètes et de reporting marché contribueront à augmenter massivement les transactions, détecter les tendances et créer ainsi des opportunités de business.* »

Le projet de créer la première Market place pour le tourisme en Guadeloupe a pris plus de 2 ans. Le CTIG cherchait un acteur unique avec une expertise et une technologie éprouvée afin de développer un écosystème numérique complet dans un seul portail. C'est ce qu'a offert Sitecore avec une plateforme automatisée, adaptable et intuitive qui combine harmonieusement la gestion de contenu Web avec une intelligence en temps réel. « *La robustesse de la technologie, la personnalisation et l'offre Marketing Automation intégrée a facilité le choix.* », conclut Elie Philippo.

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## ANTIGUA. Le malheur des uns fait le bonheur des autres



À Antigua, le ministre du Tourisme a annoncé qu'il y aura 25 escales supplémentaires de paquebots. (K.C.)

### **Le ministre du Tourisme d'Antigua prévoit une augmentation des arrivées de croisières au port de Saint John's en raison du changement d'itinéraire de nombreux navires.**

Le passage des ouragans Irma et Maria a fait quelques heureux. Asot Michael, ministre du Tourisme, du Développement économique, de l'Investissement et de l'Énergie d'Antigua, a déclaré que 25 escales supplémentaires de paquebots sont programmées à Antigua pour la prochaine saison touristique. Ce regain d'activité est lié à la défection du port d'escale de Sint-Maarten, ravagé par l'ouragan Irma. Pour le ministre du Tourisme, l'arrivée inattendue de milliers de touristes est un bonus. « Nous allons bénéficier de cette situation mais je ne veux pas profiter du malheur des autres après une telle catastrophe, a-t-il déclaré. Mais vu l'état catastrophique du port de Sint-Marteen, et de celui de Tortola dans les Îles Vierges britanniques, ils ont été obligés d'annuler ces escales. Et c'est désormais à Antigua, que ces gros bâtiments des mers s'arrêteront. » 29,3 MILLIONS DE TOURISTES EN 2016

*Carnival Cruise* devrait être à quai chaque vendredi pour le reste de la saison, selon le ministre du Tourisme, qui a également déclaré que le ministère « doit veiller à ce que cela soit bien géré ». Il a cité les compagnies de croisières Royal Caribbean et Norwegian comme deux des compagnies qui ont dérivé leurs rotations sur Antigua pour la saison de septembre à décembre.

Les ouragans Irma et Maria ont laissé d'importants dégâts dans la Caraïbe à la veille de la saison touristique, qui est le fer de lance économique de la région. À mesure que les voyages vers la région reprennent, les compagnies de croisières, les hôtels, les compagnies aériennes et d'autres entreprises dirigent les clients vers des lieux capables de les héberger.

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Mais certaines compagnies de voyages ont déclaré qu'elles évaluaient encore la situation et elles n'avaient pas arrêté de décisions concernant le changement d'itinéraire des navires. L'opérateur touristique Virgin Holidays a annoncé que les opérations commençaient à revenir à la normale à Antigua, malgré les dommages causés à certaines propriétés sur l'île.

En 2016, 29,3 millions de touristes ont visité la Caraïbe et ont dépensé 35,5 milliards de dollars. De nouveaux records, selon l'Organisation caribéenne du tourisme, qui témoignent de l'importance de ce secteur pour l'économie de ces îles. Des chiffres qui seront probablement à la baisse dans certains pays caribéens.

**CE QU'IL EN EST CHEZ NOUS - Davantage d'escales aux antilles françaises**

Le passage des ouragans Irma et Maria a aussi des conséquences sur la Martinique et la Guadeloupe qui, tout comme Antigua (lire ci-contre), « profitent » du report d'escales de paquebots qui devaient, à l'origine, accoster dans des îles comme Sint-Maarten, les Îles Vierges ou encore la Dominique.

**115 ESCALES EN MARTINIQUE**

Cela ne s'est pas fait attendre. Dès le 11 septembre, le *Celebrity Equinox* a été dérouté et a fait escale en Martinique qui a donc vu sa saison de croisières débuter plus tôt que prévu. Cette expérience s'est renouvelée le 30 septembre avec une nouvelle escale de ce même paquebot. « La Martinique accueillera 115 escales supplémentaires, soit un total de 250 000 croisiéristes en plus », confirme Joëlle Desir, directrice générale du Comité Martiniquais du tourisme (CMT). Face à ce surplus d'escales, la directrice du CMT a assuré que « la Martinique est prête à répondre à la demande », et a insisté sur le fait qu'il ne s'agissait pas de profiter du malheur des autres mais que le plus important était de garder ces bateaux dans le bassin caribéen.

**UNE CINQUANTAINE EN GUADELOUPE**

Une volonté également affichée par Willy Rosier, directeur du Comité du tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG). Pour ce qui est du nombre d'escales supplémentaires, « la Guadeloupe en accueillera une cinquantaine, ce qui représente une capacité d'environ 100 000 passagers de plus que les chiffres initialement prévus », annonce Olivier Michel responsable croisière, au CTIG. Mais tout comme la Martinique, il faut pouvoir répondre à cette urgence. « Aucune escale supplémentaire n'a été refusée à ce jour, affirme Olivier Michel, mais il a fallu, pour cela, optimiser les jours d'escales, les disponibilités de quais et les souhaits des compagnies. » Il faut dire qu'avec trois bateaux à quais en même temps, « le port arrive à saturation », reconnaît pour sa part le directeur du CTIG qui précise, par ailleurs, que si la tendance à la hausse se poursuit il faudra recourir à des solutions d'urgences comme recruter des guides supplémentaires et trouver assez de bus de disponibles. Mais face à l'urgence, le CTIG tout comme le CTM ne seront pas prêts à tout accepter, au détriment de la qualité de leur produit.





# Sous le charme de l'élégance

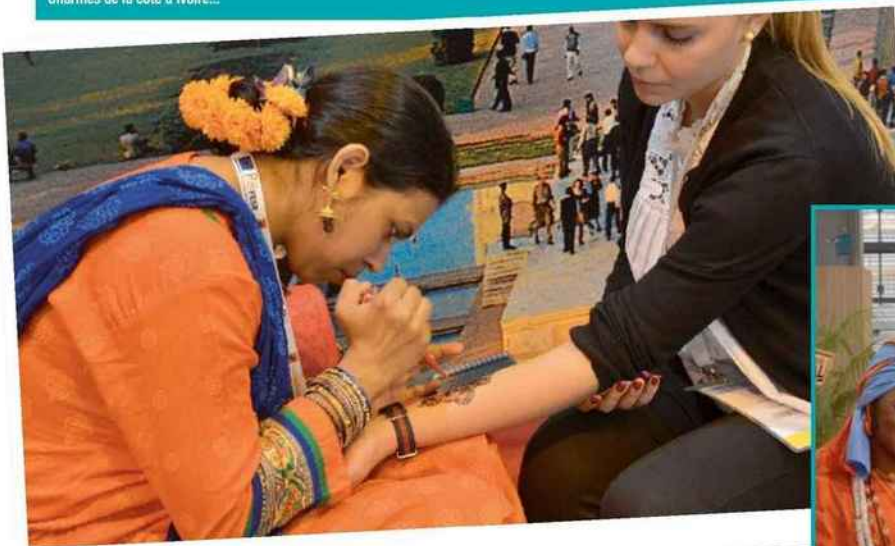
→ Photos DSM



Charmes de la côte d'Ivoire...



... de la Guadeloupe...



... de l'Inde...



... ou encore du Sénégal.



... du Togo et de Mayotte...



## Guadeloupe. Gashet : Une matinée de découverte à l'usage des acteurs du développement local et du tourisme



**Pointe-à-Pitre.** Mardi 24 Octobre 2017. CMA. Le Conseil départemental propose aux acteurs du développement local et du tourisme, une matinée découverte du site de Gashet le 25 octobre 2017

La retenue d'eau de Gashet longtemps connue pour son rôle prépondérant dans l'alimentation en eau des terres agricoles du nord **Grande-Terre**, s'ouvre à de nouveaux objectifs éco-**touristiques**.

En effet les aménagements réalisés sur le site de Gashet amplifient l'offre éco-**touristique** du territoire Nord **Grande-Terre** notamment en lien avec la Boucle – circuit de randonnée – portée par la CANGT et le Pays de la Canne.

Afin de permettre l'appropriation des outils et du site par les acteurs du développement local et du tourisme, une matinée découverte in situ leur est proposée le mercredi 25 octobre de 7h à 13h.

Trois temps forts rythmeront ce rendez vous. Des ateliers sur l'art-thérapie et le dessin, l'observation de l'avifaune et l'utilisation de l'application mobile Karu Explo.

Pour rappel, l'application Karu Explo est téléchargeable sur smartphone et permet aux amateurs de nature, et de nouvelles technologies de découvrir, mieux connaître et respecter leur environnement et leur patrimoine naturel afin d'en profiter. Elle propose sur le principe du jeu de piste ludique et interactif, de découvrir pendant 2h30 la faune et la flore présente sur la retenue d'eau de Gashet.

Outre les communes et l'EPCI, les maisons du tourisme, le CTIG, le syndicat de randonnée pédestre, le **pays** de la **canne**, les lycées technologiques et professionnels de **Port Louis**, Gosier, Baie-Mahault, les hébergeurs et les associations prendront part a cette matinée découverte.



Date : 24/10/2017

Heure : 17:52:49

www.caraibcreolenews.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Par ces actions, ces ateliers et applications, le Conseil départemental entend faire découvrir les richesses de notre environnement en poursuivant sa mission de protection du patrimoine tout en contribuant au développement éco-touristique de cette région.

Source: Conseil départemental



→ CÉLÉBRATION

## 30 ans d'Exotismes : l'avenir aussi prometteur que le passé !

Jeudi 7 septembre à Marseille, le TO a soufflé ses 30 bougies entouré de ses partenaires et clients agences. Un grand moment de fête et d'émotion dans la Villa Gaby, splendide hôtel particulier avec terrasse sur la Méditerranée. Pour le voyageur provençal, les rivages tropicaux ont encore de belles années à offrir. → Philippe Bourget



Un food truck tahitien sur fond de Méditerranée, heureux mélange des genres.



La terrasse de la Villa Gaby, sur la Corniche marseillaise, lieu de prestige pour soirée de gala.



Une photo de la soirée postée sur Instagram... et la voilà immédiatement sur l'écran de la société Flashbox. Un concept sympa présenté par Natalia.



Dorothée Delavallade (Bureau de représentation SME - hôtels de Maurice, Réunion, Polynésie, Seychelles...) et Olivier Larue (H2 Hotels, Réunion, Maldives, Seychelles...) : deux partenaires majeurs d'Exotismes ici présents !



Toujours sémillant, Claude Gouabau (Phocéens Voyages, Marseille), avec Stéphanie (ID Sud Voyages) et Michèle (Travel Boutique Climats du Monde).



Toute l'équipe d'Exotismes au complet derrière Gilbert Cisneros, son président, qui rendra un hommage appuyé à son épouse, Yolande, ici à sa droite.

**A**ir Austral, Air Caraïbes, Emirates, Air Tahiti Nui, Corsair, Air France, des bureaux de représentation hôtelière... Pour rallier les îles et y séjourner, il faut des avions et des resorts, alors Gilbert Cisneros, le président d'Exotismes, avait logiquement convié un large panel de ces partenaires pour fêter dignement les 30 ans de sa société. Dans le cadre chic de la Villa Gaby, vaste demeure ayant accueilli Michel Aoun\* en exil, il nous intéressait moins de connaître les resorts business de la réussite d'Exotismes – largement commentés au fil des ans – que les moments intimes qui ont marqué la vie du manager Gilbert Cisneros.

« Le jour de la sortie de la première brochure, quand je la regarde aujourd'hui, je la trouve très naïve (...) mais ce jour-là, c'était la plus belle du monde et j'aurais provoqué en duel quiconque remettait en question cette opinion ! ». Et côté coups de cœur ? « Il y a la visite du marché de Pointe-à-Pitre au petit matin quand il fait encore nuit, avec un sandwich au boudin créole chaud et un verre de rhum, une expérience inoubliable avec des amis anillais ! Et aussi la vue de l'arrivée en avion sur Bora Bora en Polynésie et sur Denis Island aux Seychelles, un éblouissement qui reste gravé à vie. » Dur, si dur, métier... et tant d'autres expériences à vivre encore. ■  
\*Le président actuel de la République libanaise.



Un peu frais pour la piscine de la Villa Gaby mais joli décor !



Un jardin à l'arrière de la Villa Gaby et un peu d'intimité pour la team Carrefour Vt gauche à droite : Valérie et Virginie (Vitrolles) et Nathalie et Mayssa (Marseille GR)



Tout sourire, Marie-Jo, de Massilia Voyages (Marseille). Normal, elle gagne au tirage au sort deux A/R vers Punta Cana avec Air France et 7 nuits au nouvel hôtel Riu de la République dominicaine.



Cinq nuits au Sofitel Mauritius et trois autres au Sofitel Imperial, tel est le lot remporté par Madeline, de Fram Istres.



Quand trois hôtesses testent la cabine photo du prestataire Flashbox... ce sont elles les stars !



Copains-copains, Matthieu (à g.), de Carrefour Voyages Aubagne et Stéphen, chef de produits chez Exotismes.



Cal Cooper, du groupe Worlds Apart, en compagnie d'une invitée.



Elle a gagné ! Anais Ory, de Celta Look à Rennes, a fini première de la Ruée vers l'Or d'Exotismes, organisée cette année aux Seychelles et à Dubaï.



Le tirage au sort, moment tant attendu...



Séquence pétanque pour (de g. à dr.) : Philippe (Galeries Lafayette Voyages Marseille), Sandra (Voyage Privé Aix-en-Provence, resp. du nouveau call center de Lisbonne), Frédéric, un invité, et Léancha, service marketing de Voyage Privé.



Et la grande gagnante est... Amandine Richard (2e à partir de la dr.), de l'agence CPL Voyages, au Luc (Var). Dans sa pochette, 14 nuits en Polynésie (Sofitel, Pearl, Intercontinental, Mai Tai...) et l'A/R avec Air Tahiti Nui. Une future corvée...



Quelle allure, Messieurs Thierry de Bailleul, DG France d'Emirates ; Antoine Huet, DGA de Corsair International ; Edmond Richard, directeur commercial d'Air Caraïbes.



Marie-Laure, de Leclerc Voyages Salon (1<sup>re</sup> à droite) est chanceuse : elle gagne un combiné Maurice-Réunion, soit 10 nuits au départ de Marseille avec Air Austral.



Céline Sciolla (Selectour Voyages, Salon, troisième à partir de la gauche), gagne un séjour de 12 nuits aux Seychelles, avec Emirates et les hôtels Constance (Ephelia), Savoy, Coral Strand et Raffles. Rien que ça !



## La Guadeloupe en métropole avec le TourMaG and Co RoadShow Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe est partenaire de la 10e édition du TourMaG & Co RoadShow

Rédigé par Aurélie Resch le Vendredi 27 Octobre 2017

Cet automne, le TourMaG & Co RoadShow reprend la route pour sa 10e édition, en France et en Suisse. A son bord, dix partenaires viennent présenter leurs actualités dans neuf villes sur cinq jours. Partenaire cette année du TourMaG & Co RoadShow, Dominique Larivé, chargé de mission France, évoque les raisons de la participation du Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe à l'événement.

**TOURMAG & CO**  
**ROADSHOW**  
Edition 10 - Centre-Est  
13 au 17 novembre 2017



*5 jours, 9 villes, une centaine d'agents de voyages...*

La 10e édition du TourMaG&Co RoadShow aura lieu du 13 au 17 novembre 2017 dans 9 villes, en France et en Suisse.

Suivez toute l'actu du TourMaG & Co RoadShow sur sa [page Facebook](#).

Ce salon itinérant tout à fait unique, monté par l'équipe de [TourMaGEVENTS](#), permet à dix partenaires de partir à bord d'un autocar tout confort équipé du WIFI, pendant cinq jours, pour rencontrer une centaine d'agents de voyages, comités d'entreprises et travel managers dans leur ville et leur présenter leurs services et produits.

Chaque jour, les partenaires se rendent dans deux villes (une pendant l'heure du déjeuner et une le soir) et accueillent à bord de l'autocar, dans leur espace dédié, des professionnels du tourisme.

Sous la forme conviviale d'un speed dating, autour d'une collation à midi ou d'un apéritif le soir, un premier contact s'établit et de solides relations professionnelles se développent sur le long terme.

Un tirage au sort dans chaque lieu permettra aux participants de remporter de nombreux lots proposés par les partenaires.

Les partenaires bénéficient également d'une large visibilité grâce à l'autocar, habillé aux couleurs de leurs logos, qui voyage à travers la France.

Le succès de cette opération innovante se retrouve année après année sur les deux itinéraires proposés en novembre et en décembre.



