

FLASH INFO

30.08.2024

Les Îles de Guadeloupe mettent le Cap sur la Pearl Cup avec DEPART VOYAGES en Suisse

Le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG) participe à la 14ème édition de la régates "Pearl Cup" le 31 août 2024, à Morges en Suisse, dans le cadre de son partenariat avec le tour-opérateur DEPART VOYAGES, l'un des leaders sur le marché suisse.

La régates aura lieu au Club Nautique de Morges, sur la place de la Navigation au lac LEMAN, le samedi 31 août 2024.

Cet événement est une excellente opportunité pour promouvoir la destination auprès du réseau de 160 agents de voyages invités qui constituent les équipages.

Cette action s'inscrit dans le cadre d'un plan de promotion plus global, incluant la participation de 30 agents de voyages au webinaire du **28 mai dernier**. Suite à quoi, du **30 mai** au **04 juin 2024**, 9 professionnels du voyage suisses se sont rendus dans l'archipel pour approfondir leur connaissance.



D'ici la fin de l'année, un challenge de ventes permettra de récompenser les meilleurs vendeurs des Îles de Guadeloupe, en Suisse.

Ce partenariat vise à augmenter les ventes de la destination Îles de Guadeloupe auprès d'une cible haut de gamme de 35-50 ans.

Bon vent au voilier qui portera le nom "Îles de Guadeloupe" pendant la course, ainsi qu'à son équipage composé d'agents de voyage suisses et de la chargée de promotion Europe du CTIG.

Les autres sponsors : Des Hôtels et des Îles, Air France, KLM, Air Mauritius, Air Tahiti Nui, Dream Yacht Worldwide, Travel Inside, Sofitel Emirates Beach et Beach Comber Resorts & Hôtels.