

REVUE DE PRESSE

Décembre 2019

Basse
Terre
Magasin

Grande
Terre
Fascinant

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Charmantes

La
Désirade
Aspirante

LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles





ACTUALITÉS

SAINTE-ANNE : Le Club Med «La Caravelle» fait peau neuve

Par Paul Quellery-Selbonne

Vendredi 15 novembre 2019, ça grouillait du côté de Durivage Sainte-Anne pour l'inauguration du Club Med «La Caravelle» avec le ballet des invités qui ont eu un mal fou à se garer.

Plus de 300 invités, venant de près d'une dizaine de pays tels que la France, la Belgique, la Suisse, l'Italie, l'Espagne, la Turquie, le Canada, les Etats-Unis, le Mexique et les locaux guadeloupéens, ont assisté à l'inauguration du nouveau Resort Club Med La Caravelle.

Parmi les invités officiels, étaient présents le préfet de Guadeloupe Philippe Gustin ; Ary Chalus, président du Conseil régional de Guadeloupe ; Christian Baptiste, maire de Sainte-Anne ; Henri Giscard D'Estaing le président du Club Med.

Les élus, les acteurs et institutionnels locaux, les partenaires, les investisseurs, les journalistes ont ainsi pu découvrir les nouvelles expériences proposées aux clients tels que les nouveaux encadrements enfants et la nouvelle «Oasis zen» exclusivement réservée aux adultes.



C'est 47 millions d'euros qui ont été investis pour l'extension du Resort Club «La Caravelle».

Ce chantier a mobilisé 40 entreprises dont 36 guadeloupéennes, ce qui a représenté en moyenne 150 personnes pendant toute la durée des travaux. Le Club Med «La Caravelle» est

un trident avec une capacité de 380 chambres.

Cette belle réalisation a été financée par HSBC Assurance Vie - propriétaire du Resort, le Fonds européen de Développement régional (Féder), l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), EDF et le soutien de la





Région Guadeloupe. Ce projet a également reçu le soutien du Comité du tourisme des îles de Guadeloupe (CTIG).

Cet investissement a permis la pérennisation de 275 emplois et la création de plus de 100 autres, créés en liaison avec le lycée hôtelier de Gosier et Pôle emploi. Le Club Med «La Caravelle» emploie également une dizaine de prestataires.

L'hôtel emploie aujourd'hui près de 400 GOs (Gentils Organiseurs) et GEs (Gentils Employés) dont près de 270 Guadeloupéens.

Les artisans locaux ont pu tirer leur épingle du jeu en gonflant leurs carnets de commande pour les nombreux travaux de construction ou de rénovation d'hébergements touristiques.

L'inauguration a eu lieu dans l'espace théâtre de l'hôtel. Les invités ont été reçus aux percussions ka avec la troupe Créole Show qui fit voyager en musique, les invités à travers l'histoire de la Guadeloupe. Puis s'en est suivie l'intervention de Christian Baptiste, maire de la commune de Sainte-Anne.

Dans son long discours, le maire a

mis l'accent sur plusieurs points qui lui tenaient à cœur. Il a présenté les atouts de sa commune et manifesté la volonté d'engager sa ville dans l'accueil des touristes et de soutenir la filière. Christian Baptiste a fait état de la convention Sécurité signée avec la préfecture afin de sécuriser et d'encadrer l'accueil des croisiéristes sur les zones les plus fréquentées. A ce jour, est implanté dans la commune de Sainte-Anne 6 hôtels dont un hôtel 5 étoiles, 2 villages vacances et 508 locations saisonnières, soit environ une capacité de 6 000 lits.

Le maire de Sainte-Anne a plaidé pour la valorisation des produits du terroir au restaurant et l'embauche des Guadeloupéens à compétence égale.

Le président du Club Med «La Caravelle», Henri Giscard D'Estaing a présenté les 3 piliers stratégiques sur lesquels repose le projet :

- Global, car présent dans le monde entier.
- De haute gamme (tout compris à destination des familles)
- Utilisation du digital.

Le mot d'ordre du Club Med «La Caravelle» est de : «Vivre ensemble en harmonie et se ressourcer dans une nature préservée».



Stratégie MICE |



TOP 10 DES DESTINATIONS

Où organiser vos événements en 2020 ?

■ Manifestations sportives ou nouvelles lignes aériennes... les raisons d'aller voir ailleurs sont nombreuses.

■ *Voyages & Stratégie* a retenu les dix destinations qui feront le buzz l'année prochaine.

■ Aux agences et aux entreprises d'inscrire leurs opérations dans l'air du temps en 2020.

DUBAÏ

Pourquoi y aller ?

Du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021, Dubaï accueillera l'Expo 2020 autour du thème « Connecter les esprits, construire le futur ». C'est le plus grand événement jamais organisé dans le monde arabe : 25 millions de visiteurs sont espérés et cela fait des années que l'émirat s'y prépare ! Dubaï, qui voit toujours grand, entend se surpasser pour cet événement présenté comme le « plus important de l'histoire des expositions ».

Que peut-on y faire ?

En juillet dernier, 3 300 places ont été mises en vente pour visiter en avant-première le chantier du site de l'Expo, situé dans le District 2020, en retrait de la zone franche de Jebel Ali. Elles se sont écoulées en quelques heures ! Les prix des billets pour l'Expo proprement dite ont été dévoilés en octobre (1 jour, 120 AED/30 € ; 3 jours, 260 AED/65 €) et les agences ont été invitées dans la foulée à postuler pour devenir revendeurs officiels. Des voyageurs – à l'instar d'Aya, spécialiste de l'Orient – ont devancé l'appel. Aya propose ainsi un « package » de 3 jours/2 nuits incluant l'hébergement en demi-pension, les transferts et les entrées





1 Dubaï
2 Guadeloupe, Deshotel, sur la plage de Grande Anse
3 Guadeloupe, les chutes du Carbet



pendant 2 jours (500 €). Les pavillons de cette Expo résolument futuriste seront installés autour d'une place centrale appelée Al Wasl (« connexion », en arabe) surmontée d'un dôme en acier proposant des projections immersives ; une tour d'observation rotative permettra de prendre de la hauteur et pléthore d'animations high-tech sont annoncées. La France y participera avec un pavillon baptisé « Lumière, Lumières » qui sera érigé dans la zone dédiée au thème de la mobilité. Une dizaine d'entreprises hexagonales (Engie, Suez, Renault, Axa, RATP...) ont embarqué dans l'aventure, avec pour objectif de défendre la vision de l'Hexagone en matière de villes durables et de territoires connectés.

GADELOUPE

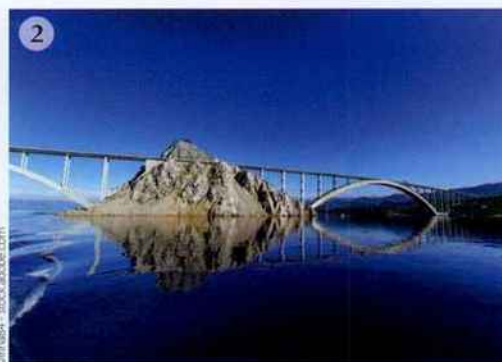
Pourquoi y aller ?

Côté hôtellerie, ça rénove et ça monte en gamme ! Sur Grande-Terre, le Club Med La Caravelle à Sainte-Anne inaugure 140 nouvelles chambres dont l'Oasis Zen (30 Deluxe et 12 suites avec piscine, réservées aux adultes). Chic et « trendy », La Toubana Hôtel & Spa a rouvert le 12 octobre, devenant le premier boutique-hôtel 5* de l'archipel. En plus des 33 bungalows et 12 suites, trois villas privatisables accueillent des incentives intimistes. De même, la Villa des Arts à Saint-François est une belle alternative avec sa

serre tropicale, ses salons extérieurs et son atelier d'artiste. Sur Basse-Terre, le nouvel hôtel Saint-Georges 3* (avec salles de réunion et espace événementiel) vise les séminaires actifs, au pied de la Soufrière ; tandis que l'Habitation La Manon 4* (ouverture en novembre 2019) peut accueillir des petits groupes (jusqu'à 18 pers.) dans une ambiance locale et authentique. Parmi les animations : un écomusée et un circuit à travers les plantations de café, vanille et cacao. Côté aérien, la défaillance de XL Airways a peu d'incidence. Au départ d'Orly, Air France monte à 3 vols quotidiens vers Pointe-à-Pitre et Level passe en quotidien.

Que peut-on y faire ?

Accessoirement, on profite des plages mais c'est la « green attitude » qui prévaut pour des incentives actifs. Entre le volcan de la Soufrière, les chutes du Carbet et les milliers de sentiers balisés, vive la randonnée et le trail, pimentés d'aventure avec nuit en bivouac, parcours d'accrobranche, expédition VTT et même vélo volant à l'Habitation Côte-Sous-le-Vent, à Pointe-Noire. Jardins remarquables (dont celui de Valom-



- 1 Croatie, ville de Rijeka
- 2 Croatie, pont de l'île Krk
- 3 Croatie, parc national de Risnjak
- 4 Sénégal, mosquée Touba

breuse, sur Basse-Terre) et spirit-tourisme, pour des rallyes découverte sur la Route des rhums, de la canne et du sucre, avec 30 sites identifiés et appli numérique dédiée, sont quelques-unes des nouvelles expériences à vivre en Guadeloupe.

RIJEKA (CROATIE)

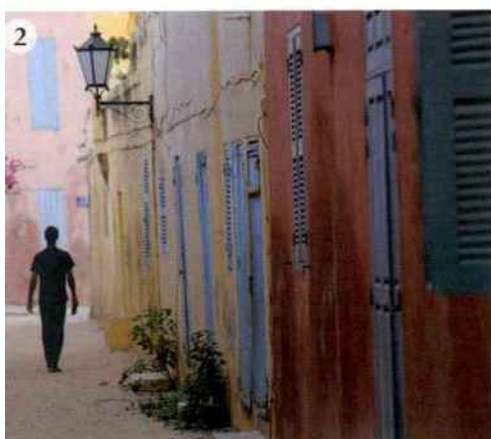
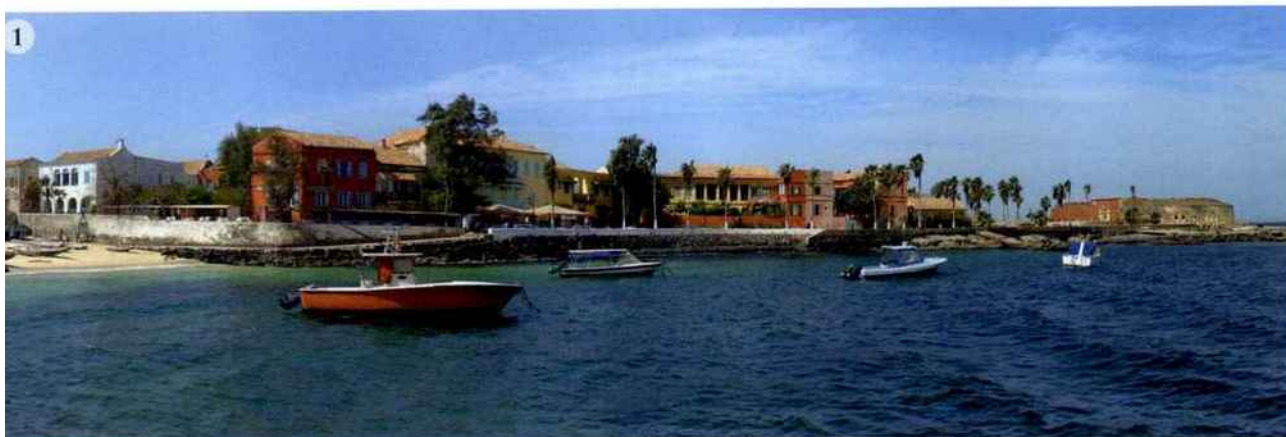
Pourquoi y aller ?