## La Guadeloupe, partenaire de la 10e édition



**Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe**  
**Dominique Larivé**  
**Chargé de mission France**

*"C'est la deuxième fois que nous participons au TourMaG&Co RoadShow. C'est une opération très efficace pour rencontrer les agents de voyages.*

*Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a mis en place depuis quelques années **une palette d'outils d'aide à la vente** destinée aux agents de voyages, avec un programme de certification, parmi les plus complets de l'industrie. Il compte aujourd'hui plus d'une centaine d'agents certifiés.*

*C'était donc une évidence de participer cette année au TourMaG&Co RoadShow pour proposer aux agents rencontrés de rejoindre le programme, tout en les aidant à mieux vendre les Îles de Guadeloupe.*

*Ce sera aussi l'occasion de parler de nos nouveautés : la réouverture de l'Arawak Beach Resort (4\*) à Saint François, la montée en gamme 5 étoiles de la Toubana Hôtel & Spa (4\*) qui sera effective pour l'hiver 2018/2019, la possibilité de pédaler dans la cime des arbres avec « Les Vélos Volants » : une activité exclusive dans toute la Caraïbe, le programme d'hiver de la compagnie XL Airways qui prévoit un renforcement de son offre vers l'aéroport de Pointe-à-Pitre, l'arrivée de la nouvelle classe Business Corsair (12 fauteuils, convertibles en lits) ..."*

### L'itinéraire



**Jour 1**

- Midi: Bourges
- Soir: Saint Etienne

**Jour 2**

- Midi: Lyon
- Soir: Grenoble

**Jour 3**

- Midi: Annecy
- Soir: Genève

**Jour 4**

- Midi: Besançon
- Soir: Mulhouse

**Jour 5**

- Midi: Dijon

Vous êtes distributeur dans l'une des villes visitées par le TourMaG & Co RoadShow ? Inscrivez-vous [en cliquant ici](#).

Vous souhaitez organiser un événement ?



**Nous illuminons vos événements depuis 2012 !**

Nous réalisons également vos EVENTS  
en Marques Blanches et Webinaire



Nazili

Flavie



Francis

Kim

Ismahane

**Nos experts à votre écoute**

 [tourmagevents.com](http://tourmagevents.com)  
 [contact@tourmagevents.com](mailto:contact@tourmagevents.com)  
 04 91 58 58 28

 Inscrivez-vous à la newsletter  
 Suivez-nous sur facebook

Retrouvez tous les partenaires du TourMaG & Co RoadShow [en cliquant sur ce lien](#).





## Caraïbes : un bel hiver attendu malgré les ouragans

Cuba, les Antilles français et la République dominicaine devraient faire un bon hiver. Saint-Barthélemy et Saint-Martin ne relanceront leur tourisme qu'en 2018.



La **Guadeloupe** (ici, la **plage** Sainte-Anne) s'attend à une belle saison hivernale, en dépit du passage d'Irma, à l'instar de la Martinique. ©Wikipedia

Les touristes seront au rendez-vous cet hiver en Guadeloupe et en Martinique, malgré les ouragans qui ont balayé la zone caraïbe les mois précédents. *"Irma a marqué une rupture nette dans la trajectoire des recherches"* pour des voyages aux Antilles sur Google France, analyse Caroline Bouffault, directrice du département Voyage de Google France, interrogée par l'AFP. Mais *"Guadeloupe, Martinique et République dominicaine ont fini par retrouver des niveaux proches de ceux de 2016"*. Le président des Entreprises du Voyage Jean-Pierre Mas confirme : *"L'effet ouragans est vraiment passé pour la Guadeloupe et la Martinique qui devraient faire une bonne saison."*

Cuba tient aussi un discours rassurant auprès des professionnels du tourisme et du grand public. Si La Havane et la partie nord du pays ont été affectés mi-septembre par le passage d'Irma, "aujourd'hui, il n'y paraît quasiment plus", a assuré à *Tour hebdo* l'OT à Paris, mi-novembre. La retour à la normale s'est opérée

[Visualiser l'article](#)

entre le 1er et le 15 novembre derniers pour l'ensemble des infrastructures touristiques. L'île devrait d'ailleurs franchir la barre des 200 000 touristes français accueillis cette année. Un record.

### **Saint-Barthélemy et Saint-Martin durement touchés**

Quant à elle, la Dominique propose aux professionnels et aux touristes de consulter dominicaupdate.com pour suivre la reconstruction en temps réel. A la mi-novembre, 22 hôtels avaient déjà rouvert. Les autorités prévoient également de rouvrir les sites naturels Trafalgar Falls, Syndicate Nature Trail, Emerald Pool, Fort Shirley, Indian River et le Jardin Botanique de Roseau en janvier prochain.

Ce sont finalement Saint-Barthélemy et Saint-Martin qui sont les plus affectés par le passage d'Irma. Les deux îles enregistrent "-60%" dans les requêtes entre août et octobre, selon Caroline Bouffault. L'impact sera toutefois limité en agences puisque "*Saint-Barthélemy et Saint-Martin représentent un plus petit volume*", a souligné Jean-Pierre Mas. Air France a d'ailleurs annoncé la reprise des vols directs qu'au premier trimestre 2018 tandis que la compagnie Air Caraïbes a déjà repris ses liaisons à destination de Saint-Martin-Juliana, côté néerlandais.

**avec AFP**



## Tourisme : la fréquentation hôtelière en hausse aux Antilles en 2017



© Page Facebook Karibea Hotels

**La fréquentation dans l'ensemble des hôtels en Guadeloupe et en Martinique connaît une augmentation sensible. Une hausse consécutive par rapport à la même période en 2016, selon une enquête de l'Insee.**

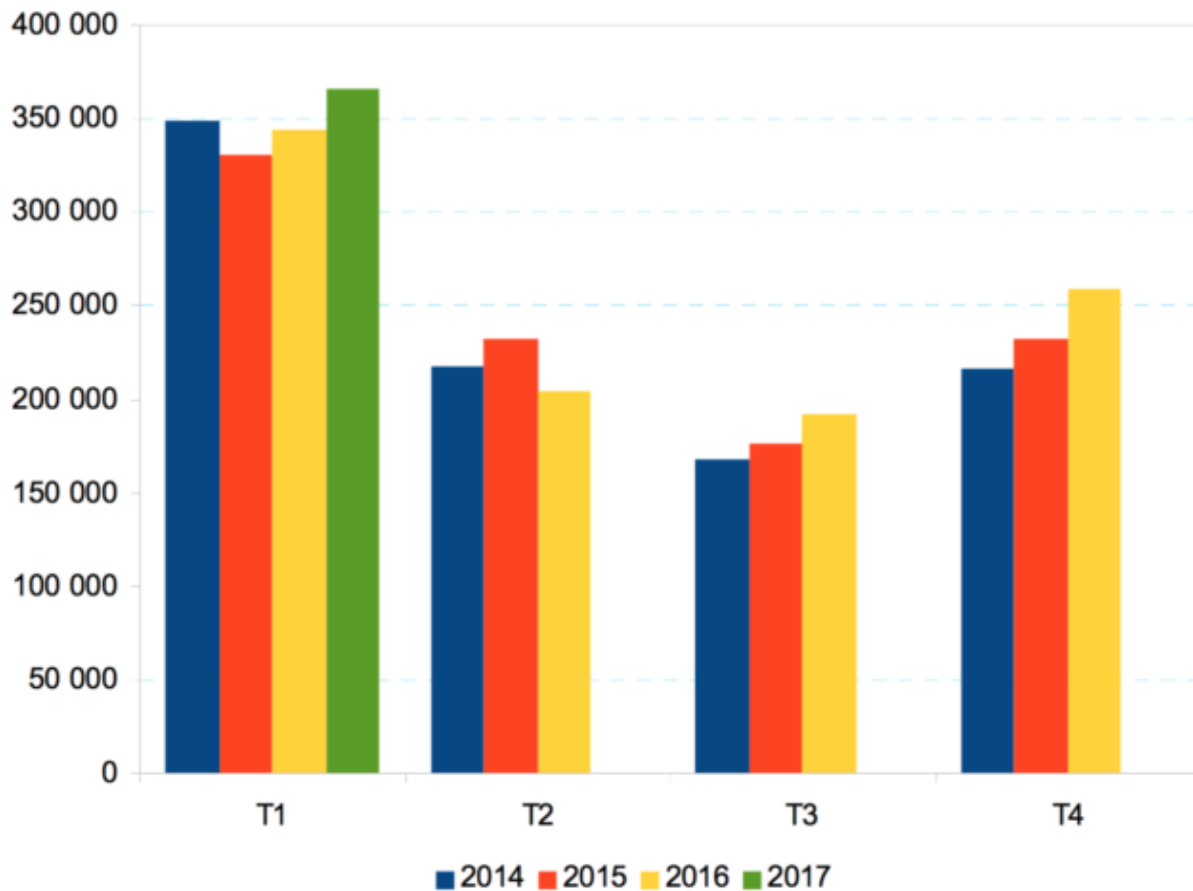
Bonne nouvelle à l'approche des fêtes de fin d'année. La fréquentation hôtelière exprimée en nuitées, en Guadeloupe et en Martinique, est en hausse, selon une enquête de l'Insee paru dans le courant du mois.

Du côté de la Guadeloupe, la fréquentation hôtelière connaît une augmentation de 6,2%. Une hausse plus importante que celle enregistrée en 2016 à la même période (4,3%) – bien que le secteur connaissait déjà en progression. L'Insee constate également que les nuitées des clients étrangers ont augmenté de 6% tout comme celles des clients français. Dans l'ensemble, la part des nuitées étrangères reste stable à 25,6 %. De plus, même si la majorité des hôtels de l'île voit leur taux de fréquentation augmenter. Ce sont tout de même les hôtels de luxe qui tirent leur épingle du jeu avec une hausse de 14% de la fréquentation. *A contrario*, les hôtels un et deux étoiles sont moins bien lotis, ils voient leur fréquentation baissée de 2,6%.



## 1 La fréquentation des hôtels en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2014 et 2017 (en nombre de nuitées)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

© Insee Guadeloupe

### Des préférences spécifiques

L'Insee précise que la clientèle habituée à fréquenter les hôtels trois étoiles ou plus viennent majoritairement de l'étranger. D'ailleurs, l'étude souligne que 86% de l'offre hôtelière guadeloupéenne est composée d'hôtels de moyen et haut de gamme (+ 3% de nuitées supplémentaires). Autre chose, la part des nuitées dans les hôtels quatre et cinq étoiles est passée de 19% au premier trimestre 2016 à 20,5% à la même période en 2017. « Elle reste stable dans les hôtels classés trois étoiles », précise l'Insee.


[Visualiser l'article](#)

Les clients venus de l'Hexagone ont eux plutôt tendance à fréquenter des hôtels un ou deux étoiles, ils sont 19% de plus que l'an dernier. L'hôtellerie d'entrée de gamme est en quant à elle en souffrance avec une baisse de fréquentation de 49%.

### Figure 4 – Hausse des nuitées dans le moyen et haut de gamme

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Guadeloupe selon la catégorie (en glissement annuel et %)

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016 (en points)
1 ou 2 étoiles	47 194	45 975	-2,6	71,1	70,8	-0,2
3 étoiles	231 677	244 883	5,7	74,2	79,1	4,9
4 ou 5 étoiles	65 592	74 796	14,0	76,5	82,7	6,2

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

Pour l'Insee, la progression de la fréquentation hôtelière est multifactorielle. Elle est en premier lieu synonyme de continuité, puisqu'une première hausse de la fréquentation hôtelière de 4,3% avait déjà été amorcée en 2016. En outre, elle s'explique par le retour des clients français sur l'île ajouté à une hausse de la clientèle étrangère, due aux vols opérés par Norwegian Airlines entre la Guadeloupe et les États-Unis. L'épidémie de Zika étant finie, cela participe également au retour des touristes.

En outre, selon une enquête de conjoncture de l'IEDOM, le tourisme a aussi bonne mine en Guadeloupe. Les chefs d'entreprises de l'île affichent un premier trimestre 2017 positif en termes d'activité. Les résultats de l'étude font état d'une augmentation du nombre de passagers hors transit à l'aéroport Pôle Caraïbes. Il s'élève à +3,8% CVS. D'après l'institut, les efforts d'investissement devraient se poursuivre, mais à un rythme moindre et la bonne tenue du secteur devrait se maintenir le trimestre prochain.

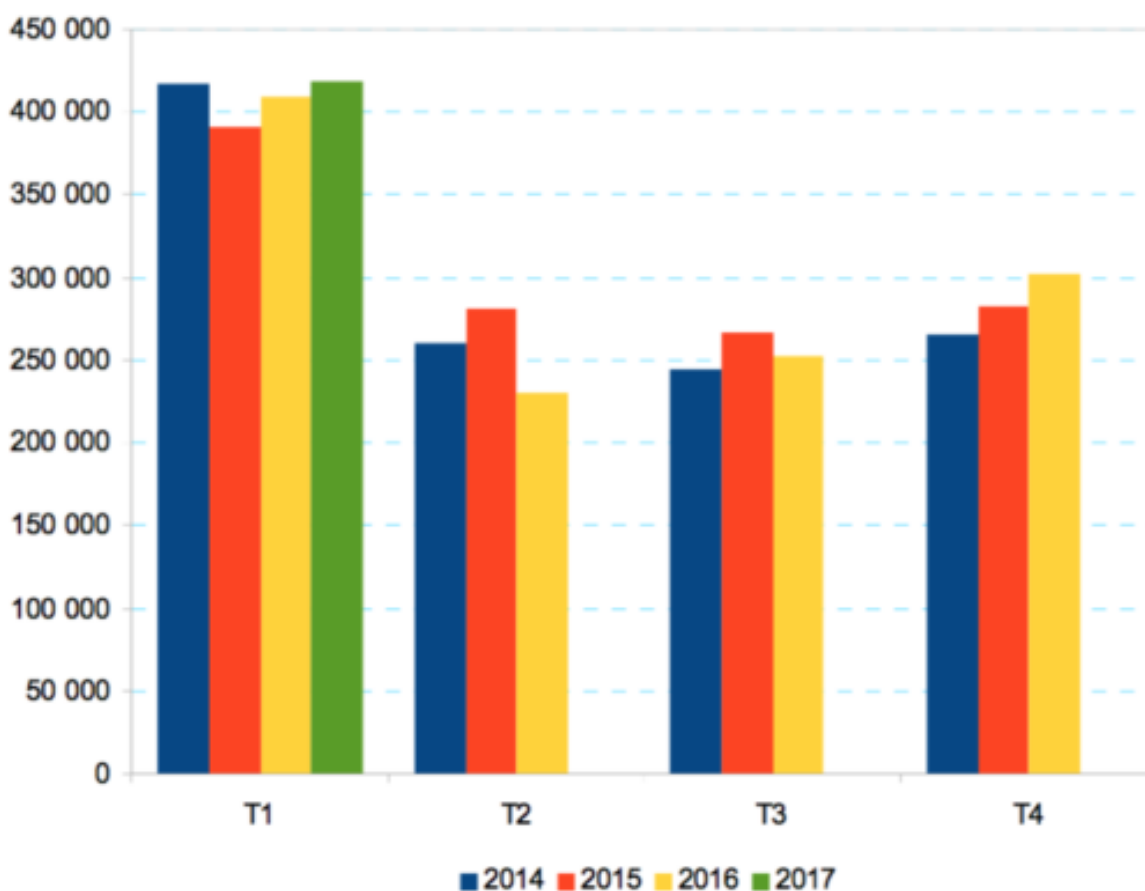
#### La situation en Martinique

Contrairement à l'île sœur, la Martinique connaît une timide hausse de sa fréquentation hôtelière. Elle a augmenté de 2,3% au premier trimestre 2017. C'est une progression moins flagrante que celle enregistrée en 2016, qui était de 4,5% (et ce malgré les attentats de Paris qui ont bouleversé les clients en provenance de l'Hexagone). Néanmoins, le taux d'occupation des hôtels reste relativement stable (81%) par rapport au premier trimestre 2016. Selon l'Insee, cet équilibre est dû au fait que le nombre de chambres occupées (5,8%) est compensé par le nombre de chambres disponibles (6,5 %).



## 1 La fréquentation des hôtels en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Martinique entre 2014 et 2017 (en nombre de nuitées)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

© Insee Martinique

**Les hôtels trois étoiles plébiscités**

Tout comme en Guadeloupe, la clientèle étrangère a plus tendance à fréquenter les hôtels moyen ou haut de gamme. Les séjours dans ces derniers ont d'ailleurs connu une progression de 4%. Cette année, en Martinique, les hôtels trois étoiles ont représenté 70% de l'offre hôtelière globale et ont réalisé également 70% des nuitées de l'île (ils ont enregistré +24% de nuitées supplémentaires).

Une fois de plus, contrairement à la Guadeloupe, les clients de l'Hexagone qui viennent en Martinique préfèrent fréquenter des hôtels trois étoiles (cette clientèle a augmenté de +37,6%).

