

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pointe-à-Pitre, le 17 juin 2024

Les marchés alémaniques : un voyage d'études (éductour) dans les Îles de Guadeloupe



Pour donner suite à la participation du CTIG au salon ITB Berlin qui a eu lieu du 05 au 07 mars 2024 et des travaux qui en ont découlés, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) organise pour la première fois un voyage d'études (éductour) pour 10 tour-opérateurs germanophones et ce, en partenariat avec *Air France* et le groupe *Des Hôtels et des Îles*.

Ces entreprises spécialisées dans l'organisation et la vente de voyages sous forme de packages pour les particuliers et les groupes auront le privilège de visiter notre archipel à travers un programme sur-mesure concocté par le CTIG.

En effet, l'Allemagne est un des marchés incontournables de l'industrie touristique européenne. En 2023, les Allemands représentaient à eux seuls 14 millions d'arrivées en France, les recettes correspondantes s'établissant à 6,5 milliards d'euros.

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Matilda MARÉCHAUX – m.marechaux@lesilesdeguadeloupe.com

Téléphone - 0690 75 04 39



Cette clientèle touristique est aussi friande de destinations lointaines au soleil, en famille, en couple, entre amis et les Îles de Guadeloupe répondent parfaitement à ces critères, faisant d'elles, une destination attractive pour les touristes allemands.

Pour cette raison, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe poursuit ses efforts de lobbying et de promotion auprès de ces marchés de plus en plus porteurs pour notre archipel.

En outre, durant ces cinq jours les participants se promèneront au jardin botanique et découvriront les fonds marins des Îlets Pigeon. Ils s'immergeront dans les paysages somptueux et visiteront des sites incontournables comme la *Cascade aux écrevisses* et la *Pointe des Châteaux*. La célébration du patrimoine comprendra la visite d'une rumerie et des habitations à Marie-Galante, ainsi qu'une excursion aux fortifications du Fort Napoléon à Terre-de-Haut (Les Saintes). Une halte artistique à Saint-François et culturelle au MACTe clôtureront le séjour.

Ils visiteront aussi 7 établissements hôteliers en *Basse-Terre*, en *Grande-Terre* et à *Terre-de-Haut* (Les Saintes).

L'objectif de cette opération menée par le CTIG est de mieux faire connaître les Îles de Guadeloupe sur ces marchés cibles et ainsi permettre une augmentation de la programmation de la destination et des ventes, dès l'hiver prochain.

Parmi les tour-opérateurs majeurs participants on retrouve **DETOUR GROUP (DER TOURISTIK)**, constitué de 7 500 agents de voyages qui propose 179 destinations dans le monde, et représente l'un des principaux groupes touristiques en Europe.

Ainsi que **MILLER REISEN**, un tour-opérateur qui propose des voyages sur mesure en Amérique centrale et en Amérique du Sud, ainsi que dans la Caraïbe. Celui-ci propose un large éventail de programmes de circuits par pays, des modules de voyage individuels, des hôtels balnéaires exclusifs et des circuits en voiture de location.

D'autres tour-opérateurs de niche prendront également part au voyage d'études : **HEIDENFELDER DIE WELT DES REISENS** (Tourisme d'affaires), **KARIB TOURS**, **ATOMBO TOURS**, **SPRACHCAFFE REISEN**, **ACCURA** (Haut de gamme & Golf, Bien-être, Spa & santé), **TRAVEL TO NATURE** (Tourisme durable, Slow tourisme), **AVENTOURA**, **REBA TOURISTIK** (Croisière, voile & nautisme) prendront également part au voyage d'études.



Ces partenaires producteurs proviennent de cinq villes différentes en Allemagne telles que *Francfort, Basel, Valencia, Stuttgart, Berlin*, tout comme leurs clients, profitent des liaisons directes opérées par *Air France* depuis l'aéroport Charles-de-Gaulle.

Un panel d'experts entre socioprofessionnels guadeloupéens et allemands

Dans le cadre de cet éductour, une soirée-débat est organisée le mardi 18 juin à *l'Habitation Saint-Charles* à **Petit-Bourg** pour une présentation des marchés alémaniques et une session de questions-réponses autour des enjeux touristiques pour les Îles de Guadeloupe sur ces marchés à fort potentiel.

50 partenaires socioprofessionnels guadeloupéens sont conviés à ce moment d'échanges en présence des 10 tour-opérateurs allemands afin d'affiner les contours de la stratégie de promotion du CTIG sur les marchés germanophones dans les prochains mois et années qui suivent.

À propos des Îles de Guadeloupe

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante. La destination est une merveille pour les adeptes de slow tourisme et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités culinaires et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs toute l'année au rythme des Antilles.

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Matilda MARÉCHAUX – m.marechaux@lesilesdeguadeloupe.com

Téléphone - 0690 75 04 39