« Rijeka, port de la diversité », clame le slogan adopté par Rijeka 2020, entité formée par la ville et la région pour porter le projet de Capitale européenne de la culture. Ouvert sur le golfe du Kvarner, le plus grand port de Croatie est une destination montante !

Que peut-on y faire ?

Le clip de Rijeka 2020 donne le ton : un danseur punk en tutu immaculé, un fièvre cavalière au milieu des conteneurs, un homme-scaphandre (ou est-ce un cosmonaute ?) qui arpente la ville et de la musique qui pulse. La Croatie ne nous avait pas habitués à ce type de communication ! Au cours des cent dernières années, Rijeka – Fiume en italien – a été ballotée entre l'Italie et la Yougoslavie et a même été un éphémère État libre. Autant dire que le nationalisme n'est pas dans son ADN ! Post-industrielle, celle qui a été désignée comme l'une des deux capitales européennes de la culture pour l'année 2020 (avec l'irlandaise Galway) joue sur son côté alternatif et cosmopolite pour mettre en scène son programme. Nouveau

musée d'art contemporain installé dans une ancienne usine sucrière, événements placés sous le signe de la diversité ethnique... le « Berlin croate » donne très envie d'aller y voir de plus près ! Deux aéroports sont à moins de 2 heures de route : Zagreb avec des vols toute l'année et Pula avec des liaisons saisonnières (notamment opérées par Transavia en nouveauté). En prime : une région pleine d'attraits entre le parc national de Risnjak, montagneux et boisé, et la Riviera d'Opatija, où deux adresses historiques (Hôtel Ambassador et Hôtel Paris) ont été entièrement rénovées. Plusieurs îles flottent aussi dans le golfe du Kvarner dont celle de Krk (prononcer « keurk »), la plus grande de l'Adriatique, reliée par un pont à Rijeka.



1 Sénégal, île de Gorée
2 Sénégal, maison à Gorée

© Travel Next - stock.adobe.com

© Travel Next - stock.adobe.com

SÉNÉGAL

Pourquoi y aller ?

À 5 h 50 de la France, francophone, sans exigence de visa et peu de décalage horaire, le Sénégal retrouve son attractivité. Côté aérien, Air Sénégal a remplacé depuis février 2019 Corsair sur la ligne Dakar-Paris-CDG avec un vol A/R quotidien, en concurrence avec Air France. Inauguré en décembre 2017, l'aéroport international de Dakar est désormais à 30 minutes de la station de Saly, sur la petite côte, grâce à l'autoroute mise en service en décembre 2018. Côté hôtellerie, le Lamantin 5* a ouvert le Blue Bay, directement sur la plage de Saly, soit 20 nouvelles chambres dans un bâtiment tout en bois avec piscine privative et majordome dédié 24 h/24. À Dakar, face à l'île de Gorée, le mythique Pullman Teranga a été entièrement rénové. Et les projets foisonnent : le groupe qatari Katara Hospitality va investir dans trois pays d'Afrique, dont le Sénégal, avec centres de conférence et hôtels 4 et 5* en vue.

LE SÉNÉGAL EST UN CONDENSÉ D'AFRIQUE AVEC UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PAYSAGES.

Que peut-on y faire ?

Dunes et forêts, plages et déserts, delta et rizières... Le Sénégal est un condensé d'Afrique avec une grande diversité de paysages. On peut même opter pour une découverte en croisière à bord du bien connu *Bou El Mogdad* sur le fleuve Sénégal, entre Saint-Louis et Podor. Les grands classiques incluent l'île de Gorée facilement accessible en excursion depuis Dakar, le lac Rose, Saint-Louis, le delta du Sine-Saloum et bien sûr la station balnéaire de Saly (dont les plages ont été réensablées). Mais la Casamance, pourtant magnifique, est toujours délaissée pour manque d'infrastructures. Parmi les offres originales : déjeuner ou cocktail dans une maison privée à Gorée, construction de pirogues à sel sur le lac Rose, master-chef dans la brousse, campement éphémère dans le désert de Lompoul ou sur la plage, discothèque de brousse ou *self drive* sur la grande côte, sur les traces du rallye Paris-Dakar.

PARIS

Pourquoi y aller ?

Si l'actualité récente ne l'a guère ménagée – Gilets jaunes, incendie de Notre-Dame... –, Paris sera toujours Paris ! Le dernier baromètre de CWT Meetings & Events a propulsé Paris au 3^e rang européen des villes les plus attractives pour le tourisme d'affaires en 2020. Année qui verra aboutir un imposant cortège de projets structurants pour la ville...

Que peut-on y faire ?

2020 s'annonce scintillante pour la Ville lumière alors qu'une série de reconver-



sions capitales est en voie d'achèvement. L'ancienne Bourse de commerce réaménagée par l'archi-star Tadao Ando accueillera dès le printemps la Collection Pinault dédiée à l'art contemporain, point d'orgue du lifting du quartier des Halles. Suivra la réouverture d'une *Samaritaine* réinventée. L'immeuble Art déco accueillera notamment l'hôtel Cheval Blanc et son jardin-terrasse. Livraison également attendue de l'ex-poste du Louvre modernisée par Dominique Perrault, avec un hôtel de luxe occupant le dernier niveau doublé d'un toit-terrasse. Hôtellerie encore : Mama Shelter arrive aux portes du parc des expositions de la porte de Versailles (restaurant supervisé par Guy Savoy), le Pullman Paris Montparnasse rouvre après trois ans de rénovation et Bulgari trônera avenue George-V à la fin de l'année. La culture est également au rendez-vous avec la réouverture du musée Carnavalet (histoire de Paris) et de celui de la Marine. Aménagement de la place de la Bastille en zone piétonnière, transformation de la tour Morland en espace de loisirs (avec encore un hôtel de luxe), nouvelles tours à La Défense et place d'Italie (un MGallery prendra place dans ses étages), début de la transformation de la tour Montparnasse... À quatre ans des JO, Paris n'en finit pas de se réinventer.

NOUVEAUX MUSÉES, NOUVEAUX HÔTELS... À QUATRE ANS DES JO, PARIS N'EN FINIT PAS DE SE RÉINVENTER !



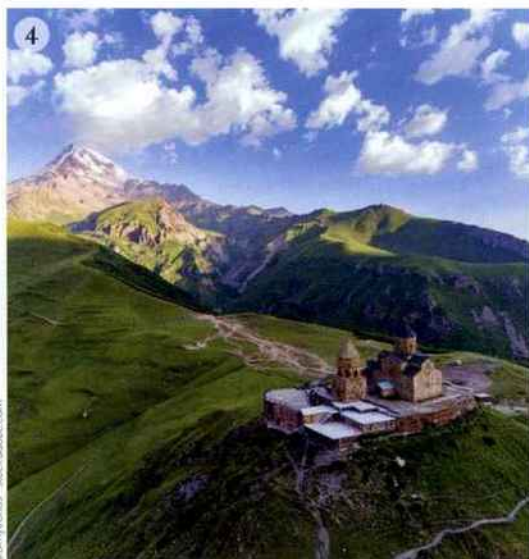
GÉORGIE

Pourquoi y aller ?

La Géorgie est l'une des anciennes républiques soviétiques parmi les plus tendance du moment. Air France ne s'y est pas trompée. Proposée en nouveauté pour la saison été 2019 (mars-octobre), la liaison Paris-CDG-Tbilissi (la capitale) devrait être reconduite dans le plan de vol estival 2020, avec deux rotations hebdomadaires. La compagnie nationale, qui vole aussi en partenariat avec Georgian Airways, n'est pas la seule à marquer son intérêt pour la « Perle du Caucase ». Ryanair a ouvert le 7 novembre une desserte vers Koutaïssi, au départ de sa base Marseille-Provence, à raison de deux vols hebdomadaires. La deuxième ville du pays, réputée pour sa douceur de vivre, est déjà desservie depuis la France par Wizz Air au départ de Beauvais, Nice et Bâle-Mulhouse. Les groupes hôteliers, Accor en tête avec un projet de Pullman en 2020 à Tbilissi, misent aussi sur le pays. Ainsi, Sheraton a entièrement rénové le Sheraton Grand Tbilissi Metechi Palace (220 chambres), dans le cœur de la capitale. Il dispose de 12 salles de réunion, de la plus grande *ballroom* de la ville et d'un espace événementiel de 2 600 m².

- 1 Paris, colonne de la Bastille
- 2 Géorgie, Batoumi
- 3 Géorgie, ville de Tbilissi





Que peut-on y faire ?

À mi-chemin entre l'Europe et l'Asie, à 5 h de vol de Paris, la Géorgie combine paysages de montagne et plages sur la mer Noire (Batoumi est la station la plus renommée). Tbilissi est une capitale pittoresque au patrimoine exceptionnel (églises, forteresses, vieilles demeures, jardins...). Découvrir la petite république du Caucase se révèle, où qu'on aille, une très bonne surprise ; du monastère troglodytique de Vardzia à l'antique région vinicole de la Kakhétie. Randonnées, dégustations de vins (réputés parmi les plus vieux du monde), vendanges manuelles, ateliers culinaires (avec une vraie gastronomie locale)... les réceptifs multiplient les activités ludiques et originales.

TOKYO

Pourquoi y aller ?

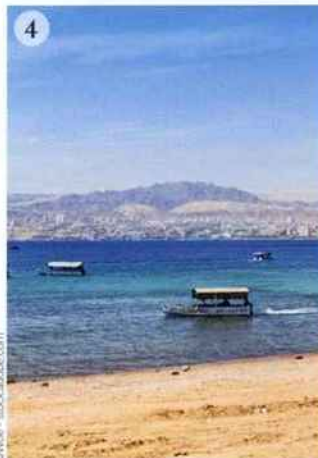
Les Jeux olympiques de 1964 avaient profondément changé le Japon, dynamisant l'économie d'un pays encore en développement et ouvrant ses habitants sur le monde. Ceux de 2020 s'ouvriront au mois de juillet prochain dans une ville déjà à la pointe de la modernité et vont mettre un peu plus Tokyo sur le devant de la scène. L'événement planétaire fascine et il faut se dépêcher de réserver ! Ou prévoir de partir plus tard, en misant sur la cascade de nouvelles adresses hôtelières qui vont encore renforcer l'aura de la capitale nippone.



Que peut-on y faire ?

Présentés comme les Jeux les plus innovants jamais organisés – et on peut faire confiance aux Japonais en la matière –, ils verront notamment s'élancer une centaine de véhicules autonomes dans les rues de la mégapole. Reposant sur trois principes fondamentaux (faire de son mieux, être unis dans la diversité, léguer un héritage), ces JO s'inscrivent dans une période effervescente pour la plus grande ville du monde, déjà classée en tête des métropoles d'Asie pour le « bleisure » (baromètre 2019, parrainé par All Nippon Airways). Une entreprise souhaitant assister à l'une des épreuves a d'ailleurs intérêt à se dépêcher de réserver vols, hôtel et billets (Eventeam est le revendeur exclusif en France). Aéroport d'Haneda agrandi, nouvelles stations de métro... Tokyo se prépare méticuleusement pour accueillir 700 000 personnes supplémentaires dans un espace déjà saturé. Côté hébergement, après le retour cet automne de l'emblématique Okura Hôtel reconstruit et agrandi, sont attendus : Aloft à Ginza, Kimpton à Shinjuku et deux opus d'Edition, à Ginza et Toranomon. Autant de premières pour le Japon ! Et aussi : un deuxième Four Seasons face au Palais impérial et une nouvelle adresse pour Prince Hotels, à Tokyo Bay.

