

FLASH INFO

21.11.2024

Les Îles de Guadeloupe : une expérience immersive pour conquérir le cœur des Canadiens



Dans le cadre des initiatives mises en oeuvre pour accroître la notoriété des Îles de Guadeloupe sur le marché canadien, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) poursuit sa série d'actions de promotion ciblées.

Lors de sa participation au Salon International Tourisme Voyages (SITV), tenu du 1er au 03 novembre 2024 à Montréal, les Îles de Guadeloupe ont été récompensées par le coup de cœur du salon pour l'accueil chaleureux, l'enthousiasme et la mise en valeur de l'espace.

Un événement immersif au coeur de Montréal

Le mercredi 20 novembre 2024, les Îles de Guadeloupe ont rassemblé une quarantaine de convives, dont des partenaires aériens, agents de voyages et journalistes québécois, lors d'un événement exclusif au restaurant *Kwizinn* à Montréal. Cette soirée a offert une véritable immersion dans l'univers des Îles de Guadeloupe.

L'expérience s'est déroulée autour de moments de partage et de créativité, avec une séance de live painting, des échanges enrichissants et la présentation des nouveautés de la destination. Déborah COFFRE, *Chargée de Promotion Marketing* au CTIG à Montréal, a également dévoilé les grandes lignes du plan d'actions stratégiques pour intensifier la promotion des Îles de Guadeloupe sur le marché canadien.



Déborah COFFRE, *Chargée de Promotion Marketing* au CTIG à Montréal

L'événement organisé à Montréal, visait à révéler aux journalistes québécois que les Îles de Guadeloupe ne sont pas seulement une destination, mais une véritable expérience à vivre. L'archipel guadeloupéen invite à savourer chaque instant, à plonger dans ses richesses culturelles et à partager des moments inoubliables.

Découvrir les Îles de Guadeloupe autrement

Pour aller plus loin dans la promotion de l'archipel, un voyage de presse intitulé « **Culture, plein air et gastronomie dans les Îles de Guadeloupe** » se déroulera du 08 au 14 décembre 2024. Cet itinéraire sur mesure réunira des journalistes et influenceurs québécois pour explorer les multiples facettes de la destination.

Le programme offrira des expériences variées et authentiques telles que du snorkeling dans les eaux cristallines de la réserve naturelle de **Petite-Terre** suivie d'une soirée au thème de la cuisine créole avec un traiteur antillais aux Voiles Bleues à Saint-François. Une escapade au cœur du Grand Cul-de-sac marin inclura une balade en VTT des mers dans la mangrove de Vieux-Bourg Morne-à-l'Eau, en **Grande-Terre**. Les participants découvriront également le Fort-Napoléon à **Terre-de-Haut** et s'initieront à la fabrication du Salako, avant de déguster un repas traditionnel chez Eugénette à **Terre-de-Bas**.

En **Basse-Terre**, l'exploration du Fort Delgrès sera suivie d'une immersion dans la magie de Noël *Kakadò*, une célébration annuelle emblématique de Vieux-Habitants, plongeant les visiteurs dans la magie des fêtes de Noël à la guadeloupéenne.