

FLASH INFO

05.09.2024



IFTM C'EST LE RENDEZ-VOUS DE LA RENTRÉE !

Comme prévu à son plan d'action voté par le conseil d'administration en 2024, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) confirme sa présence au salon IFTM-TOP RÉSA qui se déroule à Paris Porte de Versailles du 17 au 19 septembre 2024.

Durant 3 jours, **plus d'une vingtaine de rendez-vous préprogrammés** seront assurés par la délégation du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe sur le stand **E024, situé dans le HALL 1**.

Des rencontres seront organisées avec les principaux tour-opérateurs et réseaux d'agences de voyages des marchés français, belges et suisses. Par ailleurs, des échanges sont prévus avec les délégations ultramarines, incluant la *Martinique*, la *Guyane*, la *Réunion* et *Saint-Martin*.

Des réunions auront également lieu avec les principales compagnies aériennes desservant Pointe-à-Pitre. Enfin, des rendez-vous sont planifiés avec les médias, les prescripteurs, ainsi que les prestataires de solutions digitales dans le secteur du tourisme.

Le CTIG aux côtés des agents de voyages

Le mercredi 18 septembre à 16h00, le CTIG accompagne le tour-opérateur **VOYAMAR / MARIETTON** et sa marque **TRAVEL EXPLORER**, avec une formation "Dynamic Packaging" auprès des agents de voyages autour d'un cocktail pour les inciter à vendre à leurs clients des activités de loisirs et culturelles.

Cette année le CTIG est partenaire de la **Travel Agents Cup**, (le championnat de France des agents de voyages). Ce concours met en lumière le professionnalisme des agents de voyages via un nouveau format adopté en 2023.

Lors de la finale qui aura lieu sur le salon, le jeudi 19 septembre 2024, les membres du jury sous la Présidence de Sophie Jovillard, jugeront la pertinence des propositions de séjour faites à un client fictif, les techniques de ventes et l'éloquence des candidats.

Pour l'occasion, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et ses partenaires, la compagnie **CORSAIR**, le groupe hôtelier **DES HOTELS ET DES ILES**, la société de transport **KARU FERRY** et la conciergerie **VALDO PRESTIGE**, mettent en jeu un séjour combiné de 9 nuits pour 2 personnes.

En marge du salon, le même jour, Atout France en partenariat avec Air France organise un **Workshop Outre-Mer** conviant les CRT des destinations ultra-marines à rencontrer près de 30 tour-opérateurs européens, venus découvrir le potentiel de ces destinations françaises.

Une rentrée sous le signe des rencontres professionnelles pour booster la prochaine haute saison touristique dans les Îles de Guadeloupe.

19 partenaires co-exposants seront présents sur le stand des Îles de Guadeloupe : Air Antilles, Auto-Discount, Corsair, Arawak Beach Resort, Coeur des Îles, Antilles Exception, Karucoco Lodge & Spa, Valdo Prestige Voyages, Des Hotels et Des Iles, Le Relais du Moulin, Hôtel Fleur d'Épée, L'Express Des Îles, Karu'Ferry, Magaloc, Hertz, Habitation l'Seo, Sixt/ First Location, St Barth Executive, West Indies Hospitality