- ① Géorgie, église de la Trinité de Guenquière
- ② Japon, Tokyo
- ③ Japon, rue de Tokyo



Que peut-on y faire ?

Petit royaume mais grandes richesses ! La Jordanie recèle quelques-uns des plus beaux trésors culturels et naturels du Moyen-Orient, de Pétra au site antique de Jerash, du spectaculaire désert du Wadi Rum à la mer Morte. Cités antiques, mosaïques byzantines, palais omeyyades et châteaux croisés sont disséminés dans tout le pays mais à des distances courtes, favorisant la découverte en voiture grâce à un très bon réseau routier. Parmi les activités réputées, on citera les campements dans le Wadi Rum (notamment au Wadi Rum Night Luxury Camp, dans des bulles avec vue) ou la réserve de Dana, le canyoning dans le Wadi Mujib, près de la mer Morte, et bien sûr la plongée dans la mer Rouge à Aqaba. Bien sûr, tout peut se combiner. Les autorités jordaniennes favorisent aussi la privatisation des sites, Pétra et Little Petra étant évidemment le *must*.

SÉVILLE

Pourquoi y aller ?

À compter du 1^{er} juin 2020, Air France proposera un vol quotidien vers Séville au départ de Paris-CDG en Airbus A320 d'une capacité de 174 sièges (départ de Paris à 12 h 30, arrivée à Séville à 15 h 55 ; retour à 15 h 50, arrivée à 18 h 20). Les billets sont proposés à partir de 55 € TTC l'aller simple. La cité andalouse va donc encore gagner en accessibilité, déjà bien desservie avec Vueling en quotidien depuis CDG et Transavia depuis Paris-Orly. Côté hébergement, la ville ne manque pas de lits avec ses anciens

JORDANIE

Pourquoi y aller ?

Après des années difficiles pour cause de voisinage avec la Syrie et l'Irak, la Jordanie (pourtant pays traditionnellement très sûr) fait un spectaculaire retour en force sur le marché français. Le nombre de visiteurs en provenance de l'Hexagone a bondi de 43 % entre janvier et août 2019 par rapport à la même période en 2018, selon le Jordan Tourism Board. La destination, bien desservie au départ de Paris en direct (Royal Jordanian et Air France) retrouve aussi son effervescence hôtelière. Le premier établissement sous enseigne Sofitel doit ouvrir à Amman fin 2019. Le Grand Amman, ancien Méridien, deviendra l'adresse de référence d'Accor dans la capitale avec 298 chambres, 67 appartements meublés et, pour les séminaires et meetings, 8 salles de réunion ainsi que la plus grande *ballroom* de la ville. Un Ritz-Carlton, actuellement en construction, est également annoncé dans le centre d'Amman d'ici à 2021.

- 1 Jordanie, Wadi Mujib
- 2 Séville, Plaza de España
- 3 Jordanie, Pétra
- 4 Golfe d'Aqaba



1 Vue sur la ville de Las Vegas
2 Las Vegas

palais transformés en hôtels de charme (tel le Mercer Sevilla dans la cité historique), mais aussi des unités plus récentes, design et bien équipées en salles de réunion, comme l'Eurostars Torre Sevilla 5* avec vue panoramique sur la ville ou le H10 Casa de la Plata 4*. Une trentaine de nouveaux hôtels sont annoncés pour les prochaines années.

Que peut-on y faire ?

La perle de l'Andalousie fait cohabiter cultures chrétienne et musulmane et abrite de magnifiques bijoux architecturaux, comme la Giralda, la place d'Espagne ou l'Alcazar et ses célèbres jardins. Le quartier historique de Santa Cruz, avec ses ruelles pavées, ses placettes et ses magnifiques patios fleuris, a l'avantage de se parcourir facilement à pied. Parmi les thématiques et activités prisées à Séville : un *team building* culinaire au Mercado de la Feria, un rallye historique ou « tapas » dans les meilleurs restaurants et cafés, une sortie en kayak sur le Guadalquivir, un tour à vélo au parc Maria Luisa, une soirée flamenco à la Casa de la Memoria, un cocktail VIP dans un petit palais du XVI^e siècle privatisé ou sur l'un des nombreux *rooftops* comme celui, très tendance, du bar *Terraza Eme*.

LAS VEGAS

Pourquoi y aller ?

Bâtie en plein désert, la plus grande ville de l'État du Nevada est un pôle touristique majeur de l'Ouest américain, et le *must* pour les conventions et autres opérations MICE. La compagnie à bas coût Level a lancé le 30 oc-

tobre une liaison directe entre Paris-Orly et Las Vegas. Deux rotations par semaine (mercredi et dimanche) permettent d'imaginer des courts séjours à la découverte de la plus excentrique des villes américaines. Ils sont opérés en A330-200 flambant neufs, qui disposent de 293 places en Éco et 21 en Premium.

Que peut-on y faire ?

Les gigantesques hôtels-casinos s'alignent sur le Strip, monde de la démesure en technicolor : 20 des 28 plus grands hôtels du monde sont à Las Vegas. Et quels hôtels ! Les quartiers de Paris, les canaux de Venise, les pyramides d'Égypte, les gratte-ciels de New York... Rivalisant d'extravagance, ils sont la première attraction de la ville. Dernière rénovation en date : le SLS Resort qui a repris son nom de Sahara Las Vegas. Chaque soir, ces établissements proposent des shows époustouflants (dont plusieurs spectacles du Cirque du Soleil), en plein air ou dans des salles qui n'ont rien à envier à Broadway. Céline Dion vient de tirer sa révérence, mais Lady Gaga est en résidence pour encore deux ans. Ouvrant sur le Strip, le stade le plus cher de l'histoire (65 000 places) est en voie d'achèvement. Première destination américaine pour le tourisme d'affaires depuis 25 ans, Las Vegas a aussi entrepris des travaux de modernisation et d'agrandissement de son Centre de conventions (LVCC) qui s'étaleront jusqu'en 2023. La première phase sera terminée fin 2020, à temps pour accueillir le salon CES (Consumer Electronics Show) en janvier 2021.

LES HÔTELS-CASINOS DE LAS VEGAS S'ALIGNENT SUR LE STRIP, MONDE DE LA DÉMESURE EN TECHNICOLOR.



EN GUADELOUPE

LA TOUBANA HÔTEL & SPA



1_ PANORAMIQUE

L'hôtel est l'œuvre de Robert Vial Collet, un Savoyard tombé sous le charme de l'archipel et d'une belle Guadeloupéenne dans les années 1980. Situé à l'entrée de Sainte-Anne, l'établissement est perché à flanc de falaise et offre une vue panoramique sur l'océan, Marie-Galante et les Saintes. Les pieds dans l'eau, il possède une plage privée en contrebas, protégée des vagues par une crique et aménagée de transats doubles.

2_ ÉTOILÉ

La Guadeloupe ne comptait jusqu'alors aucun établissement assez haut de gamme pour obtenir le graal en hôtellerie. Après une vaste rénovation qui aura duré presque trois ans, Des Hôtels et des Îles, le groupe propriétaire de La Toubana, peut s'enorgueillir de posséder le seul hôtel de l'île à avoir décroché une 5^e étoile. 12 suites et 3 villas luxueuses, avec piscine privée, cachées dans un écrin de verdure.

3_ LOCAL

Le chef Aurélien Bulgheroni sélectionne chaque jour les produits frais et locaux qu'il propose à la carte du restaurant panoramique Le Grand Bleu. Des classiques créoles, comme un colombo de poulet revisité, ou plus gastronomiques. Pour ceux qui préfèrent ne pas quitter le sable, le restaurant La Plage assure un service déjeuner sans rogner sur la qualité. On hésite entre langouste en salade ou grillée ! **C.R.**



> Route de Sainte-Anne, 97180 Sainte-Anne, Guadeloupe. deshotelsetdesiles.com
Bungalow à partir de 151 € pour deux avec pdj.

3 excursions autour de l'hôtel

Au large, les Saintes

Il faut descendre jusqu'au ponton de l'hôtel pour embarquer direction les Saintes. À moins d'une heure de bateau, on découvre l'une des plus belles baies du monde. On grimpe au fort Napoléon, avant de plonger dans les eaux turquoise...

Vers les chutes du Carbet

Quand apparaît la première des trois chutes, après 45 min de marche, on comprend mieux le surnom donné à la Guadeloupe : Karukera, « l'île aux belles eaux ». Certainement les plus belles et les plus impressionnantes des Petites Antilles.

Visiter le Memorial Acte

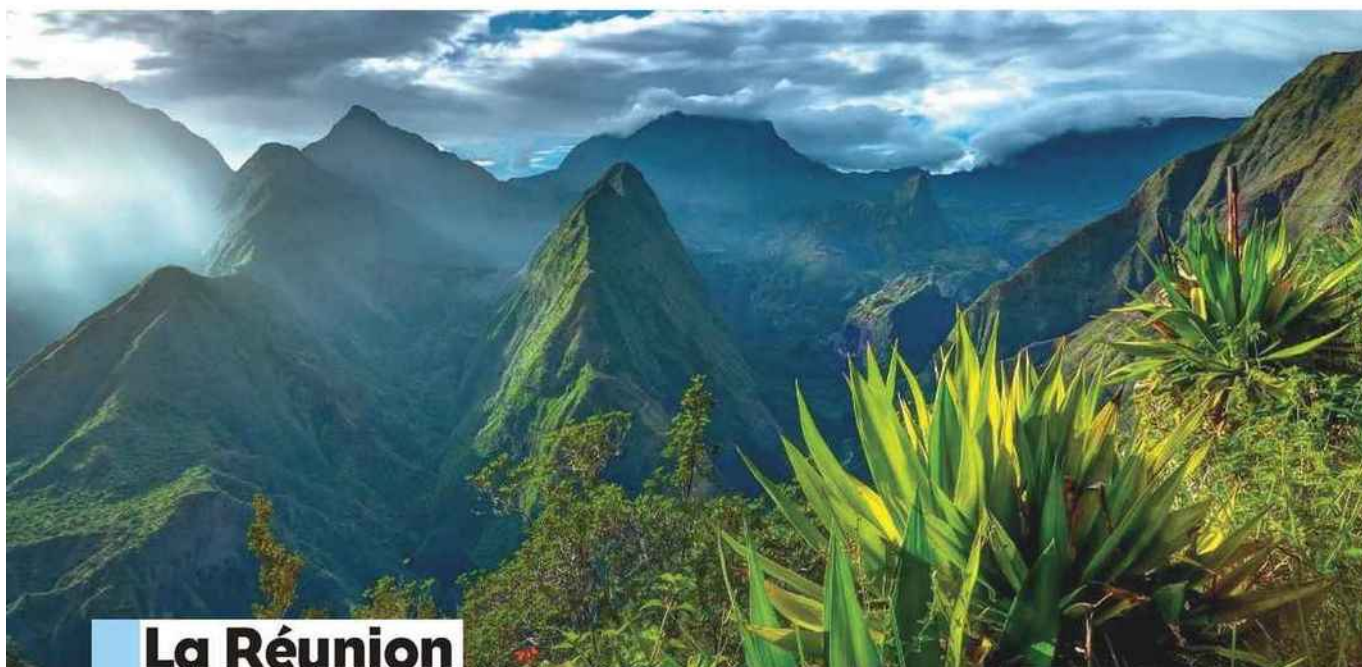
Inauguré en 2015, cet espace a été conçu pour être le plus grand lieu au monde consacré au souvenir de l'esclavage. Édifié au bord de l'eau, dans le sud de Pointe-à-Pitre, l'immense bâtiment a poussé sur l'ancienne friche d'une usine sucrière.



