

Naomi Pétrine est nommée Directrice Générale du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Naomi Pétrine, 40 ans, a rejoint le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe le 15 novembre 2022 en qualité de Directrice Générale. Exerçant ses fonctions à Pointe-à-Pitre, elle manage dorénavant une équipe de 39 salariés en Guadeloupe mais également à Paris, à New-York et à Montréal.



Diplômée d'une maîtrise en Sciences Economiques à l'Université des Antilles, Naomi Pétrine se consacre avec engagement et passion, depuis le début de sa carrière, au secteur du Tourisme.

Elle débute sa carrière avec l'un des leaders mondiaux de la croisière, le géant américain : Royal Caribbean International. Elle occupe le poste de responsable marketing pour la France et Monaco, et collabore avec le bureau de Londres en charge des marchés Europe Moyen-Orient et Afrique.

En 2013, après sa réussite au concours d'attachée territoriale, elle intègre la Région Guadeloupe où elle est nommée responsable de l'Observatoire Régional du Tourisme puis chef du service tourisme en 2017. Ainsi, elle participe à la politique d'accompagnement des entreprises touristiques.

Fin 2018, Naomi Pétrine intègre la DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi) en tant que de Chargée de mission, en charge de la structuration des filières, du pilotage et de la coordination des projets tourisme, commerce et artisanat. Poste qu'elle occupe jusqu'à son arrivée au sein du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe le 15 novembre dernier, en tant que Directrice Générale.

Dans le même temps, Mme Pétrine est, depuis 2010, intervenante à l'Université des Antilles pour des étudiants en Licence Professionnelle Hôtellerie Tourisme.

Naomi Pétrine déclare : *« Je suis très fière d'intégrer le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et de faire bénéficier de mes 15 ans d'expérience dans le domaine. Le tourisme est un moteur clé dans l'économie de la Guadeloupe. Je suis impatiente de développer et de mener, avec mes équipes, des stratégies en faveur du développement touristique de notre magnifique et riche archipel ; Il faudra que nous soyons en mesure de proposer un tourisme alternatif, qui permettra de concilier ce développement avec la protection de notre environnement ».*

À propos des Îles de Guadeloupe

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, Marie-Galante, les Saintes et La Désirade. La destination est une merveille pour les adeptes de slow tourisme et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année



et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités culinaires et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs tout au long de l'année.

Explorez tout ce que les Îles de Guadeloupe ont à offrir sur le site ou les réseaux sociaux :
www.lesilesdeguadeloupe.com, [Instagram](#), [Youtube](#), [Twitter](#) et [Facebook](#).

Contact presse :

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe c/o Article Onze Tourisme
Fanny Tesson : 06 08 68 97 67 - ftesson@articleonze.com