### Figure 4 - Hausse des nuitées dans toutes les catégories

Nuitées et taux d'occupation des hôtels de Martinique selon la catégorie

	Nuitées (nombre)			Taux d'occupation (en %)		
	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016	T1 2016	T1 2017	Évolution 2017/2016
1 ou 2 étoiles	82 574	83 218	0,8	79,0	83,8	6,1
3 étoiles	285 790	292 958	2,5	79,3	78,5	-1,1
4 ou 5 étoiles	41 082	42 738	4,0	89,5	92,1	2,9

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

L'Insee estime que cette hausse (bien que sensible) est due à la forte progression de la clientèle française, qui a compensé la forte baisse de la clientèle étrangère (-43 %). Une « baisse est à relativiser » précise l'institut. « Elle ne concerne qu'un hôtel qui a pleinement profité au premier trimestre 2016 de l'engouement suscité par l'ouverture de la ligne Martinique/États-Unis assurée par la Norwegian Airlines et du renforcement des rotations d'Air Canada. Durant la période estivale de 2016, les vols de cette compagnie vers la Martinique sont passés de deux à trois par semaine. En conséquence, la part des nuitées étrangères passe de 32% à 18% en glissement annuel », ajoutée l'étude.

En outre, selon une enquête de conjoncture de l'IEDOM, les chefs d'entreprises du secteur du tourisme ont bénéficié de l'amélioration de leur activité pour reconstruire leur trésorerie. De plus, le nombre de passagers hors transit à l'aéroport Aimé Césaire continue d'augmenter (+ 2,3 %). Rappelons que les célébrations de fin d'année se profilent, peut-être apporteront-elles leur lot de surprises à l'hôtellerie martiniquaise.



LECHOTOURISTIQUE.COM

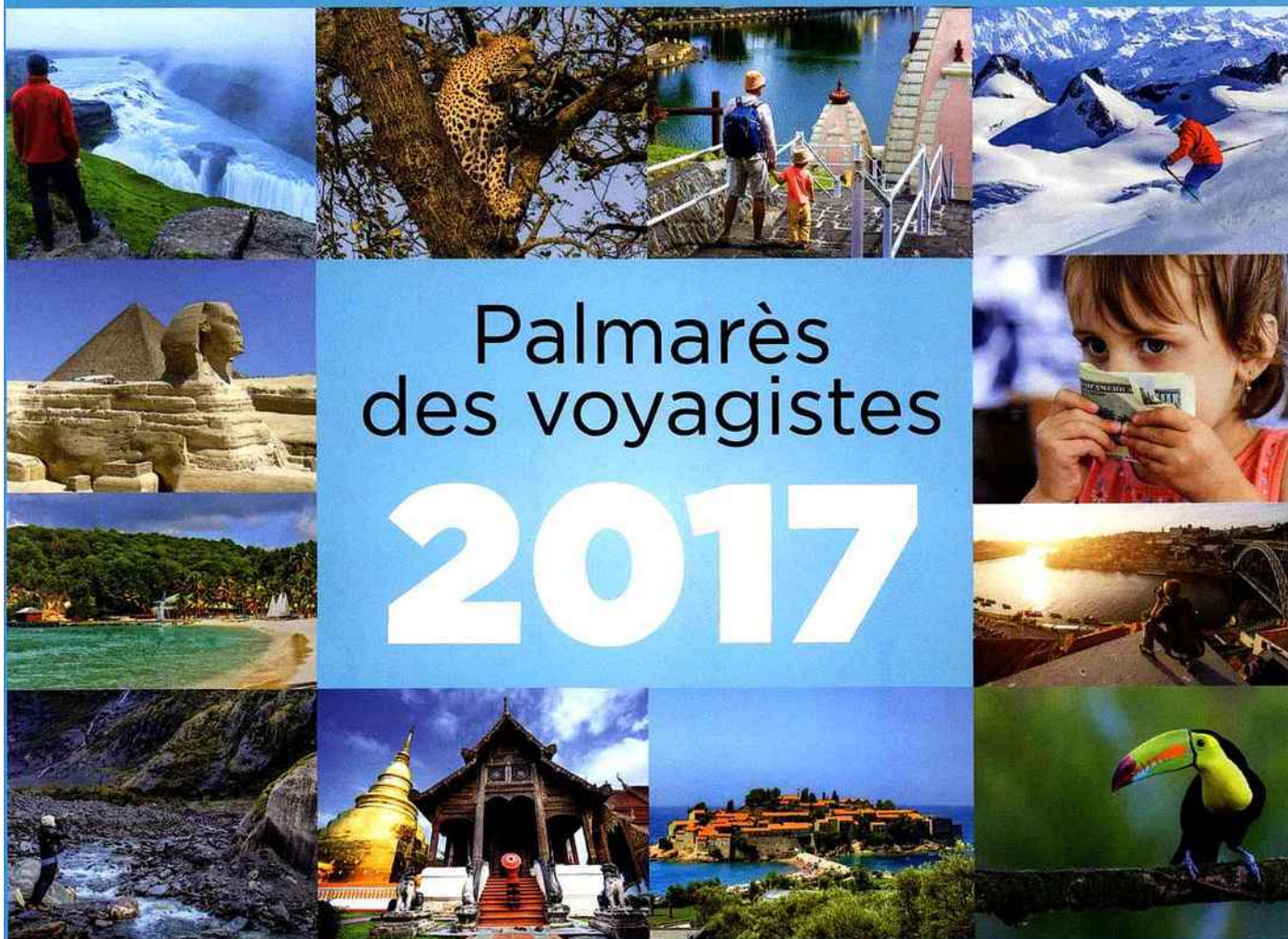
N° 3171 - NOVEMBRE 2017

# L'ECHO

## touristique

LE MAGAZINE DES INDUSTRIES DU TOURISME

Sur  
notre site  
[lechotouristique.com](http://lechotouristique.com)  
l'ensemble  
des données est  
consultable.

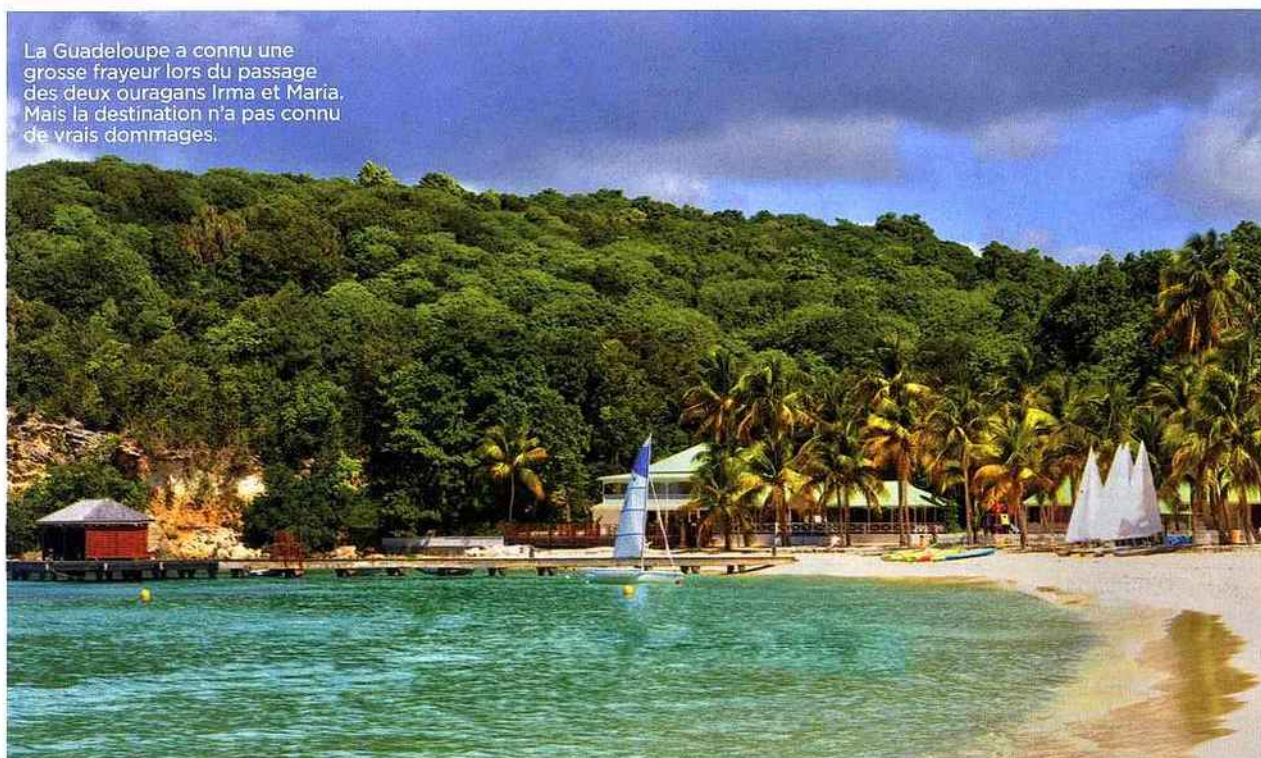






# CARAÏBES

## Les Antilles françaises marquent le pas



La Guadeloupe a connu une grosse frayeur lors du passage des deux ouragans Irma et Maria. Mais la destination n'a pas connu de vrais dommages.



**Cuba**  
+ 35 %



**Guadeloupe**  
- 16 %

Les soleils lointains des Caraïbes ont connu des jours meilleurs. En 2016, les Antilles ont été piquées au vif par Zika. Résultat : les TO membres du Syndicat des entreprises du tour-operating (Seto) ont enregistré une érosion de 20% des voyages à forfait à l'issue de l'exercice 2015/2016 (se terminant le 31 octobre 2016). Mais le moustique a parfois bon dos. Certains professionnels français notent aussi que la Guadeloupe et la Martinique manquent de compétitivité tarifaire, et sont parfois aussi chères que la Thaïlande, amenant les Français à choisir en leur défaveur. Dans la zone Caraïbes, la République dominicaine a également faibli à l'issue de l'exercice annuel 2015/2016 (-11% selon le Seto), avant de se redresser l'hiver passé (+7%). Cuba a pour sa part poursuivi sur sa lancée. La grande île a enregistré +22% chez les TO. L'hiver dernier, la desserte aérienne s'est d'ailleurs intensifiée : Corsair (groupe

TUI) a ouvert en mai dernier une liaison entre Orly et La Havane, puis Orly-Varadero depuis octobre 2017. Mais le manque d'infrastructures en conformité avec les attentes des voyageurs européens, la pression sur les prix et les stocks justifient ont pas entraîné un renversement de vapeur l'été dernier (-14%). « C'est une baisse qui est voulue par tous les acteurs du marché. La croissance reviendra mécaniquement quand les offres hôtelières et de services seront plus développées sur l'île », estime René-Marc Chikli, président du Seto. Quid de 2017 pour les Caraïbes en général ? Les ouragans Irma et Maria ont laissé des traces durables dans certaines îles, mais pas toutes. Le Seto comme les Entreprises du Voyage espèrent que TO, agences et compagnies aériennes œuvreront de concert pour participer à la relance des destinations impactées.

Linda Lainé



ANTILLES FRANÇAISES		
1	<b>Exotismes</b>	36 122
2	<b>TUI France</b>	13 194
3	<b>NG Travel</b>	1 470
4	<b>Verdié Voyages</b>	421
5	<b>Richou Voyages</b>	181
6	<b>Turquoise TO</b>	170
7	<b>Ultramarina</b>	164
8	<b>CroisiEurope</b>	63
9	<b>La Française des Circuits</b>	8

GUADELOUPE		
	Touristes internationaux	581 250
	dont touristes français	13,50%
		366 000
		-16%

MARTINIQUE		
	Touristes internationaux	878 860
	dont touristes français	9,3%
		NC

BAHAMAS		
	Touristes internationaux	1 481 832
	dont touristes français	0,2%
		13 265
		-0,7%

Rangs	Voyagistes	Nombre de clients
1	<b>Time Tours</b>	501
2	<b>TUI France</b>	331
3	<b>Amerigo</b>	310
4	<b>Empreinte</b>	105
5	<b>Verdié Voyages</b>	93
6	<b>Ultramarina</b>	46
7	<b>Turquoise TO</b>	35

SAINTE-LUCIE		
	Touristes internationaux	3 480 000
	dont touristes français	0,9%
		5 698*

\*2015

CUBA		
	Touristes internationaux	3 968 000
	dont touristes français	13,7%
		187 022
		35%

Rangs	Voyagistes	Nombre de clients
1	<b>TUI France</b>	2 723
2	<b>Empreinte</b>	1 903
3	<b>NG Travel</b>	1 863
4	<b>Verdié Voyages</b>	1 190
5	<b>Amerigo</b>	806
6	<b>Time Tours</b>	564
7	<b>Richou Voyages</b>	173
8	<b>Intermèdes</b>	80
9	<b>Amslav Tourisme</b>	64
10	<b>Ultramarina</b>	56
11	<b>La Française des Circuits</b>	50

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE		
	Touristes internationaux	5 134 110
	dont touristes français	6,20%
		232 024
		2%

Rangs	Voyagistes	Nombre de clients
1	<b>NG Travel</b>	18 520
2	<b>Exotismes</b>	8 032
3	<b>TUI France</b>	6 836
4	<b>Héliades</b>	3 250
5	<b>Empreinte</b>	1 478
6	<b>Verdié Voyages</b>	211
7	<b>Turquoise TO</b>	200
8	<b>Time Tours</b>	26
9	<b>La Française des Circuits</b>	15



Cuba a connu une très bonne année touristique 2016.



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)

## Basse-Terre sur le pont pour accueillir le premier bateau de croisière

"J'aime Basse-Terre, J'aime ma ville, Je me mobilise pour la croisière", c'est le slogan choisi pour le retour des paquebots dans le chef-lieu à compter de ce lundi matin où un accueil important a été mis en place. L'enjeu est de taille.



légende image principale

14 escales sont prévues cette saison à Basse-Terre

La ville de Basse-Terre et tout le Sud Basse-Terre vont vivre ce lundi un test important, pour la relance non seulement des activités touristiques et économiques du chef-lieu, mais également pour la revitalisation de toute une région à la recherche d'une stabilité de développement.

Le Seabourn Odyssey est le premier de la dizaine de paquebots ou de yachts de luxe prévus d'accoster sur le port de Basse-Terre qui pourrait accueillir cette saison 14 escales contre 2 la saison dernière. D'une capacité maximale de 462 passagers embarquant de Miami pour 12 jours de traversée à hauteur d'environ 2.500 euros pour une suite avec vue sur océan.

### Unité autour d'un slogan

La ville, la Communauté d'Aglo "Grand Sud Caraïbes", le Comité de Tourisme des Iles de Guadeloupe, la Maison du Tourisme, l'association des commerçants du chef-lieu mais également le Conseil Départemental et le Conseil Régional, se sont tous associés pour faire cause commune et voguer dans la même direction.



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)

Un slogan a été lancé : "J'aime Basse-Terre, j'aime ma ville, je me mobilise pour la croisière", il s'agit maintenant de le démontrer par des actions attractives et incitatives qui partent de l'accueil qui se voudra chaleureux aux offres commerciales qui pourront être proposées tout au long d'une journée qui se doit d'être mobilisatrice et inoubliable !

Des visites attrayantes à l'intérieur de la ville, une promenade instructive au Fort Louis Delgrès, la découverte des saveurs dans une distillerie, la présentation d'une exposition en anglais sur le patrimoine de la ville et l'histoire des corsaires, notamment, des aires de détente et de repos, des animations culturelles, ont été ajoutées à un circuit où les touristes auront l'embarras du choix.



## Les élus du nord Basse-Terre réfléchissent à leur avenir touristique



De gauche à droite : Jeanny Marc, maire de Deshaies et présidente de la commission tourisme à la CANBt, Jocelyn Sapotille, maire de Lamentin et président de la CANBT et Ary Chalus, président de Région. Ils se sont penchés sur le développement touristique du nord Basse- Terre.

Harmoniser la destination du nord Basse-Terre afin que les six communes qui la composent vivent du tourisme, tel était l'objectif du premier séminaire communautaire, organisé la semaine dernière, pour le développement durable de cette région, à l'hôtel Fort-Royal.

« Le tourisme est un puissant facteur de développement économique » , a indiqué Jocelyn Sapotille, président de la communauté d'agglomération du nord Basse-Terre (CANBT), à l'ouverture, à l'hôtel Fort-Royal, du premier séminaire sur les enjeux et défis du développement touristique durable en nord Basse- Terre. À compter du 1er janvier 2018, selon la loi NOTRé, les communes n'ont plus la compétence « promotion tourisme » qui revient désormais aux « interco » . Le but de cette rencontre qui comprenait les conseillers communautaires des six communes (1), les maires et leurs représentants, était d'harmoniser les activités touristiques, d'aider les communes à développer leurs offres et à récupérer de la ressource financière à

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

travers, notamment, la taxe de séjour. La communauté d'agglomération du nord Basse-Terre avait anticipé sur la loi en créant, en début d'année, son office du tourisme intercommunal chargé de fédérer les territoires et de les promouvoir.