Tourisme

Destinations lointaines : on s'envole à prix doux

Envie de vous évader au bout du monde avec votre tribu sans vous ruiner? New York, les Antilles, La Réunion... De nombreuses destinations s'ouvrent désormais aux budgets serrés. Prêts à décoller? Par Julie Caron.



La Réunion

Pour une échappée sauvage

Temps de vol: 11 h 30

Décalage horaire: 2 à 3 heures

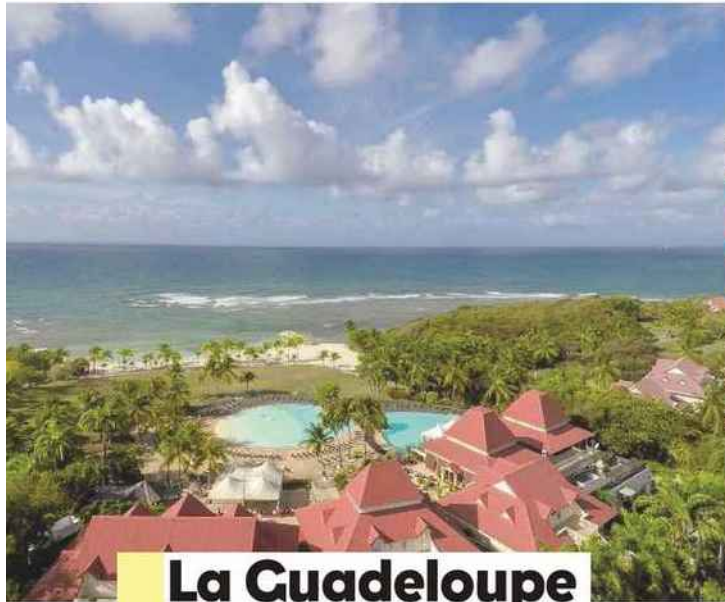
Période idéale: Avril à novembre

ON S'ENVOLE AVEC... French Bee. La compagnie propose des vols pour La Réunion depuis Paris à partir de 259 € l'aller simple. Pour ce tarif, les passagers disposent d'un écran tactile avec un service d'animation comprenant films, séries et dessins animés... De quoi occuper les enfants pendant les onze heures trente de vol entre Orly et Saint-Denis de la Réunion. Le repas est en supplément (20 €) ainsi que le bagage en soute (35 €). Avec le tarif smart, à partir de 279 € l'aller, ces services sont inclus. Les enfants de moins de 2 ans peuvent voyager sur les genoux de leurs parents. French Bee prévoit également un tarif combinant TGV + avion au départ de cinq grandes villes de province.

French Bee dessert également Tahiti à partir de 585 € l'aller; San Francisco, 169 €; et New York, 129 €. www.frenchbee.com/fr

ON DORT... dans une villa dénichée sur Abritel HomeAway. Destination touristique très prisée, l'île de la Réunion pratique des tarifs plutôt élevés. Pour réduire la note, appartements, bungalows et villas de deux chambres minimum sont disponibles sur Abritel à la location à partir dès 60 € la nuit. Pour une jolie villa avec piscine, comptez une centaine d'euros, www.abritel.fr

ON FAIT QUOI À LA RÉUNION AVEC LES KIDS? Cette île située dans l'océan Indien, à l'est de la pointe de l'Afrique, est un paradis de nature. Les tribus passionnées de randonnées, d'activités sportives et de grand air, sans oublier de plages de rêves, seront séduites. Une fois sur place, jetez-vous dans les eaux turquoise pour faire du snorkeling ou détendez-vous simplement sur les plages de sable noir. Envie d'explorer la faune et la flore luxuriante? Partez en randonnée à cheval, à vélo ou à pied ou faites la rencontre des paysages lunaires faits de coulées de laves du piton de la Fournaise. Le soir venu, découvrez les plats typiques de la Réunion, le cari ou le rougail-saucisse, pour clore cette aventure qui éveille tous les sens.



La Guadeloupe

Pour un séjour exotique

Temps de vol : 11h30

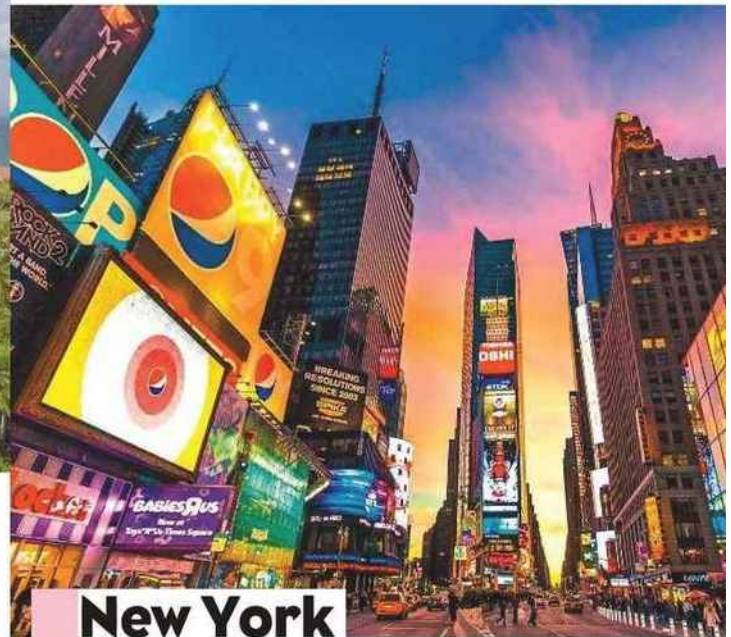
Décalage horaire : 2 à 3 heures

Période idéale : Janvier à avril et septembre à octobre

ON S'ENVOLE AVEC... Level. Pour 121 € l'aller, la compagnie vous transporte jusqu'aux Antilles françaises sur l'un des quatre vols hebdomadaires reliant directement Paris-Orly à Pointe-à-Pitre, en Guadeloupe. Cela inclut un écran personnel pour les animations, mais attention cependant, il faudra compter 75 € par passager et par vol pour le bagage et le repas par personne, ou 39 € pour le bagage seul et 35 € le repas. A noter que Level dessert également New York à partir de 140 € l'aller; Montréal, 187 €; et la Martinique, 121 €. www.flylevel.com

ON DORT... au village résidence Sainte-Anne de Pierre & Vacances. Les hébergements sont tout équipés et climatisés, et vous avez accès à tous les services du village : espace bien-être, clubs enfants, base nautique... Bordé de deux plages de sable blanc et de cocotiers, c'est l'endroit idéal pour du farniente. A partir de 1 165 € la semaine en demi-pension. - 5 % sur votre séjour 7 nuits entre le 08/02/2020 et le 04/07/2020 en studio 3 personnes standard avec le code MAGICH20PV, pour toute réservation entre le 06/12/2019 et le 06/01/20. www.pierreetvacances.com/fr

ON FAIT QUOI EN GUADELOUPE AVEC LES KIDS? La Guadeloupe est séparée en deux îles reliées par un bras de mer. Côté Grande-Terre, cocotiers, plages de sable blanc et jardins tropicaux sont au programme. Végétation luxuriante, criques aux eaux turquoise et volcan vous attendent côté Basse-Terre... Profiter des côtes et de la mer des Caraïbes reste l'activité phare de votre séjour. Ici, tout se prête à la détente et au repos. Les plages de la Grande Anse ou de la Caravelle sont très prisées. On conseille également aux petits marins et à leurs parents de se rendre sur l'île des Saintes et de Marie-Galante! Enfin, ne partez pas sans avoir dégusté des acras et autres réjouissances créoles, ne manquez pas de visiter une cacaoyère avec vos enfants!



New York

Pour un city-trip inoubliable

Temps de vol : 8h30

Décalage horaire : 5 à 6 heures

Période idéale : Toute l'année, en fonction de vos attentes.

ON S'ENVOLE AVEC... Norwegian Air, qui propose des vols quotidiens entre Paris-CDG et New York JFK toute l'année. Pour 129,90 € l'aller, à vous la Grande Pomme! Si vous avez réservé un billet LowFare+ ou Flex, le menu Economy est inclus dans votre vol. En revanche, il faudra compter un supplément de 35 € en précommande pour un repas avec un billet catégorie LowFare. Norwegian Air propose de nombreux vols à destination d'autres grandes villes des Etats-Unis: Los Angeles, San Francisco, Orlando et Miami à partir de 149,90 € l'aller, mais aussi en Asie: Bangkok à partir de 249,90 €. norwegianair.com

ON DORT... à l'hôtel Hudson, du groupe Accor Hotels, installé à deux pas de Central Park. En famille, surtout lors d'une première visite, loger à Manhattan au plus près des attractions de la ville est indispensable pour éviter de passer trop de temps dans les transports. Pour 160 € la nuit, vous disposez d'une chambre pour quatre personnes et du petit-déjeuner. accorhotels.com

ON FAIT QUOI À NEW YORK AVEC LES KIDS? Des lumières de Times Square aux balades dans Central Park en passant par le superbe Museum d'histoire naturelle... vous ne risquez pas de vous ennuyer dans « La ville qui ne dort jamais ». Les gourmands en profiteront pour goûter aux pancakes, cookies, et autres spécialités. Choisir New York, c'est miser sur un voyage à mille à l'heure (préparez-vous à marcher des kilomètres!), mais aussi créer d'in croyables souvenirs avec vos enfants.



Le top 10 des villes les plus prisées des Français en 2020

Par **Emilie Vignon**

DESTINATIONS



Pour 2020, les voyageurs français ont des envies de destinations lointaines. (Photo d'illustration//Pixabay).

eDreams Odigeo révèle le top 10 des villes que les Français ont prévu de visiter l'an prochain.

Des envies de voyages lointains : c'est ce qui ressort du Top 10 des destinations les plus prisées par les Français en 2020. Etabli par eDreams Odigeo, qui s'est appuyé sur les réservations enregistrées sur son site*, ce classement réunit sept destinations longue distance. Mais la destination qui domine le palmarès ne se situe qu'à quelques petites heures d'avion : il s'agit d'**Edimbourg**, en Ecosse. L'occasion pour les voyageurs de séjourner dans des hôtels flambant neufs, les ouvertures s'étant multipliées ces derniers mois. Citons notamment le Market Street Hotel, le Yotel, l'hôtel House of God ou le Malmaison, tout juste ouvert. Sont attendus pour 2020 The Red Carnation Hotel Collection, qui pose pour la première fois le pied en Ecosse.

Alors que le Costa Rica a toujours le vent en poupe, listé dans les destinations tendances de 2020 par différents guides et plates-formes, c'est sa capitale, **San José**, qui arrive en deuxième position de ce classement, suivie de **Las Vegas**. A noter que le 30 octobre, Level a inauguré son premier vol direct entre Paris et Las Vegas, depuis sa base d'Orly. C'est le premier au départ de cet aéroport francilien depuis la migration des vols internationaux vers Paris Charles de Gaulle. Et le seul annualisé en France, puisque Air France ne met le vol en machine que de manière ponctuelle. Autre nouveauté sur la destination : après New York, San Francisco et Los Angeles, l'agence réceptive Voyages en Français lance des visites en français à Las Vegas dès cet hiver et à Chicago depuis juillet dernier. Le réceptif est aussi



présent à **Miami**, autre ville des Etats-Unis apparaissant dans ce classement, à la 9^e place, faisant ainsi la part belle au pays de l'Oncle Sam.

