

FLASH INFO

12.12.24

15 agents de voyages germanophones à la découverte des Îles de Guadeloupe

Après l'organisation d'un éductour à destination de 10 tours-opérateur à fort potentiel en juin 2024, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) poursuit ses actions de promotion auprès de la cible germanophone avec l'accueil de 15 agents de voyages et tours-opérateurs (5 Autrichiens, 5 Allemands et 5 Suisses) accompagnés de la responsable germanophone du projet du CTIG du 03 au 08 décembre 2024.

Cet éductour a été organisé avec le concours de l'AGK KARIBIK, un réseau constitué de 22 000 agents de voyages couvrant la zone DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et en partenariat avec la compagnie Air France qui permet aux voyageurs Européens de se rendre plus facilement dans les Îles de Guadeloupe grâce au hub de CDG.

Ces professionnels ont été invités à vivre des expériences exceptionnelles au cours de leur séjour dans l'archipel guadeloupéen avec notamment un arrêt photo sur le lieu de tournage de la série **Death in Paradise**, l'ascension de la soufrière, la découverte de la réserve naturelle des Îlets Pigeons, des excursions à Terre-de-Haut et à Terre-de-Bas (Les Saintes) et à Marie-Galante, la visite du jardin botanique de Deshaies, du Mémorial ACTe, ainsi que la visite de 9 hébergements entre 3 et 5 étoiles. Autant de découvertes qu'ils pourront ensuite partager auprès de leur clientèle friande de destinations soleil à visiter en famille, entre amis ou en couple.



« Le voyage en Guadeloupe du 03-08.12.2024, organisé par le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe a été un grand succès pour nous, les participants. Le voyage était très bien organisé et nous a permis de découvrir et d'appréhender tous les points forts géologiques, botaniques, culturels et historiques de l'île de la Guadeloupe et d'approfondir de nombreux thèmes.

Le fait d'être en groupe, avec des participants de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche, nous a permis d'échanger et de communiquer de manière très détendue, car l'idée de compétition au sein du groupe n'était pas présente.

Alizee-reisen (Allemagne) prévoit même, en collaboration avec Grandits Reisen (Autriche), un projet commun de voyage de groupe germano-autrichien dans un avenir proche.

Pour 2025, nous prévoyons de faire un show-cuisine lors de notre participation au salon culinaire Plaza Culinaria à Fribourg-en-Brigau afin d'attirer l'attention et la curiosité du public sur la Guadeloupe en tant que destination française des Antilles par le biais des spécialités culinaires et du « plaisir et du palais ». Nous sommes maintenant très motivés pour ajouter la Guadeloupe et ses magnifiques îles à notre portefeuille de destinations et nous avons déjà beaucoup de bonnes idées et de projets, car la Guadeloupe a énormément à offrir et dispose déjà de l'infrastructure touristique dont nous avons besoin pour nos clients ». Témoigne **ALIZEE REISEN TOUR**, Tour opérateur & agent de voyages Allemand.

Ce voyage a été piloté en interne par Aline THOMASEAU Chargée de promotion Europe marché Alémanique du CTIG.

Il est important pour le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe de continuer à renforcer ses actions de promotion sur ce marché véritablement porteur pour la destination car le retour fait par les agents de voyages originaires d'Allemagne, de Suisse, d'Autriche est plus qu'élogieux

Ils ont fortement apprécié l'initiative pertinente et innovante du CTIG de rapprocher 3 nations germanophones et leur faire découvrir dans le cadre d'un unique voyage le potentiel d'une destination attractive & multiculturelle aux attraits incomparables répondant aux rêves les plus profonds des voyageurs germanophones.

La zone germanophone est un marché capital dans l'industrie touristique européenne. En effet, on note que cette clientèle part davantage en vacances et n'a jamais dépensé autant que cette année (environ 2 000 euros par personne). Le niveau pré-pandémique est ainsi dépassé.