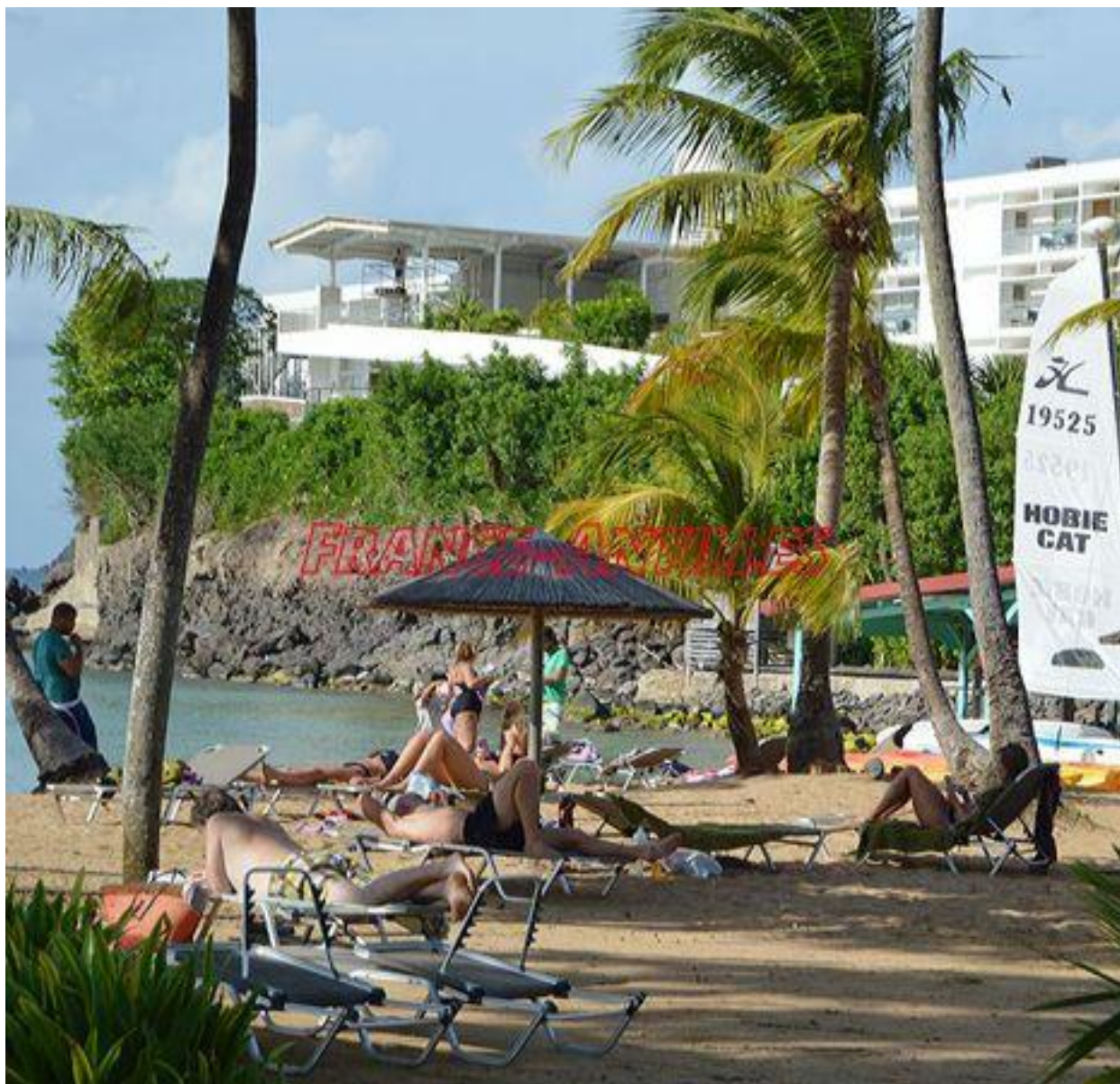
#### LA QUALITÉ TOURISTIQUE À TOUT PRIX

« Un tourisme bien intégré à son territoire est un puissant moteur de développement durable », a souligné le président Jocelyn Sapotille, rappelant également l'impact économique, en terme d'hébergement, de transport, de restauration, d'animations culturelles, de visites historiques et patrimoniales. « Mais, il convient de s'interroger sur le tourisme que nous voulons pour notre territoire : un tourisme vert, rural, de montagne, sportif, balnéaire ou encore culturel. » Le nord Basse-Terre présente ce panel qui fait sa richesse, comme l'a souligné le président de Région, Ary Chalus, estimant que son potentiel et son développement touristique s'inscrivent dans une seule destination qui s'appelle la Guadeloupe. « Nous avons cette mission, a poursuivi le président Sapotille, de rassembler tous les élus à travers des projets qui passent également, par la qualité de l'accueil touristique. Si cette qualité n'est pas bonne, les prestations ne serviront à rien. C'est un aspect qu'il ne faut pas négliger. C'est le dernier kilomètre qui définit la qualité ». Mais, le tourisme doit être mesurable en terme de retombées financières. Les élus l'ont bien compris et mesuré. Aussi ils ont la ferme intention d'y travailler afin de développer des projets sur leur territoire.

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Les nombreux sites (plage, rivière, montagne, etc.) sites du nord Basse-Terre attirent chaque année de très nombreux touristes

(1) Pointe-Noire, Deshaies, Sainte-Rose, Lamentin, Petit-Bourg et Goyave. Les maires de Sainte-Rose et Goyave n'étaient pas présents mais il se sont faits représenter.

Des points touristiques forts

Guy Losbar, maire de Petit-Bourg, a partagé son expérience avec les autres séminariste. À la tête de la municipalité depuis 2008, il a fait du tourisme, un vecteur économique essentiel ayant deux atouts, selon lui : le littoral et la ville verte. « Dans le cadre du plan local d'urbanisme, nous voulons valoriser les sites comme

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

la Cascades aux écrevisses avec 300 000 visiteurs en moyenne par an ou encore Valombreuse avec 120 000 visiteurs. Car jusqu'ici malheureusement, nous n'avons pas eu de véritables retombées en terme d'emplois et de finances ». Il a également expliqué que l'aménagement de la Ville vise le développement touristique à travers des équipements tels que le port multi-activités, le futur golf ou encore des manifestations telles que la Karujet, les 10 km de Petit-Bourg ou le festival gospel. « Nous devons coordonner et harmoniser nos actions pour accroître l'attractivité de notre territoire. Un touriste à Goyave doit avoir envie de visiter Sainte-Rose ». Jeanny Marc, maire de Deshaies, et présidente de la commission tourisme à la CANBT, a poursuivi avec les points forts de sa commune. Cette année, par exemple, la commune accueille 14 bateaux de croisière. « Le tournage de *Death in paradise* est un plus touristique », a-t-elle dit en substance. Mais il y a la plage de Grande-Anse ou encore le Jardin botanique. La commune compte 3 700 lits sur son territoire, pour 8 000 touristes soit plus que son nombre d'habitants qui est de 4 500. Jocelyn Sapotille, maire de Lamentin, et président de la CANBT, joue la carte du tourisme thermal avec le bien-être autour de Ravine chaude, les rivières autour du site, le sport découverte, les oeuvres d'Ali Tur. Sans parler de Pointe-Noire, avec son aquaculture, ses scieurs de long ou encore son bois et enfin Goyave avec les chutes Moreau, la chute de Bras de fort ou encore la plage de Sainte-Claire. C'est là où intervient l'Office de tourisme intercommunal qui devra coordonner et harmoniser le secteur.

Pas le même développement

« Tous les territoires n'auront pas le même développement et offres touristiques », a déclaré Fred Julia, responsable de l'OTI (Office du tourisme intercommunal), situé à Deshaies, près du port. Il a présenté pour la promotion touristique des communes tous les outils disponibles : le schéma d'accompagnement et de diffusion de l'information, le schéma local d'organisation touristique, le schéma marketing ou encore le plan classement communautaire.

Le responsable a répété aux conseillers communautaires l'importance de tout mettre en oeuvre pour récolter la taxe de séjour et la taxe additionnelle afin de bénéficier des retombées touristiques pour réinvestir dans des projets communaux. Lors de son intervention, M. Julia a souligné que tous ne n'étaient pas honnêtes que beaucoup ne déclaraient pas la taxe de séjour qui pourrait rapporter au moins 450 000 euros pour Deshaies par exemple.

Une seule destination : la Guadeloupe

« Il ne s'agit pas de construire la destination nord Basse-Terre mais bien de construire la destination Guadeloupe, il faut penser guadeloupéen », a martelé Ary Chalus, le président de Région, après avoir entendu plusieurs conseillers communautaires défendre leur paroisse. Oui, le « nord basse-Terre a un potentiel énorme » mais il convient de « coordonner et d'harmoniser les atouts touristiques » dont il dispose et d'y ajouter une plus value en terme d'infrastructures, d'équipements ou encore d'animations. M. Chalus a fait des propositions comme le bus de mer, pour mieux mailler le territoire, en terme de transport. Dans le but de développer les offres touristiques de la CANBT, le président de Région s'est engagé à aider les communes de Petit-Bourg et de Sainte-Rose à finaliser leur projet de bases nautiques, la première pour un montant de 400 000 euros et la seconde pour un montant de 490 000 euros. « Le port de Sainte-Rose peut être un fleuron du nord Basse-Terre avec ses marins pêcheurs, a-t-il indiqué, par les visites des îlets, sa base nautique où il sera possible de pratiquer divers sports et sa restauration ». Il a rappelé les aides qui existent pour les restaurateurs qui souhaitent se doter de matériels, après le débat sur la restauration, et la difficulté des restaurateurs à proposer de la gastronomie créole. « On peut créer dans le nord Basse-Terre jusqu'à 200 emplois », a prétendu le président, demandant aux élus de préparer la Route du rhum.

LES AMÉRICAINS DÉPENSENT LE PLUS



www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les touristes américains ont dépensé en 2016 quelque 122 milliards de dollars selon l'étude de l'organisation mondiale du tourisme. Faut-il donc privilégier le géant américain, à deux pas, ou favoriser l'Europe ?

#### UN EMPLOI CRÉÉ TOUTES LES 2,4 SECONDES

De 1996-2006, une étude a montré une évolution de l'emploi du tourisme international, passant de 250 millions d'emplois à 380 millions d'emplois soit un nouvel emploi créé toutes les 2,4 secondes.



## Fred Julia, directeur général de l'Office de tourisme intercommunal du Nord Basse-Terre (OTI-NBT) : « La taxe de séjour peut autofinancer l'office du tourisme intercommunal » - Abonnement

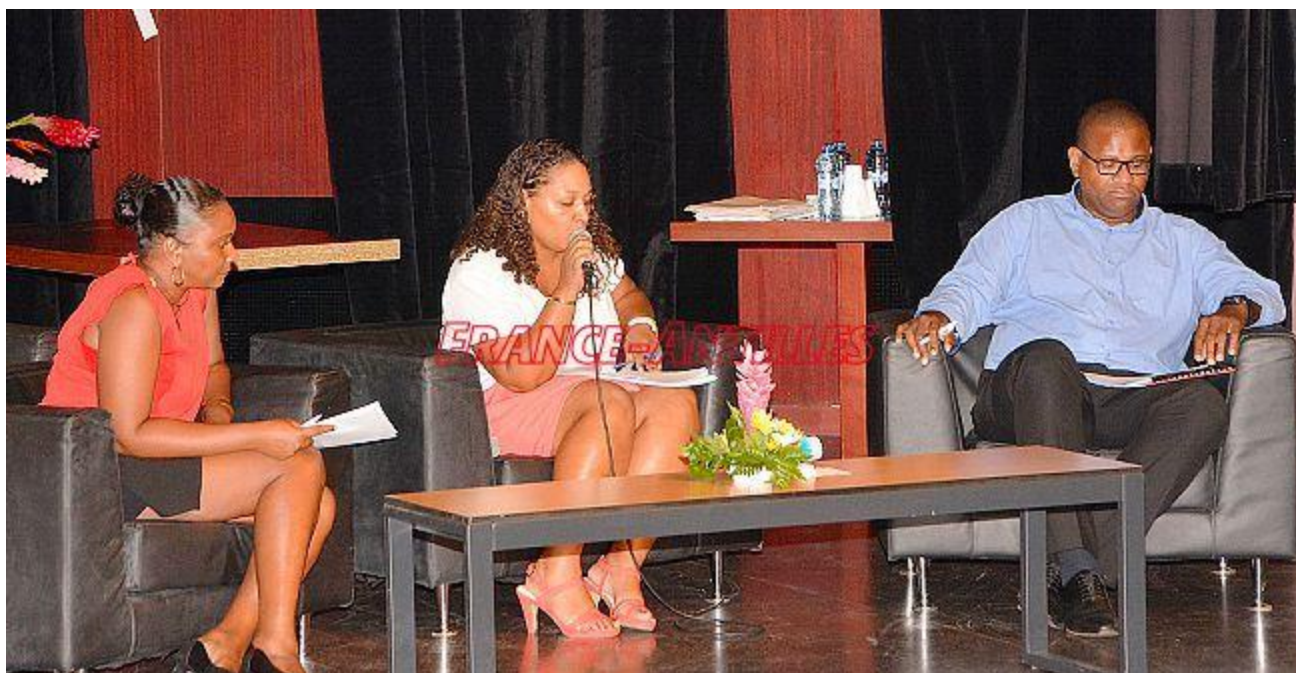


Quel est le rôle d'un Office de tourisme intercommunal (OTI) ? . Un Office de tourisme intercommunal est une structure, chargée de la promotion du tourisme, et qui émane de...

Article avec accès abonné: <http://www.guadeloupe.franceantilles.fr/regions/nord-basse-terre/fred-julia-directeur-general-de-l-office-de-tourisme-intercommunal-du-nord-basse-terre-oti-nbt-la-taxe-de-sejour-peut-autofinancer-l-office-du-tourisme-intercommunal-457701.php>



## Cap Excellence a reçu les porteurs de projet



Au cours de la journée, plusieurs organismes ont indiqué les démarches à suivre pour bénéficier d'accompagnement. (F.B.)

**Vendredi, au cours d'une journée portes ouvertes, la communauté d'agglomération Cap Excellence a lancé son appel à projets dans le cadre de son Contrat de ville. Les porteurs intéressés ont jusqu'au 12 décembre pour les déposer.**

Comme chaque année, Cap Excellence a organisé une journée portes ouvertes dans le cadre de son Contrat de ville (1), qui est le dispositif clef de la politique de la ville. Il a été signé par la communauté d'agglomération pour la période 2015 à 2020.

C'est une démarche de projet de territoire portée par 21 partenaires signataires aux côtés de l'EPCI, dont l'État, les trois villes membres (Pointe-à-Pitre, Les Abymes et Baie-Mahault), le Département, la Région, les chambres consulaires, la Caisse de dépôts et consignations, les bailleurs sociaux, la Caisse d'allocation familiales, l'Établissement public foncier local (EPFL).

« Chaque année, nous rassemblons les territoires, les acteurs locaux, les institutionnels, l'État, les partenaires signataires qui viennent rencontrer les porteurs de projet, les associations et les habitants, à travers cette dynamique de projet de quartier », rappelle Michel René, directeur du développement social et de la politique de la ville à Cap Excellence. « Il s'agit d'échanger, de se redonner des repères, de reprendre contact entre institutions, élus et les habitants car le vivre-ensemble dans ces quartiers est une affaire collective. Le but du Contrat de ville est de construire le vivre-ensemble de manière concrète. Pour cela, un appel à projets est lancé dont l'objectif est d'aller chercher les propositions portées par les nombreuses associations. Nous sommes pour une politique participative et une action publique intégrant les projets des habitants à travers la vie associative. »

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Dans le hall, Cap Excellence avait disposé des panneaux d'informations. (F.B.)

#### DES MOYENS FINANCIERS IMPORTANTS

Présent pour lancer la journée, Éric Jalton, président de Cap Excellence, a réaffirmé la volonté de la communauté d'agglomération de développer une politique de cohésion sociale à travers le Contrat de ville. « Dans tous les projets économiques, de logement, en matière d'insertion, de sécurité, d'éducation, d'activités culturelles et sportives, nous veillons à ce qu'ils contribuent au mieux vivre-ensemble, particulièrement dans les quartiers prioritaires des Abymes et de Pointe-à-Pitre et les quartiers de veille à Baie-Mahault, plaide le président. Nous faisons en sorte, avec nos partenaires, que les moyens financiers importants mis à notre disposition soient mobilisés intégralement pour que le plus grand nombre en profite. D'année en année, nous les utilisons le plus pleinement possible. Ce sont plutôt les associations qui ont du mal à monter des projets. » D'où l'intérêt d'organiser ce genre de journée où chacun peut prendre l'information. Notez d'ailleurs que les porteurs de projet ont jusqu'au 12 décembre pour les déposer.

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



La salle de l'amphithéâtre du Memorial ACTe a presque fait le plein. (F.B.)

(1) Le contrat de ville cible 7 quartiers prioritaires (localisés à Pointe-à-Pitre et aux Abymes) et 10 quartiers de veille active, sur le territoire des trois villes de l'agglomération pointoise.

ILS ONT DIT

David Palène, association Driv : « Trouver un accompagnement »

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

(F.B.)