Les destinations les plus prisées par les Français pour 2020

1.	1. Édimbourg (Ecosse)
	2. San José (Costa Rica)
	3 Las Vegas (Etats-Unis)
	4. Cancun (Mexique)
	5. Tokyo (Japon)
	6. Nouméa (Nouvelle Calédonie)
	7. Madrid (Espagne)
	8. Lima (Pérou)
	9. Miami (Etats-Unis)
	10. Funchal (Portugal)

A la quatrième place, on trouve **Cancun**, au Mexique, confirmant l'engouement des Français pour la destination, qui affiche des progressions à deux chiffres. Selon le dernier palmarès de *L'Echo touristique*, le Mexique a en effet enregistré, sur l'année 2018, une hausse de 30% des voyageurs en provenance de la France.

Sur le même sujet

République Dominicaine : forte recrudescence des cas de...

Déc 11, 2019

Nouvelle-Zélande : cinq morts dans une éruption volcanique

Déc 9, 2019

Bingo Travel Colombia : « L'image de la Colombie change »

Déc 9, 2019

du sport... à prix d'or.

Nouméa (Nouvelle-Calédonie), **Madrid** (Espagne), **Miami** (Etats-Unis) et **Funchal** (Portugal) composent la deuxième partie de ce classement, où l'on retrouve aussi **Lima**, au Pérou, et ce alors que le pays vient de remporter trois prix à la cérémonie des World Travel Awards 2019 : « Meilleure destination culinaire au monde », « Meilleure destination culturelle au monde », « Meilleure attraction touristique au monde : le Machu Picchu. »

Avec une actualité pour le moins chargée en **2020**, Tokyo se classe 5^e. La mégapole accueillera notamment les JO l'été prochain, et de nombreuses ouvertures hôtelières y sont également attendues, dont le Tokyo Edition, Toranomom, présenté comme un des hôtels de luxe les plus attendus pour 2020 par Virtuoso. Cet établissement de 206 chambres – dont 21 suites et un Penthouse – sera situé à proximité des quartiers et attractions les plus populaires de Tokyo. Il abritera également un restaurant, un bar à cocktail, une piscine et un spa. Son ouverture est annoncée pour juin. Pas sûr cependant que Tokyo pourra loger l'afflux de touristes attendu lors des jeux Olympiques : des voyageurs ont réservé des bateaux pour loger les amoureux



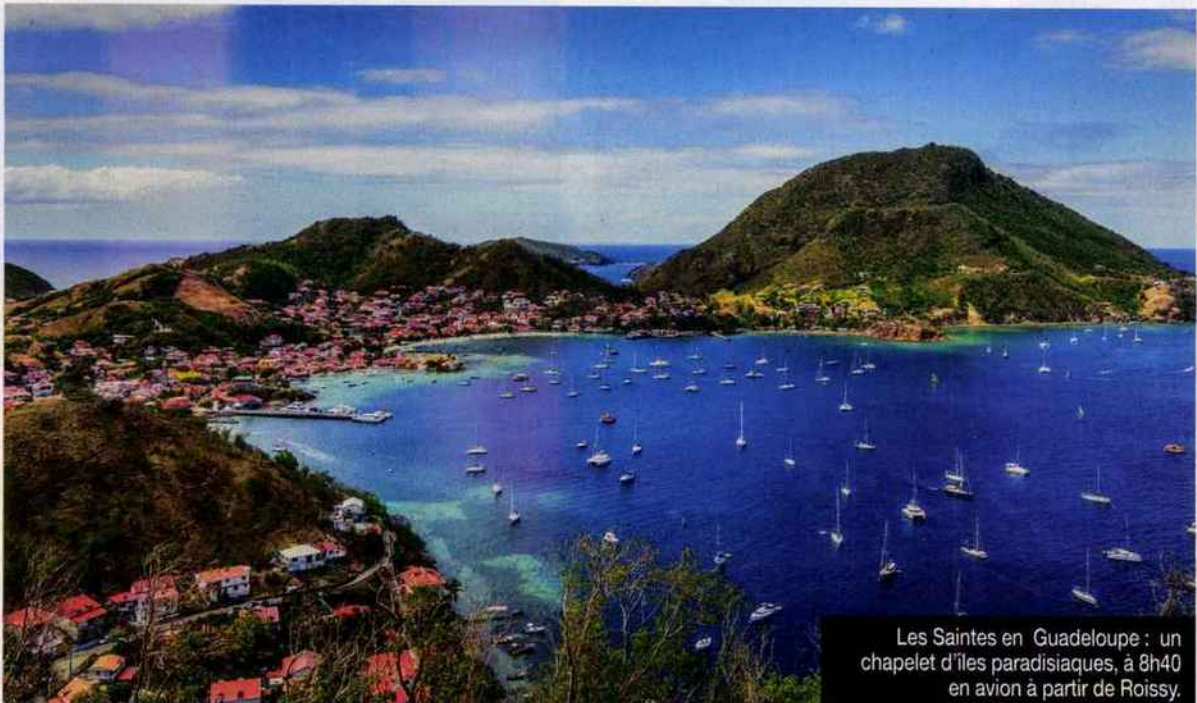
Si l'on prend l'ensemble des voyageurs européens, le top 10 varie sensiblement. **Tokyo** arrive en tête, avec une hausse de 90% des réservations, suivi de **Fort-de-France** (Martinique), qui affiche +71%, **Pointe-à-Pitre** (Guadeloupe, +62%), **Phuket** (Thaïlande, +53%), **Porto** (Portugal, +51%), **Dakar** (Sénégal, +43%), **Miami** (Etats-Unis, +34%), **Lanzarote** (Espagne, +30%), **Bangkok** (Thaïlande, +28%) et **Amsterdam** (Pays-Bas, +19%).

**Réservations enregistrées sur 2019. Le rapport eDreams ODIGEO European Traveller Report 2019 est basé sur les données de réservation des marques d'agences de voyages en ligne de eDreams ODIGEO (eDreams, Opodo, Go Voyages et Travellink) des principaux marchés européens effectuées entre deux périodes – janvier 2018 à septembre 2018, et janvier 2019 à septembre 2019. Les principaux marchés européens sont le Danemark, la Finlande, la Suède, la Norvège, la France, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, le Portugal, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni.*



Outre-Mer

Antilles : l'île aux trésors des entrepreneurs ?



Les Saintes en Guadeloupe : un chapelet d'îles paradisiaques, à 8h40 en avion à partir de Roissy.

Si la Martinique et la Guadeloupe continuent de faire rêver, ce n'est pas uniquement pour leurs plages de sable blanc ou leurs eaux turquoise. C'est aussi un merveilleux endroit pour développer des affaires ou s'en servir comme marchepied pour attaquer les marchés américains.

Décider de créer son business aux Antilles est un défi, peut-être encore plus important qu'en métropole. Le fait d'être une île des Caraïbes entraîne forcément des contraintes et le marché a ses caractéristiques, dont la première est d'être restreint dans une zone où les économies ne sont pas toutes florissantes. Autre élément important, le taux de chômage est structurellement plus élevé qu'en métropole, aux environs de 20%. Cela ne signifie pas pour autant qu'il soit plus facile d'y recruter, comme cela est également le cas dans les départements français du continent où le chômage est haut. Si l'on n'est pas originaire du territoire, il est doublement essentiel de bien évaluer tous les critères liés à la création ou à la reprise d'une entreprise.

Une économie insulaire typique

Le passé est toujours bien présent dans les Antilles où le secteur agricole reste significatif, en particulier en termes de main d'œuvre, avec quelques produits phares tels que le sucre de canne, la banane et le rhum. Des marchés qui étaient seuls porteurs de l'économie auparavant, mais qui vivent aujourd'hui en parallèle d'autres activités. Celles-ci peuvent s'avérer vraiment porteuses, comme le tourisme bien évidemment, mais aussi la restauration, la distribution alimentaire, les activités liées à l'automobile ainsi que la pêche ou l'aquaculture.

Le renouveau de l'hôtellerie

L'hôtellerie a subi une crise il y a une dizaine d'années, avec la fermeture d'hôtels, et une forte baisse de la fréquentation touristique, en parallèle avec la



concurrence des Caraïbes au rapport qualité/prix plus intéressant. Le groupe *Leader Hôtels - Des hôtels et des îles* est l'un de ceux qui ont su traverser la tempête, tout en étant une des rares chaînes totalement indépendantes des Caraïbes françaises. Créé en 1986 par Daniel Arnoux et Patrick Vial-Collet, le groupe est propriétaire et gestionnaire de 5 hôtels en Guadeloupe, et commercialise de nombreux hôtels partenaires des Caraïbes.

Patrick Vial-Collet est une personnalité sur l'île, ancien président du Medef et du Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe, et aujourd'hui président de la Chambre de Commerce. Mais il est avant tout un entrepreneur. Ses commentaires en disent long sur la vie des affaires sur place : « *les Guadeloupéens n'ont pas forcément une très bonne image des entrepreneurs. Ce n'est pas quelqu'un qui a une grosse voiture, c'est d'abord quelqu'un qui a un projet, est passionné par celui-ci.* » L'homme sait de quoi il parle, parti de rien, son groupe emploie aujourd'hui plus de 500 personnes. Son pire souvenir est lié à l'année 2009, du fait des grandes grèves qui ont fortement pénalisé l'économie insulaire. Par ailleurs, l'homme est aussi à la tête de *KFC Antilles* et de *Datex Guadeloupe* (restauration collective).

GHB ou l'incontournable groupe Hayot

Autre belle réussite, celle du *Groupe Bernard Hayot (GBH)* qui va fêter ses soixante ans en 2020 et qui reste l'une des entreprises phares des Antilles. Son fondateur, Bernard Hayot, né en 1934, a investi deux secteurs poids lourds de l'économie : l'automobile et la grande distribution. Ce Béké, comme l'on dit aux Antilles, a créé un petit empire grâce à ses

Des entreprises familiales

On retrouve aux Antilles des entreprises anciennes, souvent familiales, qui ont su se développer en grandissant et se diversifiant. Elles ne sont pas si différentes de leurs sœurs du continent, même si elles se spécialisent sur des produits comme l'hôtellerie, la canne à sucre, le rhum, le raffinage pétrolier, l'agro-alimentaire, ou la distribution.



Ancien président du Medef et du Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe, et aujourd'hui président de la Chambre de Commerce, Patrick Vial-Collet est avant tout un entrepreneur.

accords avec les marques *Carrefour*, *Mr Bricolage*, *Déathlon*, *Michelin*, *Renault*, *Danone* (pour qui il fabrique et commercialise des produits laitiers à la Réunion), *Yves Rocher* ou la *Brioche Dorée*.

Le groupe s'est d'abord concentré sur des activités industrielles, mais il a su prendre le tournant à temps pour investir de nouveaux secteurs, devenant un acteur incontournable de l'Outre-Mer. Il a capitalisé sur ses forces, en créant par exemple une activité de location automobile et en élargissant son portefeuille de marques, sans s'éparpiller sur d'autres activités moins porteuses. *GBH* a aussi une actualité brûlante : il s'est porté acquéreur en juillet 2019 de la filiale de *Casino*, *Vindémia*, dont les magasins franchisés *Carrefour* sont présents à la Réunion, à Maurice, Mayotte et Madagascar. *GBH* exploite déjà depuis un certain temps des enseignes *Casino* en Nouvelle-Calédonie. La boucle est bouclée.

