

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pointe-à-Pitre, le 21 mars 2024

Les Îles de Guadeloupe repartent à la conquête des Canadiennes

En ce mois de mars, dédié à l'Histoire des Femmes, les Îles de Guadeloupe participent pour la 1^{ère} fois, au Salon National de la Femme qui se déroule à Montréal, du 22 au 24 mars 2024.

Un salon 100% féminin où plus de **22 000 visiteurs et 300 exposants** sont attendus avec notamment la participation d'invités vedettes et personnalités de la TV canadienne, des défilés de mode, des démonstrations culinaires, et interventions de spécialistes sur divers sujets comme la gastronomie, la mode, la beauté et le bien-être, la musique, la danse et le tourisme.



La délégation des Îles de Guadeloupe composée de Luigy SSOSSE et Déborah COFFRE du CTIG, Admiral T et Jessica CAMPBELL du festival Pinky Bloom et Viviane LOUISOIR de l'épicerie fine Château Raffiné.

Parmi les offres touristiques mises en avant pour valoriser l'archipel :

- D'une part, les activités de pleine nature à faire entre amies ou en famille avec notamment l'intervention d'Isabelle LECLERC, créatrice de contenu de **AuQuéb**, venue en Guadeloupe au mois de novembre dernier, avec un groupe de 12 canadiennes. Durant ses interventions, à destination d'un panel d'une centaine d'invités, elle reviendra sur leur ascension de la Soufrière, les randonnées en kayak dans le Grand Cul-de-Sac marin ou encore les cours de surf et bien plus encore.
- D'autre part, les nombreux festivals de musique et manifestations culturelles programmés cette année dans les Îles de Guadeloupe, comme **la Fête des Cuisinières** au mois d'août ou encore le festival **Pinky Bloom** au mois d'avril, célébreront en musique la femme avec

LES ÎLES DE GUADELOUPE

Il y a tant d'îles en elles



pour objectif de donner du sens à la fête et des couleurs à la solidarité féminine. Les organisateurs du festival Pinky Bloom seront présents sur le stand, pour renforcer ce message et témoigner de l'attractivité du territoire.



Une participation qui a pour but d'encourager les Québécoises à venir passer leurs prochaines vacances dans l'archipel, entre amies, en couple ou en famille. En effet, l'archipel est desservi tout au long de l'année, en vol direct, depuis l'aéroport de Montréal-Trudeau et durant les mois d'hiver, ce sont 3 compagnies aériennes qui opèrent la liaison en moins de 5h jusqu'à l'aéroport Guadeloupe Pôle Caraïbes.

Pour la mise en bouche, l'épicerie fine « **Château Raffinée** » représentée par la Guadeloupéenne Viviane LOUISOR qui vit au Canada, proposera à la vente des produits du terroir tels que des condiments, confitures, épices et autres spécialités de Guadeloupe.

Un jeu-concours sera promu, via les réseaux sociaux du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, des organisateurs du salon et de la plateforme AuQuéb, à destination de cette cible de femmes, âgés entre 28 et 55 ans, dotées d'un revenu familial annuel de plus de 40 000 €. CAD.

Pour en savoir plus sur le salon : <https://nationalwomenshow.com/visiteur-montreal/>

À propos des Îles de Guadeloupe

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante. La destination est une merveille pour les adeptes de slow tourisme et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités culinaires et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs toute l'année au rythme des Antilles.

Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Joël DEL VECCHIO – j.delvecchio@lesilesdeguadeloupe.com – Téléphone : 06 90 61 15 25