« Notre association fait la promotion de tout ce qui est déplacement éco-touristique. Nous mettons en avant les déplacements en charrette à boeufs, à vélo et pédestre. Cette journée d'appel à projets répond à nos attentes car depuis quelques années, nous faisons des interventions en milieu scolaire pour promouvoir le vélo. Nous souhaitons aller plus loin et toucher les quartiers sensibles. Beaucoup de parents n'ont pas les moyens de payer le transport scolaire et nous voulons proposer une alternative. Nous venons ici pour trouver un accompagnement. »

Romuald Sérèmes, association Djok : « Un concept Jé Mélé et Ka Kwè »

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



(F.B.)

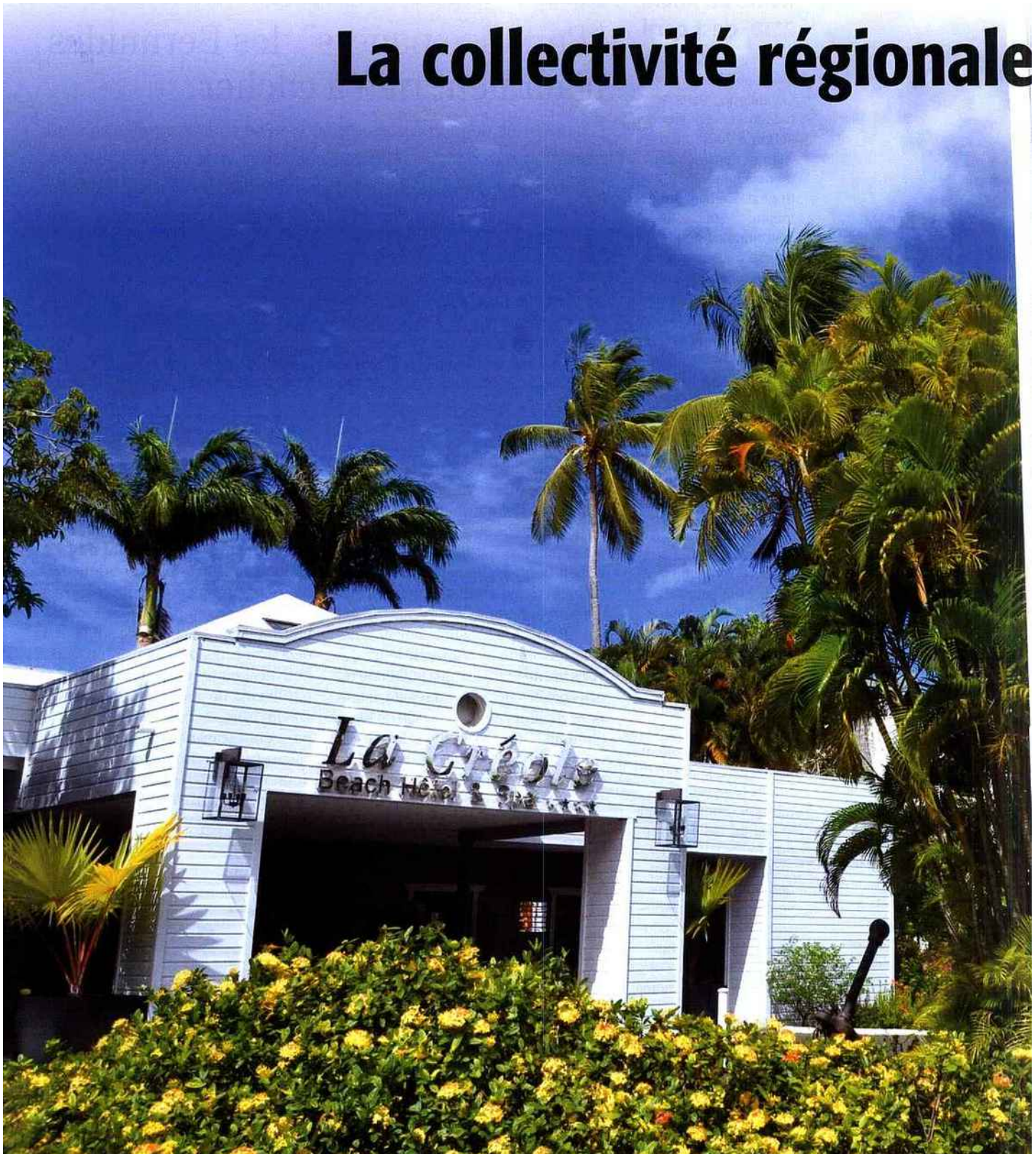
« Nous développons un concept *Jé Mélé* et *Ka Kwè*. *Jé Mélé*, c'est un mélange de danse de société avec les coutumes et les habitudes de la Guadeloupe. C'est une danse de virilité avec un mélange de *bénadin*, *sové vayan*, *mayolé*. *Ka Kwè*, sur les 7 rythmes du *gwoka*, nous mélangeons les danses indiennes, africaines, européennes et asiatiques avec les techniques de danse moderne. Nous incorporons les gestuelles de métiers du pays. L'idée est de le proposer aux jeunes afin qu'ils s'expriment autrement qu'avec des armes »

Michel René, directeur du développement social et de la politique de la ville à Cap Excellence

Trouver des appuis, prendre des contacts, repérer les bonnes personnes, savoir comment présenter un projet, j'ai une idée de projet qui peut m'accompagner, il est possible de faire tout cela lors de cette journée portes ouvertes » ,



# La collectivité régionale







# en mode "bâtitteur" de tourisme



*Atteindre le million de touristes par an, c'est l'objectif partagé des acteurs publics et privés engagés dans une course contre la montre pour remettre à niveau une offre d'hébergement à hauteur des enjeux que constitue ce vaste marché, seule source immédiate de devises pour nos îles.*

dossier réalisé par Jacques Dancale

**L**e passage des deux ouragans sur les îles du Nord a donné un coup d'accélérateur aux projets en cours, avec l'obligation de répondre à une demande urgente consécutive à la réorientation des tour-opérateurs qui veulent proposer une alternative aux destinations touchées par les intempéries. La Guadeloupe tire aussi les fruits de l'attractivité générée par le dynamisme du transporteur Norwegian Airways, qui assure plusieurs dessertes hebdomadaires depuis les États-Unis. La ligne ouverte récemment par Air France à partir d'Atlanta est venue également renforcer un positionnement nord-américain qui a apporté un chaland nouveau, mais aussi une demande en matière d'hébergement supplémentaire. L'augmentation du nombre de touristes a permis de réévaluer l'offre hôtelière de notre archipel qui, après des années intenses, se caractérisait surtout par le nombre d'établissements fermés ou en désuétude. Un parc insuffisant, avec parfois des dents creuses au milieu des établissements encore actifs, composait un paysage hôtelier disparate à l'image d'une politique qui a mis du temps à atteindre la bonne envergure pour

*La redynamisation du parc hôtelier demeure un enjeu fort pour la Collectivité régionale.*

© BERNARD BOUCHARD



assurer la promotion de la destination et donner ainsi plus de visibilité aux investisseurs locaux et nationaux.

Remettre à niveau le parc hôtelier est un chantier colossal, car il ne s'agit pas simplement de reconstruire, mais surtout de trouver des partenaires pour l'exploitation des sites et la pérennisation des activités. L'exemple de l'hôtel Arawak, rendu à l'état de ruine depuis sa fermeture, illustre la démarche régionale. Le docteur Pierre Sainte-Luce, déjà à la tête de plusieurs structures de santé, notamment un Ehpad, a proposé une orientation originale pour reprendre la friche située en plein cœur de la zone hôtelière de Gosier. Cette réhabilitation permettra de densifier l'offre de séjours avec des prestations particulières pour capter le chaland attiré par le tourisme de santé. Cet établissement inaugurera l'inscription de la Guadeloupe dans ce champ très prometteur, compte tenu des moyens techniques et humains disponi-

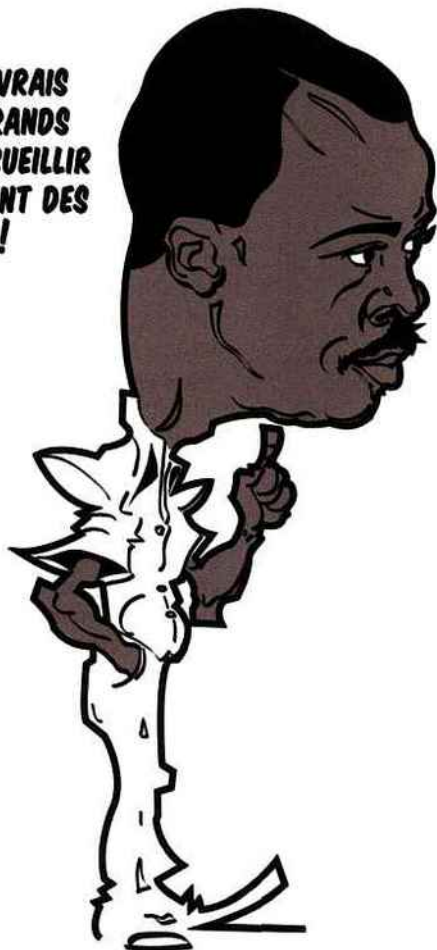
## Les gîtes complémentaires de l'hôtellerie

Une vraie nébuleuse caractérise l'offre en gîtes avec des réseaux officiels disputant la clientèle à des francs-tireurs, organisés ou non en groupements, avec des statuts divers. Le manque de chambres d'hôtel a nourri un dynamisme sans précédent des "gîteurs" qui absorbent depuis 2 ans 50% de la clientèle touristique. Le secteur manque certes d'homogénéité, mais demeure une alternative aux hébergements classiques avec la montée des réseaux numériques, particulièrement AirBn'B, qui devient de fait la centrale de réservation préférée des clients de gîtes. Mais les professionnels de l'hôtellerie n'y voient pas forcément une concurrence déloyale, conscients que les personnes qui recherchent ce type d'hébergement, ne sont pas intéressées par les hôtels. Par ailleurs, le gîte permet d'avoir une grande diversité de produits, s'adaptant souplement à la variété des paysages d'un archipel comme la Guadeloupe. Enfin, la montée du secteur est un facteur de légitimation du tourisme, notamment en zone rurale. Des parties de l'archipel comme la Côte sous-le-Vent, le nord Grande-Terre et les îles du Sud bénéficient largement de cette orientation du marché, plus en phase avec le développement durable voulu par les décideurs publics.

bles localement, que la mise en route du cyclotron aux Abymes devrait booster en attirant dans la région une clientèle motivée par un environnement médical de premier plan.

La Toubana, fleuron du tourisme haut-de-gamme, que la collectivité régionale accompagne dans son développement, symbolise clairement la volonté affichée par les professionnels de déplacer

**PATRICK, TU DEVRAIS  
INSTALLER DE GRANDS  
JACUZZI POUR ACCUEILLIR  
LES CLIENTS QUI ONT DES  
LAMANTINS !**



**KONMEN LAMANTEN KA  
RÉTÉ, POU AN PRÉVWA  
CHANM BA YO ?!**



Combien de lamantins  
reste-t-il pour que je puisse  
leur prévoir une chambre ?



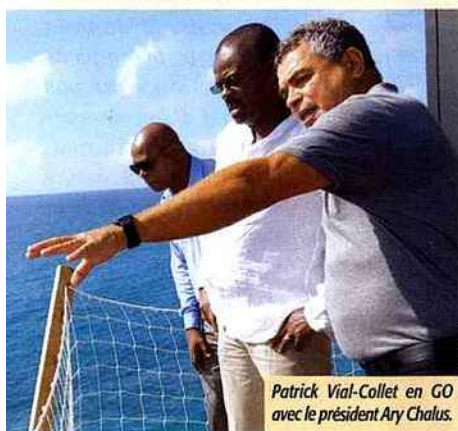
le curseur du tourisme vers une clientèle en quête de services de luxe. Le reproche étant souvent fait à notre destination de n'avoir pas les offres correspondant au tourisme de luxe, il s'agit là de repositionner la destination, mais un tel choix implique la mise en place d'une offre globale qui comprend autant la qualité des hébergements que le niveau des services et des prestations en dehors de l'hôtel lui-même. La collectivité régionale a depuis longtemps érigé le tourisme parmi les moteurs de l'économie de l'archipel guadeloupéen et surtout une source sûre en matière d'emplois directs. Les

budgets consacrés à ce secteur sont en augmentation et émargent avec régularité dans les programmations de fonds européens. Ainsi, la collectivité se veut plus volontariste en procédant, au travers

de la Sem patrimoniale, à des acquisitions de foncier ou de murs pour attirer des investissements privés, comme c'est le cas pour les hôtels Karibéa ou l'hôtel Saint-Georges à Saint-Claude.

## La visite régionale en terre d'hôtellerie

En l'absence de Nicolas Vion, président de l'association des professionnels de l'hôtellerie, c'est son vice-président Patrick Vial-Collet, acteur de premier plan pour le tourisme et tout nouveau président de la Chambre de commerce et d'industrie des îles de Guadeloupe, qui a reçu la délégation du Conseil régional. Patrick Vial-Collet



Patrick Vial-Collet en GO avec le président Ary Chalus.

releve que c'est bien la première fois en 30 ans de décentralisation qu'un tel aréopage d'élus et partenaires publics vient concrètement toucher du doigt les problématiques du secteur hôtelier et proposer des solutions. Les accompagnements sont en cours, qu'il s'agisse des aides à la rénovation, à la reconstruction d'établissements abandonnés comme l'hôtel Arawak, ou à la création de structures nouvelles comme l'établissement dédié au tourisme de santé qui sera construit au Moule.

## L'investissement régional dans l'hôtellerie



• L'hôtel La Toubana à Sainte-Anne a bénéficié d'une aide de 2 M€ dont 1,3 M€ de fonds Feder, auxquels s'ajoutent 650 000€ de fonds régionaux.



• Le Canella Beach a été soutenu à hauteur de 320 000€ dont 300 000€ de fonds Feder, auxquels s'ajoute une aide régionale de 20 000€.



• Pour l'hôtel La Créole Beach au Gosier, c'est près de 2 M€ d'aide dont 1,4 M€ de fonds Feder.



• Pour l'hôtel Pierre et Vacances, c'est près de 500 000€ qui ont été octroyés.



• Le complexe de l'hôtel Fort Royal à Deshaies a obtenu un soutien de près de 1,8 M€ d'aide comprenant une part Feder de 1,4 M€ et une dotation de 400 000 € de fonds régionaux.



• Pour la réhabilitation de l'Hôtel Arawak, la collectivité régionale a mobilisé 2,2 M€ d'aide, dont 1,557 M€ de fonds Feder, auxquels s'ajoute une aide régionale de 675 000€.



• L'hôtel Fleur d'Épée au Gosier a bénéficié d'un concours financier de près de 900 000€, soit 500 000€ de fonds Feder et 350 000€ d'aides régionales.

• L'ensemble des autres types d'hébergement (résidences hôtelières, gîtes, meublés de tourisme) a été soutenu chaque année à hauteur de 10 M€, tout comme les produits touristiques structurants ou innovants comme l'agrandissement de l'aquarium, les vélos volants dans la Maison de la forêt de Pointe-Noire pour près de 2 M€.

## Guadeloupe. Nos saveurs créoles s'exportent à Milan !



De magnifiques spectacles et défilés présentés par les associations de Nice, Grasse et Antibes

**Milan. Fiera Milano. Mardi 21 novembre 2017. CCN. Le « Village couleurs créoles et saveurs d'Outre-mer » sera présent à la 22ème Foire Internationale de Milan, en Italie. Du 2 au 10 décembre prochains dans les Pavillons de Fiera Milano, l'espace « Séduction », consacré à nos couleurs et saveurs créoles dévoilera aux Italiens et voyageurs venus d'ailleurs notre production locale, nos destinations, nos produits authentiques de terroir, notre artisanat, notre savoir-faire ou encore notre savoir-être. Et tout cela au cœur du poumon économique italien, Milan. Ambiance.**

### **Isanaja : du consulting, de l'export et une histoire**

Isanaja est une entreprise basée à Lamentin, en Guadeloupe, pourvue d'un rayonnement international. Spécialisée dans le management et le consulting, c'est aussi le poumon originel du « Village couleurs créoles et saveurs d'Outre-mer ».

Entre mars **2014 et 2016**, le Village Karukéra Séduction prend ses quartiers au Palais des Expositions, pour la Foire Internationale de Nice. Le succès de cette édition incite alors Isanaja à ouvrir la manifestation à l'ensemble des territoires ultramarins : c'est la naissance du « Village couleurs créoles et saveurs d'Outre-mer ». En outre, c'est aussi l'opportunité de promouvoir, partout et ensemble, nos cultures, nos destinations, nos patrimoines et savoir-faire / savoir-être.



En **2016**, les Foires de Castres et Monaco sollicitent Isanaja pour faire valoriser les cultures, le folklore, la gastronomie, l'artisanat et la production des Outre-mer.