Le rhum, toujours une valeur sûre

Le rhum, arrangé ou pas, fait partie des valeurs sûres des Antilles. Le choix est large, mais le rhum agricole *Damoiseau* est une autre belle histoire guadeloupéenne. Racheté par Louis Damoiseau en 1942, le domaine agricole Bellevue est aujourd'hui surtout connu pour sa distillerie, qui fabrique des rhums agricoles avec une part de marché de plus de 50% sur l'île. Ses 2 millions de bouteilles sont distribuées par une filiale maison, *Damoiseau Export*.

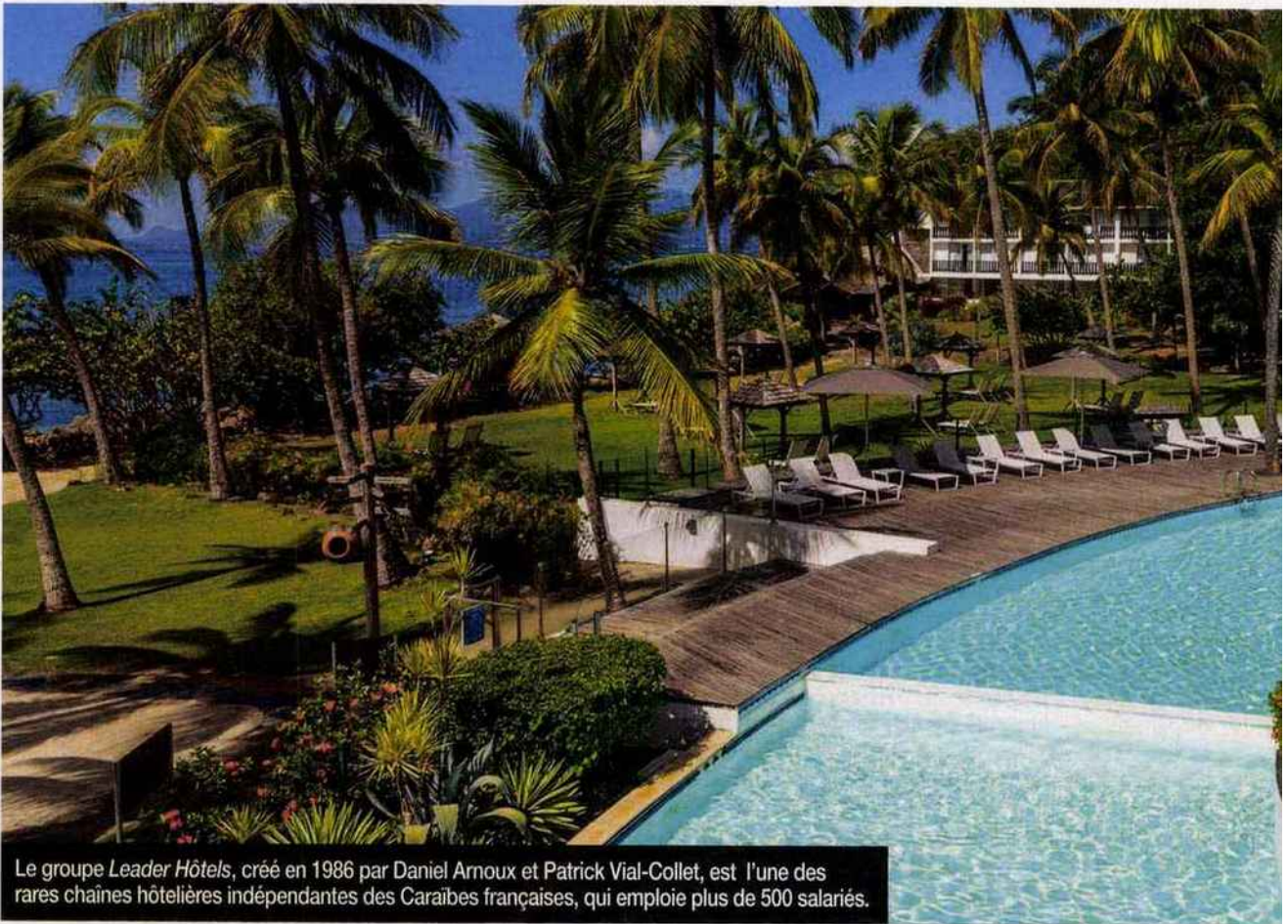
Hervé Damoiseau, le dirigeant actuel, a réussi le tour de force avec son frère, maître distillateur, de devenir leader sur son marché, détrônant ainsi la marque martiniquaise *Saint-James*. Il a beaucoup investi depuis une dizaine d'années. Plus de 6,5 millions d'euros ont été mobilisés pour un plan de développement qui inclut un bâtiment d'embouteillage et de stockage près du port. Le petit-fils a changé la dimension de l'entreprise avec des innovations marketing et des efforts faits sur le secteur RHF en métropole également. Les rhums antillais n'ont certainement pas dit leur dernier mot en France, l'éducation et les connaissances produits des consommateurs ayant encore besoin d'être améliorées.

Des segments récents en plein essor

Plusieurs nouveaux segments sont apparus qui représentent autant d'opportunités pour les Antilles. Les énergies renouvelables en sont une, notamment tout ce qui concerne l'énergie solaire. De



Bernard Hayot, et son fils Stéphane, directeur général du groupe GBH.



Le groupe *Leader Hôtels*, créé en 1986 par Daniel Arnoux et Patrick Vial-Collet, est l'une des rares chaînes hôtelières indépendantes des Caraïbes françaises, qui emploie plus de 500 salariés.

nombreuses entreprises ou filiales se sont installées sur les îles, qui sont autant d'opportunités de créations et d'embauches. Internet n'est pas en reste ; quelques start-ups sont ainsi en plein développement sur des secteurs divers. Il arrive aussi que lorsqu'un problème surgit, la solution soit porteuse d'emplois, comme cela a été le cas avec ce jeune entrepreneur de Sainte Lucie, Johanan Dujon qui, face à l'invasion des sargasses, a eu la bonne idée de

transformer ces algues en engrais, biologiques qui plus est.

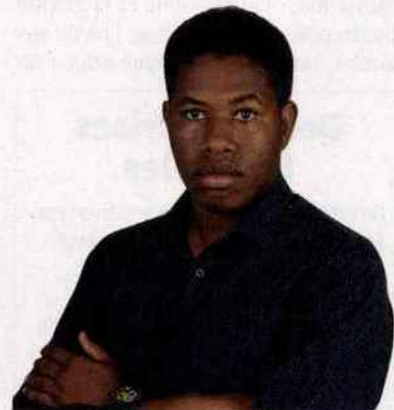
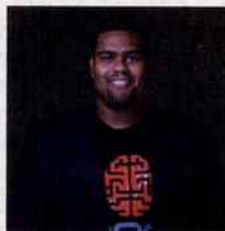
Shopîles, le pro de la livraison outre-mer

Sans doute les « métros » n'ont-ils pas vraiment remarqué ce petit alinéa qui apparaît fréquemment sur les sites de e-commerce : « livraison : France métropolitaine uniquement ». Cette mention a quelque peu agacé une Guadeloupéenne, Ingrid

Maisonneuve. Nous sommes en 2012 et, ni une, ni deux, elle lance *Shopîles* qui gère les livraisons à destination de l'outre-mer après avoir rassemblé un peu de love money auprès de sa famille. Deux ans plus tard, la jeune start-up lève 100 000 euros auprès du fonds « *Impact Partenaires* », ce qui a permis d'investir notamment dans une solution logistique ad hoc pour les réexpéditions. Afin de donner confiance à

MARC ALAIN BOUCICAULT Lauréat du prix « Changemaker »

Marc Alain Boucicault, entrepreneur Haïtien et lauréat du prix « Changemaker » de l'année 2018 de Forbes Magazine connaît bien la Guadeloupe et son opinion est intéressante, bien qu'assez iconoclaste. Aux Antilles comme en métropole, des acteurs français tels que BPI France, le réseau *Entreprendre* et d'autres sont bien entendu présents. Les infrastructures et aides financières sont évidemment une véritable aide à la création. Cependant, pour lui, qui évolue en Haïti, cette assistance sécurisante aurait un effet pervers ; celui de ne pas pousser les porteurs de projet à se dépasser pour réussir. ■



Johanan Dujon a eu l'idée géniale de transformer les algues en engrais biologiques.



Banane & canne à sucre

Au départ étaient la banane et le sucre. *GBH* a gardé ces deux activités dans son portefeuille, pour la banane en Martinique et pour le rhum avec deux marques historiques, *Clément* et *JM*. Là encore, il pousse ses avantages stratégiques : il a racheté une distillerie il y a 3 ans à Sainte-Lucie, et fait de la banane en Côte d'Ivoire en complément depuis 2014.



Ingrid Maisonneuve et sa « marraine, Christine Aron

ses clients, Ingrid a su faire preuve d'initiative. Elle a contacté l'athlète Christine Aron, désormais marraine de *Shopiles*, qui l'encourage pendant les moments plus

difficiles, comme pour un entraînement en vue d'une compétition qu'il faudra gagner.

Carfully, simplifier la location de voitures

Autre idée nouvelle, celle de quatre garçons dans le vent... ou plutôt en voiture : Matthieu, Jérôme, Yoann et Satyam. Comme souvent, l'idée a jailli par hasard : un collègue parisien ne parvenait pas à trouver de location de voiture en Martinique pour ses vacances, et les prix étaient vraiment trop élevés en haute saison. « Tu n'as qu'à louer la voiture de ma mère... ». Il n'en fallait pas plus pour commencer à réfléchir à ce concept, parti d'une boutade. C'était il y a sept ans. Yoann et Satyam ont depuis réfléchi à l'organisation nécessaire pour la location entre particuliers de façon sécurisée, notamment en termes d'assurance. Ils ont ainsi été les premiers à concrétiser ce concept avant même l'américain *Flightcar*. La création s'est faite avec « trois francs six sous » permettant à la jeune pousse de faire son chemin pour continuer à se développer avec les deux nouveaux-venus, Jérôme et Mathieu. La preuve qu'on peut aussi lancer sa start-up aux Antilles sur les nouveaux créneaux de l'économie collaborative et solidaire. Finalement ce territoire d'Outre-mer a tout pour réussir, à condition de vouloir se lancer sur des projets ambitieux. ■ E.S.

MATHIEU PARTY, INFLUENCIA « Bouge-toi... et le ciel t'aidera ! »

Le jeune homme est actuellement à la tête de l'agence de communication *Influencia* et gère l'association *Campus Digital*.



Ses études, il les a faites en Martinique et à Rennes. Ses expériences professionnelles suivent le même schéma, entre métropole et Antilles. Au départ, ce spécialiste de la communication crée le *Braibar*, un concept d'organisations mensuelles de rencontres et d'échanges entre entrepreneurs et participants, souvent d'origine antillaise, qui a démarré à Paris avant d'être transféré en Guadeloupe.

A l'occasion de ces soirées, il rencontre Yannick Jotham, dont l'idée le séduit suffisamment pour investir dans la création d'une start-up : en 2017, ils lancent une plateforme de covoiturage et de chauffeur privé, avec un financement participatif de 14 000 euros et l'aide de la région Guadeloupe. L'aventure a dû s'arrêter récemment, la rentabilité n'étant pas au rendez-vous. Une forte déception évidemment, mais aussi un « tremplin pour de nouvelles aventures ». Revenu aux Antilles, il met en place des ateliers payants et gratuits ouverts afin de lutter contre la fracture numérique. Sa devise est franche et musclée : « Bouge-toi... et le ciel t'aidera » ! ■



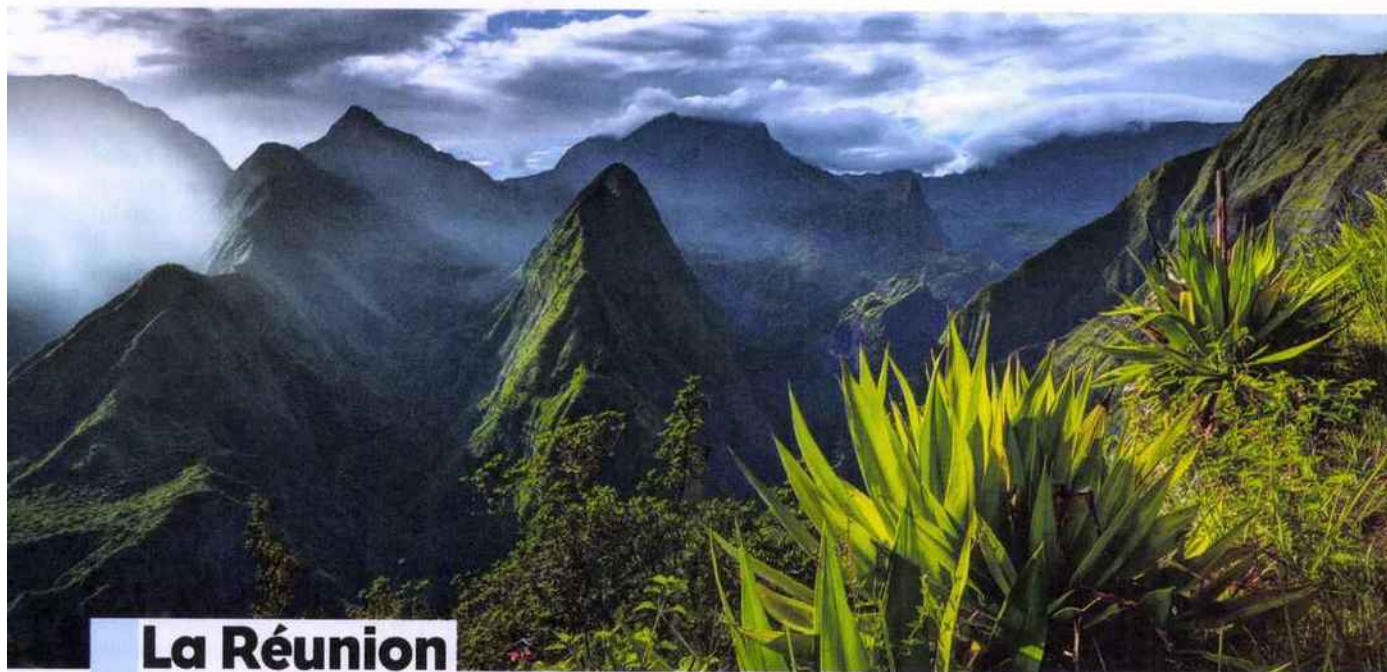
Hervé Damoiseau, la troisième génération, a fait grandir sa marque



Tourisme

Destinations lointaines : on s'envole à prix doux

Envie de vous évader au bout du monde avec votre tribu sans vous ruiner ? New York, les Antilles, La Réunion... De nombreuses destinations s'ouvrent désormais aux budgets serrés. Prêts à décoller ? Par Julie Caron.



La Réunion

Pour une échappée sauvage

Temps de vol : 11 h 30

Décalage horaire : 2 à 3 heures

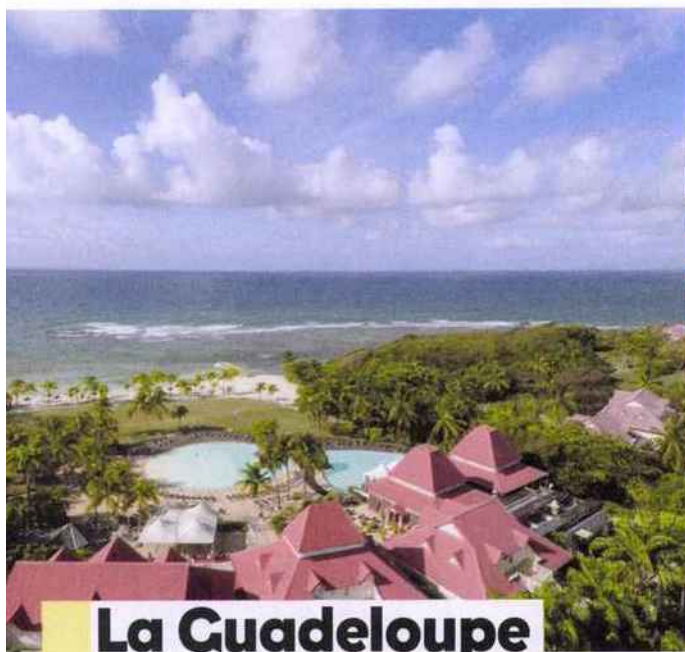
Période idéale : Avril à novembre

ON S'ENVOLE AVEC... French Bee. La compagnie propose des vols pour La Réunion depuis Paris à partir de 259 € l'aller simple. Pour ce tarif, les passagers disposent d'un écran tactile avec un service d'animation comprenant films, séries et dessins animés... De quoi occuper les enfants pendant les onze heures trente de vol entre Orly et Saint-Denis de la Réunion. Le repas est en supplément (20 €) ainsi que le bagage en soute (35 €). Avec le tarif smart, à partir de 279 € l'aller, ces services sont inclus. Les enfants de moins de 2 ans peuvent voyager sur les genoux de leurs parents. French Bee prévoit également un tarif combinant TGV + avion au départ de cinq grandes villes de province.

French Bee dessert également Tahiti à partir de 585 € l'aller ; San Francisco, 169 € ; et New York, 129 €. www.frenchbee.com/fr

ON DORT... dans une villa dénichée sur Abrisel HomeAway. Destination touristique très prisée, l'île de la Réunion pratique des tarifs plutôt élevés. Pour réduire la note, appartements, bungalows et villas de deux chambres minimum sont disponibles sur Abrisel à la location à partir dès 60 € la nuit. Pour une jolie villa avec piscine, comptez une centaine d'euros, www.abritel.fr

ON FAIT QUOI À LA RÉUNION AVEC LES KIDS ? Cette île située dans l'océan Indien, à l'est de la pointe de l'Afrique, est un paradis de nature. Les tribus passionnées de randonnées, d'activités sportives et de grand air, sans oublier de plages de rêves, seront séduites. Une fois sur place, jetez-vous dans les eaux turquoise pour faire du snorkeling ou détendez-vous simplement sur les plages de sable noir. Envie d'explorer la faune et la flore luxuriante ? Partez en randonnée à cheval, à vélo ou à pied ou faites la rencontre des paysages lunaires faits de coulées de laves du piton de la Fournaise. Le soir venu, découvrez les plats typiques de la Réunion, le cari ou le rougail-saucisse, pour clore cette aventure qui éveille tous les sens.



La Guadeloupe

Pour un séjour exotique

Temps de vol : 11 h30

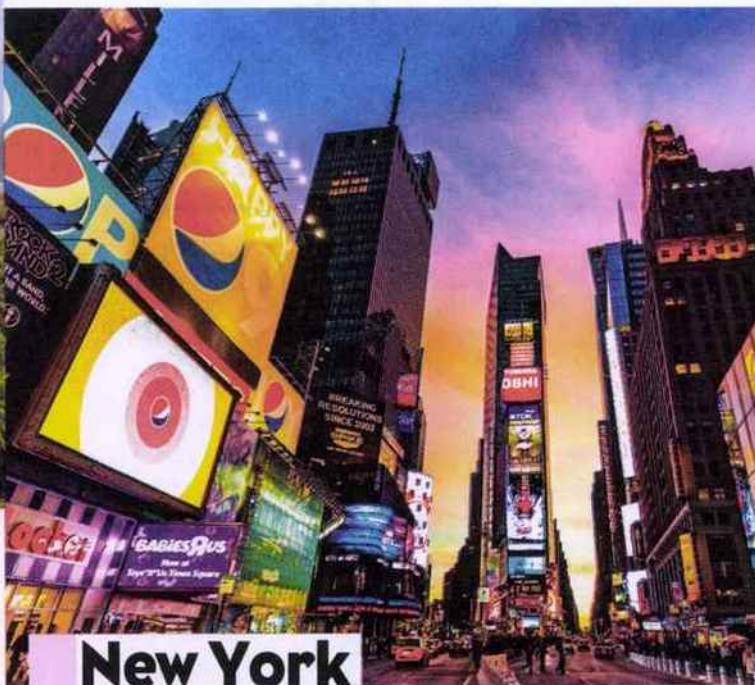
Décalage horaire : 2 à 3 heures

Période idéale : Janvier à avril et septembre à octobre

ON S'ENVOLE AVEC... Level. Pour 121 € l'aller, la compagnie vous transporte jusqu'aux Antilles françaises sur l'un des quatre vols hebdomadaires reliant directement Paris-Orly à Pointe-à-Pitre, en Guadeloupe. Cela inclut un écran personnel pour les animations, mais attention cependant, il faudra compter 75 € par passager et par vol pour le bagage et le repas par personne, ou 39 € pour le bagage seul et 35 € le repas. A noter que Level dessert également New York à partir de 140 € l'aller; Montréal, 187 €; et la Martinique, 121 €. www.flylevel.com

ON DORT... au village résidence Sainte-Anne de Pierre & Vacances. Les hébergements sont tout équipés et climatisés, et vous avez accès à tous les services du village: espace bien-être, clubs enfants, base nautique... Bordé de deux plages de sable blanc et de cocotiers, c'est l'endroit idéal pour du farniente. A partir de 1165 € la semaine en demi-pension. – 5 % sur votre séjour 7 nuits entre le 08/02/2020 et le 04/07/2020 en studio 3 personnes standard avec le code MAGICH20PV, pour toute réservation entre le 06/12/2019 et le 06/01/20. www.pierreetvacances.com/fr

ON FAIT QUOI EN GUADELOUPE AVEC LES KIDS? La Guadeloupe est séparée en deux îles reliées par un bras de mer. Côté Grande-Terre, cocotiers, plages de sable blanc et jardins tropicaux sont au programme. Végétation luxuriante, criques aux eaux turquoise et volcan vous attendent côté Basse-Terre... Profiter des côtes et de la mer des Caraïbes reste l'activité phare de votre séjour. Ici, tout se prête à la détente et au repos. Les plages de la Grande Anse ou de la Caravelle sont très prisées. On conseille également aux petits marins et à leurs parents de se rendre sur l'île des Saintes et de Marie-Galante! Enfin, ne partez pas sans avoir dégusté des acras et autres réjouissances créoles, ne manquez pas de visiter une cacaoyère avec vos enfants!



New York

Pour un city-trip inoubliable

Temps de vol : 8 h30

Décalage horaire : 5 à 6 heures

Période idéale : Toute l'année, en fonction de vos attentes.