En **2017**, Isanaja met en place une action dynamique et harmonieuse, afin que la FERIA Milano intègre le Village Créole à son offre artisanale déjà très conséquente et propose ainsi aux visiteurs un ensemble d'entreprises et artisans motivés, qui sauront valoriser le patrimoine culturel et la diversité de leurs territoires en les faisant voyager et rêver.

### **Que trouvera-t-on dans le Village couleurs créoles ?**

Des odeurs, des saveurs, des sensations nouvelles et ensoleillées, des produits et une offre touristique de qualité. Une vitrine touristique et culturelle, un artisanat divers et varié, principalement issu de l'agro-transformation : confiseries, épices, punches et liqueurs, jus, condiments à base de fleurs et fruit tropicaux (hibiscus, avocat, mangue, coco, banane, fruit de la passion, goyave, ananas ...).

A savoir : les produits ne seront pas seulement exportés physiquement sur le stand Séduction de la Foire de Milan. Ils seront également disponibles sur la boutique en ligne Artimondo (<https://www.artimondo.fr/>) !

### **Les retombées attendues : économie et tourisme**

Sur le plan économique et commercial : c'est l'opportunité pour les exposants de réaliser un chiffre d'affaires conséquent, de promouvoir leurs produits et savoir-faire et de se faire connaître. C'est l'occasion d'accompagner et de motiver les acteurs économiques, de prospecter en direct un nouveau marché offrant de sérieux débouchés et développer un nouveau circuit de distribution.

Sur le plan culturel et touristique : promouvoir les atouts propres à chaque région, cibler et séduire davantage les touristes, faire découvrir nos manifestations traditionnelles culturelles et folkloriques, comme le carnaval, les fêtes du créole et de la mer ou encore les festivals de musique et de théâtre.

### **La Foire Internationale de Milan en quelques chiffres**

La Foire de Milan, c'est un véritable salon international de l'artisanat, de la gastronomie et du tourisme, qui se chiffre à :

310 000 m<sup>2</sup> d'exposition

Plus de 3 000 exposants

100 pays représentés.

1,5 million de visiteurs (entrée gratuite afin qu'ils puissent entièrement se consacrer aux achats)



Isabelle Flandrina-Adonis est le visage du Village Créole : elle nous raconte son parcours et ses ambitions pour la Guadeloupe

### **CCN : Parlez nous d'Isanaja Consulting, votre entreprise**

Isabelle Flandrina-Adonis : Isanaja Consulting, c'est un cabinet de conseil qui est né d'une frustration, puisque j'ai travaillé 18 ans à Paris, et que quand je voyageais - j'étais responsable export - j'étais très frustrée de ne pas trouver de produits de chez moi, de la Guadeloupe. Donc beaucoup de produits de la Caraïbe anglophone, mais pratiquement pas des Antilles, un petit peu de la Martinique, mais vraiment très très peu de la Guadeloupe. Donc le concept est parti comme ça : une promotion des entreprises par le Village Créole, par la représentation aussi de chef d'entreprise, puisque j'ai commencé par représenter des entreprises sur des manifestations de business France. Des entreprises comme Madras, Café Edouard ... des entreprises qui n'avaient pas de service export proprement dit, et des chefs d'entreprise qui n'avaient pas toujours la disponibilité pour aller faire de la prospection à l'étranger. Donc j'ai commencé comme ça : représenter des entreprises à l'extérieur sur des salons en B to B. Isanaja, c'est vraiment la promotion de l'excellence guadeloupéenne, antillaise et ultra-marine. J'ai commencé avec la Guadeloupe en 2009 bien sûr. Et puis ensuite à force de communication et d'action, je collabore maintenant avec la Guyane, la Martinique ... un peu la Réunion et Tahiti.

### **CCN : D'où est venue l'idée d'un « Village Créole » pour la Foire de Milan, et comment l'avez-vous mise en œuvre ?**

IFA : Quand le Village Créole a été conçu, nous étions partis juste sur une manifestation commerciale sur le Festival Créole de Nice. Et en fonction de l'accueil que nous avons reçu, je me suis dit que c'était une bonne idée de créer vraiment un village qui offre aussi bien des animations culturelles qu'une animation entrepreneuriale. Donc nous avons commencé comme ça à Nice : 1ère, 2ème et 3ème éditions. Quand j'ai estimé que j'étais rodée, parce que j'ai quand même une formation à l'international, le but ce n'était pas de rester en métropole, dans l'hexagone, c'était vraiment de partir à l'extérieur. Donc j'ai recherché des salons, des manifestations qui me paraissaient déjà bien rodées, intéressantes pour nous en termes de potentiel de vente, de rayonnement à l'extérieur, et j'ai ciblé quelques manifestations : en Suisse par exemple. Le problème c'est qu'elle est pratiquement à la même période que l'Italie. Donc il a fallu que je fasse un choix entre l'Italie et la Suisse. Comment je procède : je contacte les organisateurs. En Italie ils sont quand même à la 22ème édition, donc à chaque fois je choisis des manifestations qui sont déjà bien rodées, bien installées dans leur pays respectif. Je leur propose alors de faire venir un Village Créole. Je dois ensuite présenter la manifestation en elle-même. Ce qui les intéresse eux, c'est qu'ils n'ont qu'un seul interlocuteur : ça leur évite de rechercher des exposants, de courir après des règlements. Par contre du coup c'est moi qui endosse : le risque est pour moi. Ils sont très intéressés parce qu'il y a une partie animation, une partie dynamisme, cohérence et mutualisation. C'est comme ça qu'on a pris un accord avec la Foire de Milan. Je dois avouer que cette première édition a été très difficile, dans la mesure où on a souffert des ouragans, parce qu'en fait beaucoup

[Visualiser l'article](#)

de personnes étaient intéressées, mais il y en a qui ont du se désister parce que soit ils n'avaient plus de marchandise, soit les contenants qui devaient arriver du Havre, admettons mi-septembre, ont été décalés ... donc il y en a qui reçoivent leur contenant seulement maintenant à la fin du mois de novembre. Beaucoup de choses ont contrecarré la manifestation, mais nous avons le soutien de l'Italie qui nous a confirmé sa confiance, et qui nous a assuré de vouloir faire une manifestation. Ils préfèrent commencer petit, avec 4,5,6 entreprises, et monter en puissance, plutôt que de vouloir faire tout de suite beaucoup et se casser le nez le jour de la manifestation.

### **CCN : Quels produits et thèmes souhaitez vous mettre en avant ?**

IFA : L'accent qui va être mis, c'est sur l'innovation : on a par exemple un artisan qui a mis au point des sauces et des vinaigrettes locales, et qui va lancer à l'occasion de la Foire de Milan la gamme cosmétique à base d'huile de roucou et d'huile de coco. Nous avons aussi en matière d'innovation une association qui travaille avec des jeunes, notamment sur la filière poisson fumé. Donc du poisson fumé local, avec un savoir-faire qui nous vient du saumon fumé : elle a fait venir un spécialiste pour travailler sur la méthodologie de fabrication. Ça donne du coup une gamme de poisson fumé avec du poisson chat, de la daurade et du thon. Egalement une partie stylisme avec une ligne de vêtements qui sera présentée à l'occasion d'un défilé à la Foire. On a bien sûr gardé notre côté traditionnel « snacking » : bokits, accras, punches, jus : donc toute la partie gastronomie. Pour cette première édition, nous avons un partenariat très impliqué du CTIG – Comité de Tourisme des Iles de Guadeloupe, [ndlr] - qui va faire la promotion de la destination Guadeloupe et qui fait un travail extraordinaire en matière de communication, puisque le but c'est vraiment de positionner des tours opérateurs sur la destination, pour qu'ils puissent vendre directement en Italie. Sachant que le développement économique à proprement parler repose chez nous aux Antilles sur deux piliers : le développement des entreprises, l'investissement et l'accompagnement économique, mais aussi le tourisme. Pour moi l'un ne va pas sans l'autre, donc je suis vraiment très fière que le CTIG soit présent, physiquement, et puisse offrir des informations et des précisions sur la destination qu'on n'a pas toujours en tant qu'organisateur. L'objectif c'est de vraiment motiver les gens sur la destination Guadeloupe. Nous aurons aussi un stand de la Martinique avec du rhum pétillant, du sorbet et de l'artisanat d'art.

### **CCN : A-t'il été difficile de trouver des candidats exposants ? Quels arguments avez-vous avancés ?**

IFA : Le plus difficile ce n'est pas de trouver : le problème que nous avons aux Antilles, c'est que les exposants attendent beaucoup des subventions. Donc beaucoup d'entreprises ne se déplacent que si la manifestation est subventionnée. Sachant que cette année la Chambre de Commerce, la Chambre d'Agriculture et la Chambre des Métiers ont refait leurs élections, c'est vrai qu'il n'y a donc pas eu d'accompagnement financier des chambres consulaires. Donc ceci, rajouté au passage des ouragans, a beaucoup compliqué la tâche. Mais l'intérêt est là : la manifestation ne peut que monter en puissance, parce que nous avons rencontré beaucoup de difficultés. Il y en a qui viennent, malgré les difficultés. Je me dis qu'il n'y a aucune raison que l'année prochaine on ne soit pas à Milan, et qu'on soit là de façon encore plus importante et visible.

### **CCN : Finalement, combien d'exposants font le déplacement ?**

IFA : Il y en a 8. Sachant que l'Italie était prête à faire le Village même avec 3 ou 4 exposants. Parce qu'ils voulaient une marque, une empreinte. Et eux ce qui les intéresse, c'est le travail de longue haleine, la pérennité de cette manifestation. Ce n'est pas le « one shot », juste une manifestation pour vendre et ensuite « Ciao ! » Ils veulent vraiment un travail de fond. Il est prévu des réunions de travail sur place et des rendez-vous professionnels.



### **CCN : Combien de visiteurs comptez vous toucher, et de combien de nationalités ?**

IFA : La manifestation attire en moyenne 2 millions de visiteurs, donc environ la population de la Guadeloupe par jour. Sachant que le Village Créole est positionné entre le Ministère du tourisme de Cuba et le Ministère du tourisme de Saint-Domingue : sachant le flux que ces destinations ramènent, nous savons que nous aurons du monde. Les nationalités sont diverses : la Suisse, l'Allemagne, la France, l'Italie, un peu le Portugal et l'Angleterre. Mais surtout les pays limitrophes en fait. Sachant que l'entrée est gratuite, contrairement à la Foire de Paris où l'entrée est entre 12 et 15 euros de mémoire -14 euros [ndlr]-. Là les gens peuvent revenir. Ceux qui viennent de l'étranger et qui viennent pour plusieurs jours, ils savent qu'ils peuvent revenir autant de fois qu'ils veulent. Les italiens souvent reviennent. Ça nous laisse quand même un potentiel de vente plutôt intéressant, et pour vous donner une idée, ça représente 3 fois la Foire de Paris en termes de fréquentation. 310 000 m<sup>2</sup> d'exposition, une centaine de pays représentés et une plage horaire immense de 8h à 22h : ça nous laisse de quoi travailler je dirais !

### **CCN : Si l'opération est un succès, quelle est la prochaine étape ?**

IFA : Déjà, avant de partir, il y aura une réunion de travail avec l'équipe de la Foire de Milan pour mettre en place la prochaine édition 2018. Ici, j'ai déjà des exposants qui sont partant pour la prochaine édition. Normalement, les chambres consulaires se seront organisées et structurées donc a minima on devrait avoir également la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Je ne veux pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué, mais je pense que nous pouvons partir confiants sur la prochaine édition sachant que l'idée c'est vraiment de monter en puissance et d'avoir un Village Créole qui atteigne les 500 m<sup>2</sup>. Là nous sommes sur une base d'environ 70 m<sup>2</sup>. Nous travaillons aussi actuellement sur une Foire à Dubaï. Une manifestation économique mais sur laquelle nous souhaitons greffer une petite partie entrepreneuriale. La Grande Foire de New-York également, qui se déroulera fin-août / début-septembre. Une manifestation économique également à la Jamaïque au mois de novembre. Et puis certaines manifestations institutionnelles comme les assises nationales du centre-ville, le forum de la coopération etc ... Donc ça fait un planning assez chargé et puis des rencontres en B to B dans le cadre de missions business France.

Pour ce qui est des médias et de la communication du Village Créole à Milan, sachez qu'Isabelle Flandrina-Adonis est passée la semaine dernière sur le plateau du ZCL (Canal 10), et qu'une équipe de Canal 10 suivra le déroulement du Village Créole tout au long de l'aventure et retransmettra sur la chaîne en live pour que la population guadeloupéenne puisse ressentir l'ambiance de la Foire milanaise. Alors, si vous n'avez pas l'occasion de partir à Milan début décembre, restez branchés !



## Guadeloupe. Promotion touristique - Ligne PTP / ATL Une nouvelle liaison aérienne entre la Guadeloupe et les États-Unis



Basse-Terre, Capitale. Mercredi 22 Novembre 2017. CCN. Mardi 7 novembre 2017, le Président de Région, Ary Chalus, présentait la stratégie régionale 2017-2021 pour le développement du tourisme en Guadeloupe.

L'objectif fixé de recevoir à l'horizon 2020, 1 million de touristes et d'atteindre 1 milliard de chiffre d'affaires, se décline dans un plan d'actions concerté et opérationnel.

L'ouverture de la ligne reliant la ville d'Atlanta à notre archipel s'inscrit dans cette dynamique et résulte d'un travail partenarial mené par la Région Guadeloupe, et son outil de promotion touristique qu'est le Comité de tourisme des îles de Guadeloupe, auprès de compagnies aériennes.

Ce mercredi 22 novembre 2017, la Collectivité régionale sera aux côtés de la Compagnie Air-France et de l'aéroport Pôle Caraïbes pour accueillir les premiers passagers en provenance de cette grande ville américaine.

Une délégation Région Guadeloupe/CTIG s'est rendue ce mardi 20 novembre à Atlanta et prendra part aux cérémonies prévues au départ d'Atlanta demain matin.

Le vol retour, en plus de touristes américains, comptera à son bord des équipes de média et des influenceurs chargés de promouvoir notre belle destination, grâce aux négociations des équipes CTIG/Région Guadeloupe.

Parmi elles, une équipe de tournage BET dépêchée pour la production d'un segment de 7 min « From Sunrise to Sunset » qui sera diffusé sur tous les vols Delta Airlines. Il y aura également, Nigel T Killikilly, Editorial Director de Upscale Magazine et Claire Sulmers, Life Style Top Influencer/journaliste (originaire d'Atlanta mais vivant sur NYC), 156K followers Instagram, 2millions de vues sur son blog.



En partenariat avec l'aéroport Pôle Caraïbes, un accueil particulier sera réservé à ces premiers passagers, avec un « Water salute » par les pompiers de l'aéroport, un coupé de ruban, et en zone bagages, un groupe de musique, des rafraîchissements avec des jus locaux frais, une animation Sorbet Coco avec sorbetière avec dégustation.

Cette liaison avec l'Amérique du Nord, en plus de celles opérées par d'autres compagnies telles que la Norwegian, ouvre de belles perspectives de développement de la notoriété de notre Région auprès d'un tourisme que nous convoitons, notamment dans le cadre de la montée en gamme des offres d'hébergements et autres services associés.

Source: Région Guadeloupe



23/11/2017 05:00:12

## Tourisme: après les ouragans, situation contrastée aux Antilles

Peu touchées par les ouragans de septembre, Martinique et Guadeloupe ne seront pas pénalisées pour la haute saison touristique qui s'ouvre aux Antilles, contrairement aux îles de Saint-Barthélemy et Saint-Martin, dévastées par Irma, qui mettront plus de temps à se relever.

L'ensemble de la zone caraïbe avait été affectée par un repli des réservations en septembre et octobre, les potentiels vacanciers ayant été refroidis par les images diffusées en boucle des ravages provoqués par Irma et Maria dans certaines îles.

Mais en novembre, "l'effet ouragans est vraiment passé pour la Guadeloupe et la Martinique qui devraient faire une bonne saison. Par contre, ce n'est pas le cas pour Saint-Barthélemy et Saint-Martin, qui représentent cependant un plus petit volume" dans le flux touristique vers les Antilles françaises, résume à l'AFP Jean-Pierre Mas, président des Entreprises du voyage, qui rassemble les agences de voyage.

"Nous sommes revenus à un niveau normal. Nous étions sur une tendance haussière par rapport à la saison passée et nous le sommes redevenus", confirme Willy Rosier, directeur général de l'office du tourisme de Guadeloupe, où près de 600.000 visiteurs se sont rendus l'an dernier, et qui avec la Martinique - près de 900.000 visiteurs - constituent deux destinations phares des vacanciers français pour le soleil d'hiver.

"Il ne faut pas faire d'amalgame. Martinique et Guadeloupe sont de très belles destinations peu touchées par l'ouragan Irma. Nous enregistrons d'ailleurs une progression des ventes de l'ordre de 19% pour la Guadeloupe et de 10% pour la Martinique par rapport à l'hiver dernier", renchérit Pascal de Izaguirre, PDG de TUI France, qui regroupe notamment les marques Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea, Passion des Iles.