ON S'ENVOLE AVEC... Norwegian Air, qui propose des vols quotidiens entre Paris-CDG et New York JFK toute l'année. Pour 129,90 € l'aller, à vous la Grande Pomme! Si vous avez réservé un billet LowFare+ ou Flex, le menu Economy est inclus dans votre vol. En revanche, il faudra compter un supplément de 35 € en précommande pour un repas avec un billet catégorie LowFare. Norwegian Air propose de nombreux vols à destination d'autres grandes villes des Etats-Unis: Los Angeles, San Francisco, Orlando et Miami à partir de 149,90 € l'aller, mais aussi en Asie: Bangkok à partir de 249,90 €. norwegianair.com

ON DORT... à l'hôtel Hudson, du groupe Accor Hotels, installé à deux pas de Central Park. En famille, surtout lors d'une première visite, loger à Manhattan au plus près des attractions de la ville est indispensable pour éviter de passer trop de temps dans les transports. Pour 160 € la nuit, vous disposez d'une chambre pour quatre personnes et du petit-déjeuner. accorhotels.com

ON FAIT QUOI À NEW YORK AVEC LES KIDS? Des lumières de Times Square aux balades dans Central Park en passant par le superbe Museum d'histoire naturelle... vous ne risquez pas de vous ennuyer dans «La ville qui ne dort jamais». Les gourmands en profiteront pour goûter aux pancakes, cookies, et autres spécialités. Choisir New York, c'est miser sur un voyage à mille à l'heure (préparez-vous à marcher des kilomètres!), mais aussi créer d'in croyables souvenirs avec vos enfants.



Pendant les fêtes, les voyageurs du Loir-et-Cher préfèrent le soleil



Pendant l'hiver, ce ne sont pas les voyages en car qui sont le plus demandés.

© (Photo archives NR)

Les voyages organisés se sont transformés avec le temps, et sont de plus en plus personnalisés. Pendant l'hiver, c'est le soleil qui reste le plus attractif.

Les vacances de Noël, et plus globalement la période hivernale, sont aussi propices aux vacances. Et les voyages organisés tirent leur épingle du jeu, malgré des transformations ces dernières années.

« Ça fait déjà quelques années que le métier a changé avec Internet », explique Marie-Pierre Verry, conseillère voyage à l'agence Simplon, à Blois. La clientèle reste la même, « les gens qui veulent partir sans s'embêter », complète-t-elle. « Ce sont surtout le 3e ou 4e âge », précise-t-on à l'agence Dunois.

Il existe ainsi toujours les voyages d'une journée : cabarets et théâtres parisiens, participation à un tournage d'émission télévisée, excursion d'une journée. Des voyages de plusieurs jours sont aussi possibles : « Il y a les carnivals fin février, à Nice ou Venise, les marchés de Noël en décembre... » avance une conseillère à Dunois Voyages. Les voyages, organisés par les CE, les associations ou d'autres groupes ne sont pas particulièrement présents à Noël.

Mais les voyages en groupe tendent à évoluer. « Les groupes sont de plus en plus petits », estime Marie-Pierre Verry, à Simplon voyages. « Les voyages à la carte se sont aussi beaucoup développés. » Une demande de personnalisation qui est de plus en présente, confirme-t-on à chaque fois. « Le client cherche quelque chose qui sorte de l'ordinaire », assure-t-on à l'agence Tui.

Le compromis ? « Les circuits semi-autonomes », précise la conseillère voyage de Simplon. Les hébergements sont réservés à l'avance, mais la journée est libre, c'est plus confortable. »

Et quid de l'esprit de Noël ? « L'hiver, on n'envoie pas trop les gens par autocar », explique Marie-Pierre Verry. « On ne vend pas trop de destinations à la neige en France », ajoute Sophie, gérante de l'agence TUI de Blois. Par contre, la Laponie, ou le Canada sont plus attractifs. « On propose une auberge en bord de lac au Québec, avec une visite de Montréal en arrivant, puis des multi-activités autour de la neige. C'est une destination qui fonctionne bien. »

Les croisières ont le vent en poupe Sinon, c'est toujours le soleil qui attire les voyageurs. Et à chacun sa destination. Pour le tourisme balnéaire, ce seront surtout les Antilles, françaises ou non : Cuba, Costa Rica se rajoutent à la Martinique ou la Guadeloupe. Pour les plus aventuriers et randonneurs, Le Cap-Vert est très prisé, tout comme l'île de La Réunion. Pour les voyages culturels, l'Asie du Sud reste à la mode : Thaïlande,

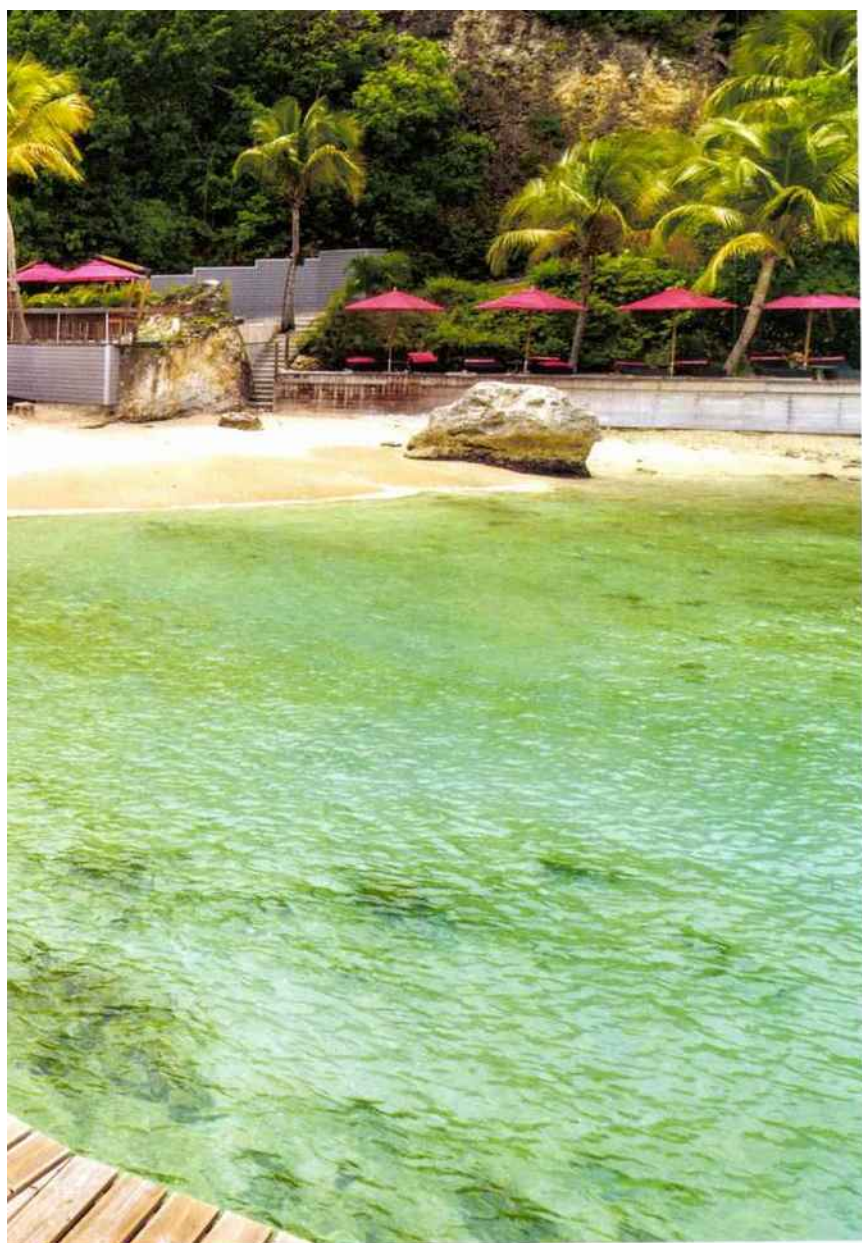
www.lanouvellerepublique.fr
Pays : France
Dynamisme : 270



[Visualiser l'article](#)

Cambodge ou encore Vietnam. Et les croisières sur les fleuves sont aussi prisées : l'Égypte, encore assez fermée récemment, revient sur le devant de la scène avec des balades sur le Nil. Malheureusement, c'est trop tard si vous voulez partir pour les fêtes. Les plannings sont déjà quasiment complets, et les réservations commencent pour la saison prochaine. Si jamais vous ne savez pas quoi faire pour Noël 2020...





La Toubana

— GUADELOUPE

Bienvenue dans le seul et unique cinq-étoiles de Guadeloupe. Après trois ans d'investissements, de rénovations et de formation des équipes, l'établissement du groupe Des hôtels & des Îles a obtenu sa certification en fin d'été. Il se hisse ainsi dans le cercle des hôtels de grand luxe des Caraïbes. Il faut dire que la transformation est réussie. La Toubana est aujourd'hui un magnifique écrin pour des vacances haut de gamme à Sainte-Anne, sur la côte sud de Grande-Terre. Trois villas entourées d'un jardin tropical ont une vue panoramique sur l'océan et l'île de Marie-Galante au loin. Les 33 bungalows et les 12 suites ont aussi une vue sur la mer. Chaque unité a été pensée pour offrir calme et volupté aux voyageurs qui y séjournent. La carte du restaurant Le Grand Bleu aligne des plats d'influence créole alors que le Toubana La Plage est idéal pour snacker le midi au bord de l'eau. Le spa composé de quatre cabines de massage est l'espace rêvé pour prendre soin du corps et de l'âme. Enfin, pour couronner le tout, le service cinq étoiles ajoute une pointe de perfection à ce boutique-hôtel de haut standing qui manquait à la Guadeloupe jusque-là. Voilà donc une nouvelle adresse aussi chic que trendy, sur le littoral d'une île enchantée qu'il est urgent de découvrir.

—
TOUBANA.COM



© Aurélien Bouchard

www.guadeloupe.franceantilles.fr

Pays : France

Dynamisme : 44

[Visualiser l'article](#)

« Le Modèle noir est l'exposition qui a ramené le plus de visiteurs »



C'est ce dimanche que l'exposition **Le Modèle noir**, de Géricault à Picasso se termine. Cette exposition organisée par le **Mémorial ACTe**, en collaboration avec les musées d'Orsay et de l'Orangerie, à Paris, ainsi qu'en partenariat avec la **Miriamet Ira D.Wallach Art Gallery**, à New York, regroupe plus de 100 chefs-d'œuvre, rassemblés pour être présentés pour la première fois en Guadeloupe. Jusqu'à jeudi, ce sont 23 496 visiteurs dont 6 092 scolaires qui avaient visité cette exposition. Premier bilan d'étape avec la directrice du MACTe, **Laurella Yssap Rinçon**.

Quel premier bilan faites-vous de l'exposition le « **Modèle noir** » qui se termine dimanche ?

Nous sommes très satisfaits parce qu'il y a eu une fréquentation assez inégalée pour le **Mémorial ACTe**. Jusqu'à hier (jeudi 26 décembre, NDLR), ce sont 23 496 visiteurs qui se sont rendus à l'exposition. Près de 23 500 personnes, alors que l'exposition qui avait été la plus fréquentée jusqu'ici au MACTe était l'expo **Zoo Humains**. En six mois, elle avait ramenée plus de 18 000 visiteurs. **Le Modèle...**

REVUE DE PRESSE

Décembre 2019

Basse
Terre
Magasin

Grande
Terre
Fascinant

Marie
Galante
Authentique

Les
Saintes
Charmantes

La
Désirade
Aspirante

LES ÎLES DE
GUADELOUPE
Il y a tant d'îles en elles