Mais la situation est beaucoup plus complexe à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, gravement touchées par Irma, et encore privées d'une partie de la desserte aérienne qui acheminait les touristes: Air France a ainsi annoncé la semaine dernière qu'elle n'assurerait pas de vols directs avant le premier trimestre 2018 entre Paris et Saint-Martin - île qui sert aussi de "hub" pour Saint-Barth.

La compagnie Air Caraïbes a quant à elle déjà repris ses vols vers l'aéroport international de Saint-Martin Juliana, dans la partie néerlandaise de l'île, et fait état de "taux de remplissage supérieurs à 85%".

Cependant, avec un bâti endommagé à 95% par l'ouragan, Saint-Martin a quasiment fait une croix sur sa saison touristique.



"Quelques hôtels fonctionnent, notamment ceux qui vivent des réquisitions (pour les militaires, etc.). Certains ont la volonté d'ouvrir en février ou mars, pour la fin de saison, mais plus difficilement à Noël. Tous ont surtout dans l'idée de rouvrir pour la saison 2017-2018", souligne Philippe Gustin, délégué interministériel à la reconstruction de Saint-Barth et Saint-Martin.

"Irma a marqué une rupture nette dans la trajectoire des recherches" pour des voyages aux Antilles sur Google France: si "Guadeloupe, Martinique et République Dominicaine ont fini par retrouver des niveaux proches de ceux de 2016, Saint-Barthélemy et Saint-Martin sont beaucoup plus profondément touchés, avec -60%" dans les requêtes, résume Carolie Bouffault, directrice du département Voyage chez Google France qui a analysé l'évolution des recherches d'internautes entre août et octobre.

Surtout connue comme lieu de villégiature des célébrités, Saint-Barthélemy a également essuyé l'ouragan Irma à son plus fort, mais "ses normes de construction plus sévères" ont permis une moindre dévastation matérielle que Saint-Martin, selon Nils Dufau, président du Comité du Tourisme de l'île.

"La saison touristique va être compliquée mais on va vite redémarrer. En décembre, environ 25% des hôtels seront ouverts, ce qui est une belle amorce, et en mars un ou deux établissements cinq étoiles rouvriront également. Et à l'été, 80% des hôtels seront ouverts", a-t-il précisé à l'AFP, soulignant que "les établissements les plus luxueux ont été le plus touchés car ils sont situés en bord de mer, il a notamment fallu les désensabler".

kd-caz/tq/pb



## Tourisme: après les ouragans, situation contrastée aux Antilles

Visuel(s) indisponible(s) Décombres de bâtiments effondrés à Grand-Case à Saint-Martin aux Antilles après le passage de l'ouragan Irma, le 11 septembre 2017 Photo Martin BUREAU. AFP

Tourisme: après les ouragans, situation contrastée aux Antilles

Peu touchées par les ouragans de septembre, Martinique et Guadeloupe ne seront pas pénalisées pour la haute saison touristique qui s'ouvre aux Antilles, contrairement aux îles de Saint-Barthélemy et Saint-Martin, dévastées par Irma, qui mettront plus de temps à se relever.

L'ensemble de la zone caraïbe avait été affectée par un repli des réservations en septembre et octobre, les potentiels vacanciers ayant été refroidis par les images diffusées en boucle des ravages provoqués par Irma et Maria dans certaines îles.

Mais en novembre, «l'effet ouragans est vraiment passé pour la Guadeloupe et la Martinique qui devraient faire une bonne saison. Par contre, ce n'est pas le cas pour Saint-Barthélemy et Saint-Martin, qui représentent cependant un plus petit volume» dans le flux touristique vers les Antilles françaises, résume à l'AFP Jean-Pierre Mas, président des Entreprises du voyage, qui rassemble les agences de voyage.

«Nous sommes revenus à un niveau normal. Nous étions sur une tendance haussière par rapport à la saison passée et nous le sommes redevenus», confirme Willy Rosier, directeur général de l'office du tourisme de Guadeloupe, où près de 600.000 visiteurs se sont rendus l'an dernier, et qui avec la Martinique - près de 900.000 visiteurs - constituent deux destinations phares des vacanciers français pour le soleil d'hiver.

«Il ne faut pas faire d'amalgame. Martinique et Guadeloupe sont de très belles destinations peu touchées par l'ouragan Irma. Nous enregistrons d'ailleurs une progression des ventes de l'ordre de 19% pour la Guadeloupe et de 10% pour la Martinique par rapport à l'hiver dernier», renchérit Pascal de Izaguirre, PDG de TUI France, qui regroupe notamment les marques Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea, Passion des Iles.

Mais la situation est beaucoup plus complexe à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, gravement touchées par Irma, et encore privées d'une partie de la desserte aérienne qui acheminait les touristes: Air France a ainsi annoncé la semaine dernière qu'elle n'assurerait pas de vols directs avant le premier trimestre 2018 entre Paris et Saint-Martin - île qui sert aussi de «hub» pour Saint-Barth.

- désensabler les hôtels -

La compagnie Air Caraïbes a quant à elle déjà repris ses vols vers l'aéroport international de Saint-Martin Juliana, dans la partie néerlandaise de l'île, et fait état de «taux de remplissage supérieurs à 85%».

Cependant, avec un bâti endommagé à 95% par l'ouragan, Saint-Martin a quasiment fait une croix sur sa saison touristique.

«Quelques hôtels fonctionnent, notamment ceux qui vivent des réquisitions (pour les militaires, etc.). Certains ont la volonté d'ouvrir en février ou mars, pour la fin de saison, mais plus difficilement à Noël. Tous ont

[Visualiser l'article](#)

surtout dans l'idée de rouvrir pour la saison 2017-2018», souligne Philippe Gustin, délégué interministériel à la reconstruction de Saint-Barth et Saint-Martin.

«Irma a marqué une rupture nette dans la trajectoire des recherches» pour des voyages aux Antilles sur Google France: si «Guadeloupe, Martinique et République Dominicaine ont fini par retrouver des niveaux proches de ceux de 2016, Saint-Barthélemy et Saint-Martin sont beaucoup plus profondément touchés, avec -60%» dans les requêtes, résume Carolie Bouffault, directrice du département Voyage chez Google France qui a analysé l'évolution des recherches d'internautes entre août et octobre.

Surtout connue comme lieu de villégiature des célébrités, Saint-Barthélemy a également essuyé l'ouragan Irma à son plus fort, mais «ses normes de construction plus sévères» ont permis une moindre dévastation matérielle que Saint-Martin, selon Nils Dufau, président du Comité du Tourisme de l'île.

«La saison touristique va être compliquée mais on va vite redémarrer. En décembre, environ 25% des hôtels seront ouverts, ce qui est une belle amorce, et en mars un ou deux établissements cinq étoiles rouvriront également. Et à l'été, 80% des hôtels seront ouverts», a-t-il précisé à l'AFP, soulignant que «les établissements les plus luxueux ont été le plus touchés car ils sont situés en bord de mer, il a notamment fallu les désensabler».

AFP

## Tourisme : après les ouragans, situation contrastée aux Antilles

OUTRE- MER 1ÈRE Peu touchées par les ouragans de septembre, Martinique et Guadeloupe ne seront pas pénalisées pour la haute saison touristique qui s'ouvre aux Antilles, contrairement aux îles de Saint-Barthélemy et Saint-Martin, dévastées par Irma, qui mettront plus de temps à se relever.



© PT Vue d'un complexe touristique en Guadeloupe.  
La1ere.fr (avec AFP)

L'ensemble de la zone caraïbe avait été affectée par un repli des réservations en septembre et octobre, les potentiels vacanciers ayant été refroidis par les images diffusées en boucle des ravages provoqués par Irma et Maria dans certaines îles.

Mais en novembre, " *l'effet ouragans est vraiment passé pour la Guadeloupe et la Martinique qui devraient faire une bonne saison. Par contre, ce n'est pas le cas pour Saint-Barthélemy et Saint-Martin, qui représentent cependant un plus petit volume* " dans le flux touristique vers les Antilles françaises, résume à l'AFP Jean-Pierre Mas, président des Entreprises du voyage, qui rassemble les agences de voyage.

Soleil d'hiver " *Nous sommes revenus à un niveau normal. Nous étions sur une tendance haussière par rapport à la saison passée et nous le sommes redevenus* ", confirme Willy Rosier, directeur général de l'office du tourisme de **Guadeloupe**, où **près de 600.000 visiteurs se sont rendus l'an dernier, et qui avec la Martinique - près de 900.000 visiteurs - constituent deux destinations phares** des vacanciers français pour le soleil d'hiver.



[Visualiser l'article](#)

" *Il ne faut pas faire d'amalgame. Martinique et Guadeloupe sont de très belles destinations peu touchées par l'ouragan Irma. Nous enregistrons d'ailleurs une progression des ventes de l'ordre de 19% pour la Guadeloupe et de 10% pour la Martinique par rapport à l'hiver dernier* ", renchérit Pascal de Izaguirre, PDG de TUI France, qui regroupe notamment les marques Marmara, Nouvelles Frontières, Lookea, Passion des Iles.

Situation complexe à Saint-Martin et Saint-Barthélemy Mais la situation est beaucoup plus complexe à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, gravement touchées par Irma, et encore privées d'une partie de la desserte aérienne qui acheminait les touristes : Air France a ainsi annoncé la semaine dernière qu'elle n'assurerait pas de vols directs avant le premier trimestre 2018 entre Paris et Saint-Martin - île qui sert aussi de "hub" pour Saint-Barth.

**La compagnie Air Caraïbes a quant à elle déjà repris ses vols vers l'aéroport international de Saint-Martin Juliana, dans la partie néerlandaise de l'île, et fait état de "taux de remplissage supérieurs à 85%"** . Cependant, avec un bâti endommagé à 95% par l'ouragan, Saint-Martin a quasiment fait une croix sur sa saison touristique.

Recherches d'internautes " *Quelques hôtels fonctionnent, notamment ceux qui vivent des réquisitions (pour les militaires, etc.). Certains ont la volonté d'ouvrir en février ou mars, pour la fin de saison, mais plus difficilement à Noël. Tous ont surtout dans l'idée de rouvrir pour la saison 2017-2018* ", souligne Philippe Gustin, délégué interministériel à la reconstruction de Saint-Barth et Saint-Martin.

" *Irma a marqué une rupture nette dans la trajectoire des recherches* " pour des voyages aux Antilles sur Google France : si " *Guadeloupe, Martinique et République Dominicaine ont fini par retrouver des niveaux proches de ceux de 2016, Saint-Barthélemy et Saint-Martin sont beaucoup plus profondément touchés, avec -60%* " dans les requêtes, résume Carolie Bouffault, directrice du département Voyage chez Google France qui a analysé l'évolution des recherches d'internautes entre août et octobre.

Villégiature Surtout connue comme lieu de villégiature des célébrités, Saint-Barthélemy a également essuyé l'ouragan Irma à son plus fort, mais " *ses normes de construction plus sévères* " ont permis une moindre dévastation matérielle que Saint-Martin, selon Nils Dufau, président du Comité du Tourisme de l'île.

" *La saison touristique va être compliquée mais on va vite redémarrer. En décembre, environ 25% des hôtels seront ouverts, ce qui est une belle amorce, et en mars un ou deux établissements cinq étoiles rouvriront également. Et à l'été, 80% des hôtels seront ouverts* ", a-t-il précisé à l'AFP, soulignant que " *les établissements les plus luxueux ont été le plus touchés car ils sont situés en bord de mer, il a notamment fallu les désensabler* ".





## Aux Antilles le tourisme repart après les ouragans

visuel indisponible

Aux Antilles le tourisme repart après les ouragans - Alain Jocard/AFP La situation est néanmoins contrastée selon les îles.

Dévasté début septembre par l'ouragan Irma, Saint-Barthélemy redresse la tête. Très vite le port et l'aéroport ont été remis en fonction sur la petite île des Antilles françaises (21 km<sup>2</sup>, 10.000 habitants), puis le réseau électrique et l'usine de traitement des eaux. « *Il reste aujourd'hui quelques communications filaires à rétablir* », note Nils Dufau, le président du Comité du tourisme de Saint-Barthélemy, qui ajoute que « *l'île reverdit complètement* ». Pour le reste, 75 % des boutiques et 80 % des restaurants seront ouverts à Noël. La situation est plus problématique concernant les hébergements touristiques - une trentaine d'hôtels et 800 villas, 2.200 chambres au total. L'île, ultra-dépendante du tourisme, tournera ainsi en décembre à 25 % de ses capacités. Il faut dire que les hôtels, situés en majorité en bord de mer, ont particulièrement souffert du passage d'Irma. L'activité touristique aura cependant repris « *à 50 % en mars et à 100 % fin 2018* », estime Nils Dufau.

### Effet report

Saint-Barthélemy s'en sort mieux que son voisin Saint-Martin, où les destructions liées à Irma ont été encore plus spectaculaires. L'île « *n'aura pas de clients cet hiver* », affirme le président du syndicat des tour-opérateurs Seto, René-Marc Chikli. Ni sans doute « *avant 2019* », renchérit Gilbert Cisneros, président du voyageur Exotismes. La desserte aérienne de Saint-Martin n'est d'ailleurs plus assurée comme à l'habitude, Air France n'ayant toujours pas rétabli ses rotations. « *Le côté négatif, c'est que Saint-Martin va disparaître momentanément des radars de l'offre touristique*, résume Gilbert Cisneros. *Le côté positif, c'est que quand les hébergements touristiques vont rouvrir, ce sera l'île qui aura la meilleure hôtellerie de toutes les Caraïbes !* »

En Guadeloupe, frappée, plus modérément, par l'ouragan Maria, qui a suivi Irma, la situation est déjà revenue à la normale. « *La fréquentation a chuté de 20 % en septembre, aussi du fait de l'amalgame fait avec la situation à Saint-Martin et Saint-Barthélemy*, indique René-Marc Chikli, *mais aujourd'hui, nous sommes repartis à +2 % par rapport à l'année dernière* » sur la Guadeloupe et la Martinique. Très présent aux Antilles, TUI France fait encore mieux avec respectivement +19 % et + 10 % sur ces deux destinations. Celles-ci bénéficient d'un effet report des touristes ne pouvant se rendre dans les îles voisines.

, Les Echos



## Aéroport Guadeloupe : le trafic en hausse malgré les ouragans

Le nombre de passagers en hausse de 3,6% en octobre 2017 Les chiffres du mois d'octobre 2017 de l'aéroport de Pointe-à-Pitre, sont tombés, et alors qu'ils auraient pu être mauvais en raison des catastrophes naturelles ayant sévi dans la région, les passagers n'ont pas désertés la Guadeloupe.



Crédit photo : Aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes

La saison s'annonçait bien difficile, fin septembre 2017 les Antilles étaient frappées par deux ouragans destructeurs, de quoi faire fuir les touristes ?

Pas totalement, puisque l'aéroport de Guadeloupe pôle Caraïbes a enregistré pour le mois d'octobre 2017, une augmentation de **son trafic de 3,6%, avec 150 261 passagers accueillis** dans l'établissement.

La raison de cette augmentation est à chercher du côté de **l'effet vase communicant**, en raison de la limitation de l'activité de l'aéroport de Juliana à Saint-Martin. **La structure de Pointe-à-Pitre servant alors de plate-forme de redistribution**.

Le principal motif de satisfaction est à chercher du côté de la liaison avec Paris, puisque celle-ci a connu **une croissance de 6,7%**, découlant de l'offre désormais annuelle de la compagnie XL Airways.



www.rci.fm  
Pays : France  
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

## L'embellie se confirme pour l'hôtellerie en Guadeloupe

La fréquentation de l'ensemble des hôtels augmente de 6,2 % au premier trimestre 2017 par rapport à la même période en 2016. C'est la deuxième hausse consécutive après celle enregistrée un an plus tôt selon une enquête de l'INSEE.



### légende image principale

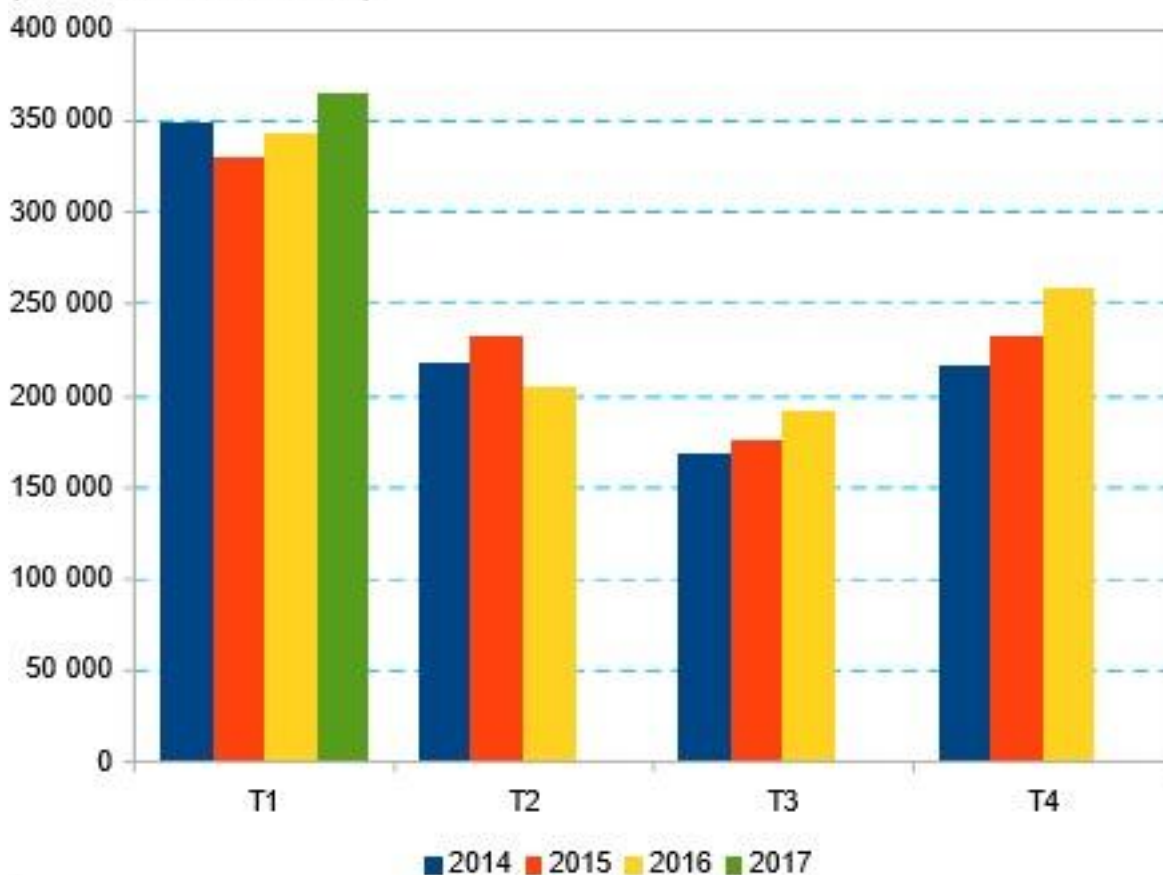
Les chiffres sont en hausse depuis plusieurs mois maintenant

Au premier trimestre 2017, la fréquentation hôtelière exprimée en nuitées augmente sensiblement (+ 6,2 %) par rapport à la même période en 2016. Une progression qui prepose à la fois sur la progression de la clientèle française et le retour des étrangers, notamment grâce à la mise en place de la liaison Guadeloupe/États-Unis assurée par la Norwegian Airlines et également Air France. Cette embellie se confirme dans un contexte de fin d'épidémie du Zika. Les nuitées de clients étrangers augmentent de 6 % tout comme celles des clients de l'hexagone. La part des nuitées étrangères au premier trimestre reste stable à 25,6 %.



## 1 La fréquentation des hôtels en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2014 et 2017 (en nombre de nuitées)



Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus.

Source : Enquête de fréquentation hôtelière.

### Le haut

#### de gamme en net augmentation

Les nuitées progressent particulièrement dans le haut de gamme. Les séjours dans le haut de gamme ont connu la plus forte progression (+ 14 %). La part des nuitées dans les hôtels classés quatre et cinq étoiles passe de 19 % au premier trimestre 2016 à 20,5 % au premier trimestre 2017.

## La fréquentation hôtelière en hausse de 6,2 % au premier trimestre 2017

La fréquentation de l'ensemble des hôtels a augmenté de 6,2 % au premier trimestre 2017 par rapport à la même période en 2016. C'est la deuxième hausse consécutive après celle enregistrée un an plus tôt (+ 4,3 %).



(Source INSEE)

Cette progression du premier trimestre 2017 pour la deuxième année consécutive, repose à la fois sur la progression de la clientèle française et le retour des étrangers, notamment grâce à la mise en place de la liaison Guadeloupe/États-Unis assurée par la Norwegian Airlines.

Cette embellie se confirme dans un contexte de fin d'épidémie du Zika. Les nuitées de clients étrangers augmentent de 6 % tout comme celles des clients de l'hexagone.

La part des nuitées étrangères au premier trimestre reste stable à 25,6 %.

Les nuitées progressent particulièrement dans le haut de gamme

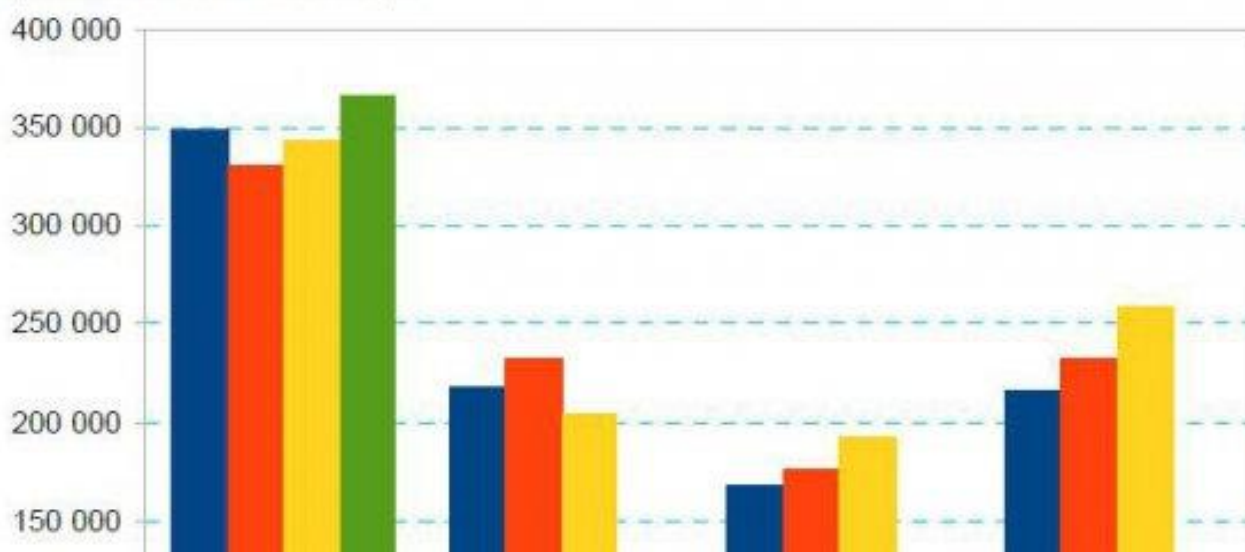
La fréquentation touristique est en hausse dans l'ensemble des hôtels classés de la région, à l'exception des hôtels de une à deux étoiles dont le nombre de nuitées baisse de 2,6 %.

Les séjours dans le haut de gamme ont connu la plus forte progression (+ 14 %).



## 1 La fréquentation des hôtels en hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Fréquentation trimestrielle des hôtels de Guadeloupe entre 2014 et 2017 (en nombre de nuitées)



En bleu : 2014. En rouge : 2015. En jaune : 2016. En vert 2017

Champ : hôtels classés et hôtels non classés de 5 chambres ou plus

Source : *Enquête de fréquentation hôtelière*

Les clients séjournent en majorité dans les hôtels de moyenne ou haut de gamme. Ces établissements classés trois, quatre et cinq étoiles, représentent 86 % de l'offre hôtelière globale en chambres et réalisent 87 % des nuitées hôtelières de la Guadeloupe en 2017.

La part des nuitées dans les hôtels classés quatre et cinq étoiles passe de 19 % au premier trimestre 2016 à 20,5 % au premier trimestre 2017. Elle reste stable dans les hôtels classés trois étoiles.

### Définitions

Les nuitées sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels.



## Les choix de la croisière -



(Dominique CHOMEREAU-LAMOTTE)

*Avec l'arrivée de deux paquebots à Pointe-à-Pitre, quelque 7 000 touristes sont arrivés en Guadeloupe dimanche. Parmi l'offre touristique proposée, le choix a été rapidement fait. Certains ont opté pour une balade et des achats, dans la ville très animée, tandis que d'autres, sur le pont d'un des deux navires a quai, ont apprécié détente, bronzage et vue imprenable sur la ville.*

www.guadeloupe.franceantilles.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Caraïbes Factory pousse les portes de nos industries



Sylvia Phibel Puissant mène d'une main de maître les visites des sites industriels. Son discours, adapté à chaque public, rend les visites captivantes. (A.-L.L.)

**La start-up guadeloupéenne, créée par Sylvia Phibel Puissant, innove sur le plan touristique en proposant la visite de nos sites industriels. Envie d'entrer dans les coulisses d'une entreprise ? D'en savoir plus sur les procédés de fabrication ? De connaître l'histoire des machines et des hommes ? Connectez-vous, réservez, visitez!**

Elle s'était destinée à être professeur d'anglais et avait entrepris une licence à La Sorbonne, à Paris. Mais l'éloignement avec sa Guadeloupe natale n'a pas réussi à la Pointe-Noirienne, aujourd'hui âgée de 31 ans. De retour au pays il y a huit ans, Sylvia Phibel Puissant entreprend un master en communication. En 2013, alors responsable communication à la centrale géothermique de Bouillante, dans le cadre d'une alternance, elle enchaîne, entre autres, les visites du site.

« La centrale accueillait 2000 visiteurs par an. 80% de scolaires, le reste réparti entre touristes et résidents. Il y avait une vraie demande, un besoin de savoir ce qui se passe sur le territoire », se souvient Sylvia Phibel Puissant.

UN MARCHÉ DE NICHE



www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Sentant un réel engouement, la jeune diplômée se lance un défi : pourquoi ne pas faire découvrir la centrale au grand public ? « Cela fait quatre ans que je peaufine le projet. Celui-ci a pris un grand virage il y a un an. Alors que j'envisageais juste la visite d'entreprises spécialisées dans les énergies renouvelables, j'ai créé un portail qui permet de visiter les entreprises de chez nous. Désormais, Caraïbes Factory propose la vente de circuit et des visites virtuelles de sites jusqu'à présent méconnus, car inaccessibles. »

Pour en arriver là, le chemin n'a pas été si simple pour la jeune entrepreneuse. « Créer une start-up se fait par étapes et il y a de réelles difficultés en Guadeloupe. Nous n'avons pas d'incubateurs, les banques sont peu adaptées à ce nouveau modèle d'entreprises. Pour me lancer, j'ai besoin de 45000 euros. »

Loin d'être défaitiste, la jeune femme croit en son projet, même si elle a conscience d'être sur un marché de niche. « J'espère pouvoir me positionner comme la référence de la visite d'entreprises. Pour ces dernières, cela permet de valoriser leur image et de présenter un produit. »

Pour le moment, quatre circuits sont proposés sur la plateforme : « Il y a deux circuits à la centrale géothermique de Bouillante et deux autres à la distillerie Bologne. La visite du site est à chaque fois couplée à un atelier pédagogique ou ludique », indique Sylvia. Dans un avenir proche, elle espère pouvoir ajouter à sa liste la centrale thermique du Moule, le laboratoire de l'Université des Antilles C3MAG et bien d'autres encore. Le démarchage auprès d'entreprises locales étant activement lancé. Le tourisme industriel en Guadeloupe, et plus largement dans la Caraïbe, est une grande première, alors que 5000 entreprises se visitent déjà en Métropole.

**Pour plus d'informations : [www.caraibesfactory.com](http://www.caraibesfactory.com). Visites limitées à 16 personnes.**

**Réservation obligatoire.**

Le circuit à Bouillante, testé et approuvé

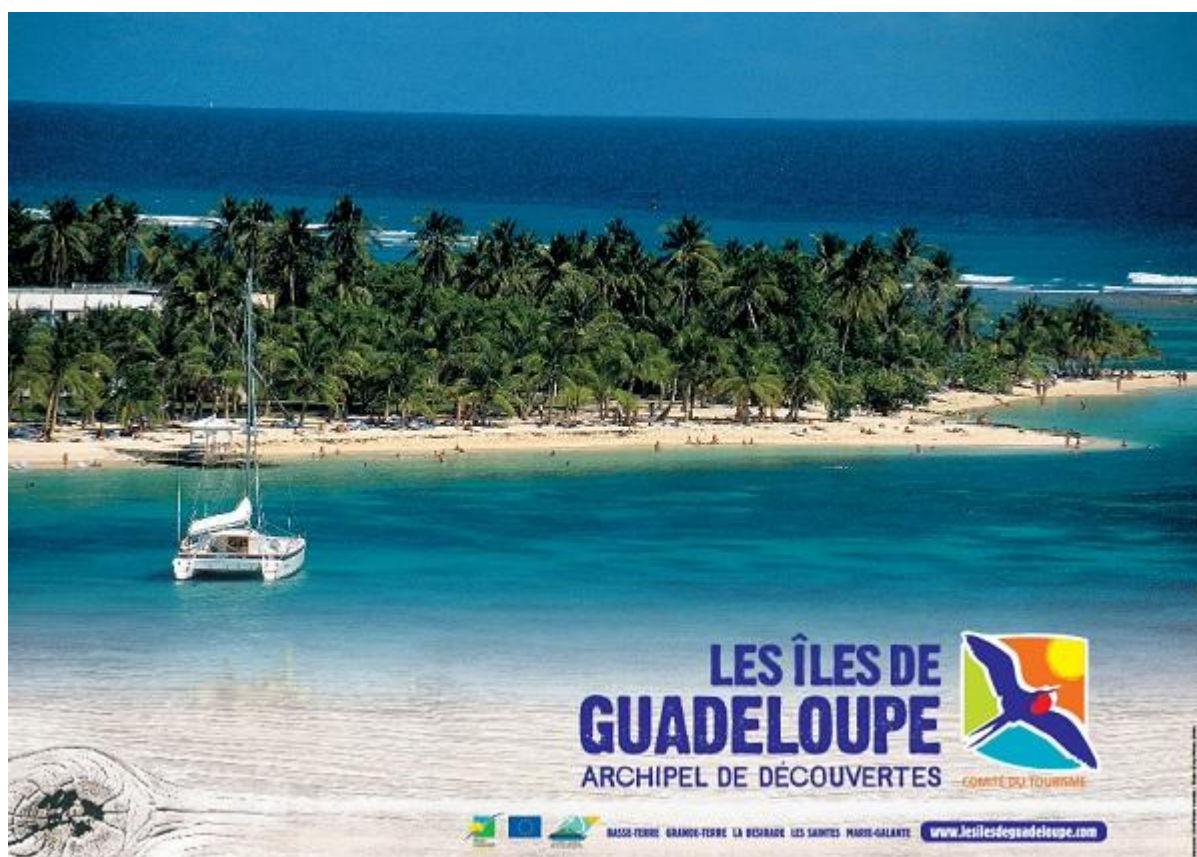
À l'occasion des Journées de l'industrie, début octobre, Sylvia Phibel Puissant avait convié la presse à un « Éductour ». Objectif : promouvoir Caraïbes Factory et sa plateforme numérique de réservation en ligne de circuits. « Ça me passionne de savoir comment fonctionnent les choses et j'ai une bonne capacité de mémorisation », explique la guide du jour, qui, pendant deux heures, a su faire de la vulgarisation scientifique. Ce qu'il faut retenir, c'est que la géothermie est l'une des cinq énergies renouvelables, avec la biomasse, l'éolien, l'hydraulique et le solaire. C'est une énergie propre, gratuite et non polluante. À Bouillante, la centrale fonctionne 24 heures/24 et 7 jours/7 et emploie 19 personnes (deux embauches ont été faites depuis le rachat par le groupe Ormat). Dégageant un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros par an, cette dernière alimente 20000 à 25000 foyers de la Côte sous-le-Vent. Elle est la seule centrale géothermique de France.



## Guadeloupe : objectif 1 million de touristes par an en Guadeloupe

d'ici 2020

Les îles de Guadeloupe souhaitent devenir la destination refuge de l'arc antillais en attendant, le rétablissement de Saint-Martin, et pour ça la collectivité mène une importante campagne médiatique, mais pas seulement.



Crédit photo : CTIG

La Guadeloupe a révélé son plan pour le tourisme, d'ici 2020 l'archipel doit accueillir 1 million de visiteurs par an, pour des recettes générées équivalentes à 1 milliard d'euros .

Pour atteindre cet objectif, une feuille de route a été fixée autour de 4 axes. Tout d'abord par la promotion de la destination en Europe, aux USA et en Amérique latine , via le renouvellement du budget de 6 millions d'euros alloué au Comité du tourisme des îles de Guadeloupe .

www.tourmag.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le deuxième axe étant le maintien de l'investissement (autour de 40 millions sur les deux dernières années) pour soutenir les projets de modernisation ou la création d'hébergement touristique . La région souhaite accompagner le secteur dans sa mutation économique , afin de répondre au mieux aux besoins des visiteurs. Pour finir, la Région Guadeloupe veut garantir un développement touristique dans le respect du territoire. Pour cette dernière initiative, elle envisage de soutenir les dispositifs d'accueil des croisiéristes à Basse-Terre . Afin de promouvoir le tourisme de plaisance, de nombreuses manifestations sont prévues autour de la voile au cours de l'année 2018, avec comme point d'orgue la Route du Rhum qui arrivera en Guadeloupe fin novembre 2018 .